



POPPODIUM
BOERDERIJ



50

POPPODIUM BOERDERIJ JAARVERSLAG 2025

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
1 50 JAAR POPPODIUM BOERDERIJ	4
2 PROGRAMMA & ARTISTIEKE HOOGTEPUNTEN	8
3 BEZOEKERS	15
4 EDUCATIE & MAATSCHAPPELIJKE IMPACT	20
5 ORGANISATIE & BEDRIJFSVOERING	26
6 BESTUUR & GOVERNANCE	31
7 VOORUITBLIK	34
8 BOERDERIJ IN DE MEDIA	37



VOORWOORD

Het jaar 2025 stond voor Poppodium Boerderij in het teken van het 50-jarig jubileum. Met een rijk programma vol concerten, speciale jubileumactiviteiten en samenwerkingen hebben we het afgelopen jaar onze geschiedenis gevierd én onze blik nadrukkelijk op de toekomst gericht.

De ontmoeting met de krakers van de oude Boerderij zal mij nog lang bijblijven. Het was indrukwekkend om te zien hoe generaties elkaar na zoveel jaar opnieuw vonden, verhalen deelden en samen terugkeken op het verleden. Dat juist zij – die ooit aan de basis stonden van een rebelse, creatieve energie – de Boerderij opnieuw wisten te (her)ontdekken en te ervaren wat deze plek vandaag de dag betekent, maakte deze ontmoeting extra bijzonder en waardevol.

We hebben dit jaar belangrijke stappen gezet om onze positie als toonaangevend poppodium verder te versterken. We investeerden in talentontwikkeling, boden een podium aan lokaal en regionaal muzikaal talent en werkten intensief samen met culturele, educatieve en maatschappelijke partners in de stad. Van workshops en educatieve trajecten tot community-projecten: onze activiteiten reikten verder dan alleen het podium en droegen bij aan een inclusieve en toegankelijke culturele infrastructuur.

Eén van de meest waardevolle samenwerkingen van het afgelopen jaar was die met Herberg Oude Kerk, de oudste kerk van Zoetermeer. Dit project bracht vrijwilligers van beide organisaties samen in een bijzondere setting. Het was een samenwerking waarin de kracht van verbinding tastbaar werd: mensen vonden elkaar, leerden van elkaar en bouwden samen aan een gedeelde culturele beleving die verder reikte dan de afzonderlijke locaties. Juist in een tijd waarin individualisering op de loer ligt, is deze menselijke kracht van onschatbare waarde. Vrijwilligers brengen mensen samen, versterken gemeenschapsgevoel en dragen bij aan een stad waarin ruimte is voor ontmoeting, cultuur en saamhorigheid.

Vanuit een open en uitnodigende houding hebben we, samen met lokale partners en (culturele) ondernemers, verder gebouwd aan een stevig fundament voor een levendig en duurzaam popcircuit in Zoetermeer. Daarmee leveren we niet alleen een artistieke bijdrage, maar vervullen we ook een belangrijke maatschappelijke rol: als ontmoetingsplek, als broedplaats voor talent en als verbindende kracht binnen de stad.

Met trots kijken we terug op een jaar waarin verleden, heden en toekomst samenkwamen. We danken iedereen die hieraan heeft bijgedragen en kijken met vertrouwen vooruit naar de volgende hoofdstukken van Poppodium Boerderij.



Janine Karlas
Directeur Poppodium Boerderij

april 2026



1

50 JAAR POPPODIUM BOERDERIJ

2025 was een bijzonder jaar voor Poppodium Boerderij: ons 50-jarig jubileum. Een jaar vol feestelijke concerten, unieke evenementen en bijzondere samenwerkingen, waarin we zowel onze rijke geschiedenis vierden als onze positie in Zoetermeer en de regio verder versterkten. Het 50-jarig bestaan van de Boerderij was meer dan een feest; het bevestigde onze rol als culturele spil in Zoetermeer en omgeving.

Het jubileumjaar bood de kans om terug te kijken op vijf decennia muziekgeschiedenis, maar ook om vooruit te kijken. Met speciale concerten en evenementen bereikten we zowel trouwe bezoekers als nieuwe doelgroepen, en lieten we zien dat Poppodium Boerderij nog altijd een dynamische ontmoetingsplek is voor muzikliefhebbers van alle leeftijden en verschillende genres.

DOCUMENTAIRE: VAN KRAAKPAND TOT INTERNATIONAAL POPPODIUM

Het absolute hoogtepunt van het jubileumjaar was onze documentaire *50 jaar Poppodium Boerderij – Van Kraakpand Tot Internationaal Poppodium*. Op 23 mei vond een feestelijke première met expositie plaats voor genodigden, belangrijke partners, medewerkers en vrijwilligers. De dag erna volgde de eerste uitverkochte publiekvertoning.

Vanwege de grote belangstelling werd de documentaire in september opnieuw vertoond in een uitverkocht huis, en in november draaide de documentaire in Filmhuis Cameo. Aan het einde van het jaar werd de film voor iedereen beschikbaar: als kerstcadeau op YouTube, gratis te bekijken.

Zoetermeerder Marc Waltman van Boegbeeld Videoproducties neemt de kijker mee door een halve eeuw Boerderij. Van krakers en wilde nachten tot uitverkochte zalen en internationale acts: onze hele geschiedenis komt voorbij in één film. In de documentaire hoor je verhalen van toen en nu, van krakers, crew, artiesten, vrijwilligers en fans. Een feest van herkenning, vol anekdotes, archiefbeelden en herinneringen.



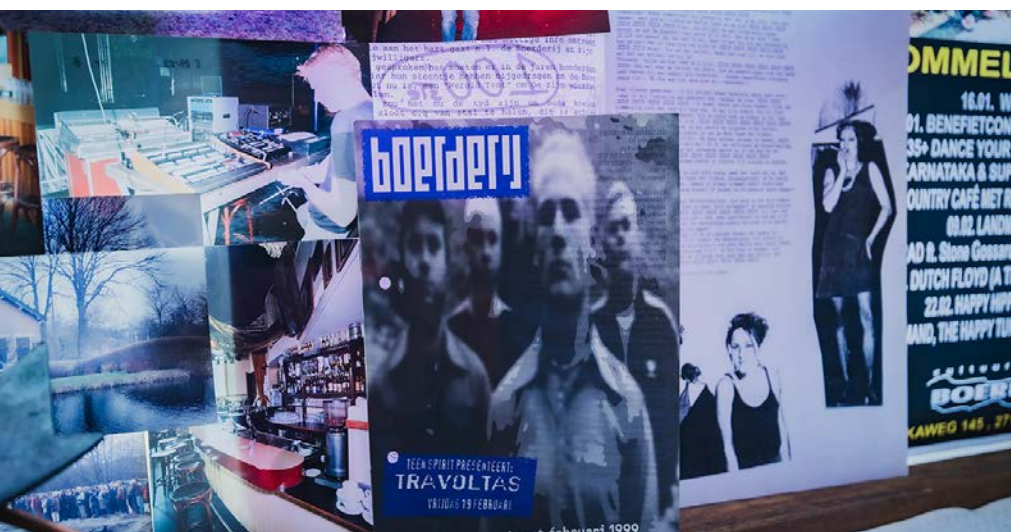
De film bracht generaties vrijwilligers, medewerkers en bezoekers samen en zette de rijke geschiedenis van Boerderij in de spotlight. De vertoningen waren stuk voor stuk feestelijke reünies, waarin oud en nieuw elkaar ontmoetten, herinneringen werden gedeeld en tegelijkertijd vooruit werd gekeken naar de toekomst, waarin de Boerderij zal verhuizen naar een gloednieuw gebouw.

JUBILEUMCONCERTEN EN ACTIVITEITEN

Tijdens het jubileumjaar stonden 11 jubileumshows op het programma. Oude bekenden gaven concerten en vierden samen met ons 50 jaar Boerderij. Legendarische evenementen keerden terug of kregen een speciale jubileumeditie.

Daarnaast werd het jubileum op andere manieren gevierd: er was taart voor de bands, een speciaal jubileumshirt voor medewerkers, vrijwilligers en artiesten, en de vrijwilligers organiseerden zelf een feest om het jubileumjaar feestelijk in te luiden. Ook introduceerden we ons eigen jubileumbier Boerderij Goud Blond, verkrijgbaar op tap en op fles.

Om het jubileum nog meer onder de aandacht te brengen, werd een speciale webpagina en Facebookpagina ingericht met nieuws over activiteiten, winacties en een rijke verzameling oude foto's.



4 JANUARI

MEDEWERKERSFEEST VOOR
EN DOOR MEDEWERKERS

8 FEBRUARI

ADRIAN VANDENBERG:
MY WHITESNAKE YEARS

22 MAART

ANNEKE VAN GIERSBERGEN

09 APRIL

MICHAEL SCHENKER GROUP
MY YEARS WITH UFO TOUR 2025

04 MEI

SIMON PHILLIPS
PROTOCOL V

23 MEI, 24 MEI & 11 SEPTEMBER

DOCUMENTAIRE VAN KRAAKPAND
TOT INTERNATIONAAL POPPODIUM

31 MEI

ARENA

04 JULI

MEET ME DANSFEEST
JUBILEUM REÜNIE

22 & 23 AUGUSTUS

PROGDREAMS XI FESTIVAL

03 SEPTEMBER

GLENN HUGHES - THE CHOSEN YEARS

27 SEPTEMBER

FOCUS

02 NOVEMBER

BLUES OP ZONDAG XL

14 NOVEMBER

DOCUMENTAIRE VAN KRAAKPAND
TOT INTERNATIONAAL POPPODIUM
@ FILMHUIS CAMEO

28 NOVEMBER

WALTER TROUT

03 & 04 DECEMBER

DAMIAN WILSON @ OUDE KERK ZOETERMEER

13 DECEMBER

IQ X-MAS BASH

14 DECEMBER

HET VERHAAL ACHTER DE PLATENHOES
(LEZING MET OPTREDEN)

IMPACT EN TOEKOMST

Het jubileumjaar bevestigde dat Poppodium Boerderij stevig verankerd is in de cultuur van Zoetermeer en ver daarbuiten, en dat we klaar zijn voor de komende 50 jaar. In totaal vierden 51.030 bezoekers ons jubileum mee. Door een combinatie van traditie, innovatie en betrokkenheid van publiek en artiesten hebben we een feestjaar neergezet waar we nog lang met plezier op terugkijken.

Een belangrijke mijlpaal voor de toekomst was de unanieme goedkeuring van de gemeenteraad voor de vlakke nieuwbouwvariant van ons nieuwe pand. Daarmee kunnen we ook de komende 50 jaar doorgaan met het creëren van bijzondere muziekbelevissen voor Zoetermeer en de regio.



51.030
BEZOEKERS

14
UITVERKOCHTE CONCERTEN

11
JUBILEUMCONCERTEN

4.500
VIEWS JUBILEUM-
DOCUMENTAIRE
OP YOUTUBE

FACEBOOK PAGINA
BOERDERIJ 50 JAAR:
814 VOLGERS
6.500 PAGINABEZOEKEN

9
JUBILEUMACTIVITEITEN



2

PROGRAMMA & ARTISTIEKE HOOGTEPUNTEN

In ons jubileumjaar liet Poppodium Boerderij zien waar het al vijftig jaar voor staat: een veelzijdig en kwalitatief hoogwaardig programma waarin zowel gevestigde namen als opkomend talent een podium krijgen. Met ruim 51.000 bezoekers kijken we terug op een feestelijk en betekenisvol jaar. Tegelijkertijd kende 2025 ook uitdagingen die direct invloed hadden op het aantal bezoekers.

In totaal vonden er 93 concertavonden plaats in de Creative Colors Zaal, met 125 bands uit diverse landen, waaronder Engeland, Duitsland en de Verenigde Staten. Tegelijkertijd bleef de aandacht voor Nederlandse artiesten groot: 48 acts van eigen bodem, waarvan 33 als hoofdact, traden op.

Hiermee onderstreept de Boerderij haar positie als internationaal poppodium met een sterke verankering in het Nederlandse muziklandschap.

Rock en progressieve rock vormden opnieuw de kern van de programmering, terwijl 24 tribute bands en vier dansfeesten bijdroegen aan een breder publieksbereik.

De dansfeesten trokken gemiddeld 661 bezoekers per avond en spraken ook nieuw publiek aan.

Een bijzondere samenwerking vond plaats met Herberg Oude Kerk. Tijdens een inspirerend gesprek tussen Janine Karlas en Ruud Zwijnenburg, gevoerd tijdens de Cultuurkantine, een netwerkbijeenkomst bij Kunstgarage Franx, ontstond het eerste idee voor een bijzondere samenwerking. Wat begon als een uitwisseling van gedachten, groeide uit tot een concrete verbinding tussen Poppodium Boerderij en Herberg Oude Kerk, de oudste kerk van Zoetermeer. Deze ontmoeting vormde de kiem voor twee sfeervolle concerten van Damian Wilson in de kerk, waarin muziek en erfgoed elkaar op een unieke manier vonden. Voor Ruud kreeg dit moment bovendien een persoonlijk vervolg: al betrokken als vrijwilliger bij de lunchconcerten in de kerk, besloot hij na dit gesprek ook vrijwilliger te worden bij Poppodium Boerderij. Het is mooi om te zien hoe één gesprek kan uitgroeien tot een waardevolle samenwerking, niet alleen tussen locaties, maar vooral tussen mensen die elkaar weten te vinden in hun gedeelde passie voor cultuur.

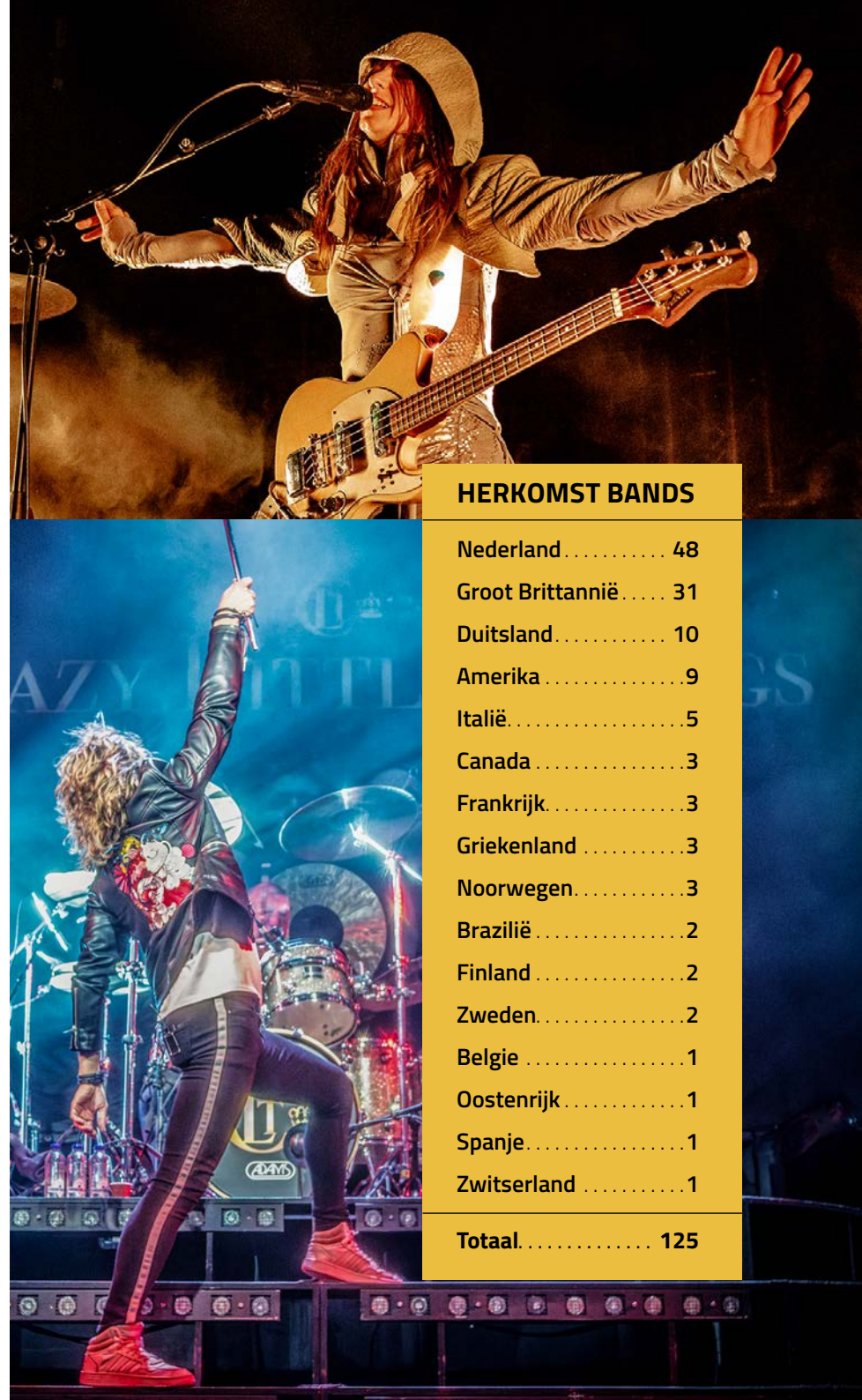


In 2025 betraden meerdere artiesten voor het eerst het podium van Poppodium Boerderij. De Nederlandse band *My Baby* zorgde met een energieke show voor een nieuw publiek, terwijl het Oostenrijkse *Mother's Cake* een jonger publiek wist te enthousiasmeren en zelfs een moshpit ontketende. Ook het opkomende gitaartalent uit Italië, *Matteo Mancuso*, vulde bij zijn debuut direct de zaal, tot grote indruk van het publiek. Daarnaast maakte jazz-, fusion- en progdrumlegende *Bill Bruford* zijn eerste optreden in de Boerderij als onderdeel van het *Pete Roth Trio*, wat een unieke ervaring voor de bezoekers opleverde.

Speciale evenementen gaven het jubileumjaar extra glans. *ProgDreams XI*, met vaste namen als *IQ* en *Sylvan*, bood fans van progressieve muziek een feestelijke editie, terwijl *Blues op Zondag XL*, een uitbreiding van het populaire Podiumcafé-concept naar het podium in de grote zaal, zeer goed werd ontvangen en in de toekomst opnieuw zal plaatsvinden. Na jaren keerde het legendarische dansfeest *Meet Me* terug en werd met veel enthousiasme bezocht, vooral door Zoetermeerse bezoekers. Daarnaast traden gevestigde namen zoals *Michael Schenker* en *Vandenberg* op met uitverkochte shows, wat het programma nog completer maakte. Ook de Canadese band *Mystery* groeide verder binnen de Boerderij en kreeg voor het eerst een eigen weekend, met twee avonden en twee verschillende setlists, wat ervoor zorgde dat fans uit het hele land in Zoetermeer overnachtten om beide concerten bij te wonen.

Het jaar kende helaas ook diverse afgelastingen en verschuivingen. Optredens van onder andere *Steve Rothery*, *The Barock Project*, *Banned from Utopia* en *ProgProms* gingen niet door. Andere acts zoals *The Pineapple Thief*, *Tremonti*, *Myles Kennedy*, *Delta Sleep*, *Cardinal Black*, *The Flower Kings*, *Ritchie Kotzen* en *Robin Trower* stonden langere tijd in optie, maar konden uiteindelijk niet worden geboekt. Dit leidde tot onverwachte gaten in de programmering.

Terugkijkend weerspiegelt het programma van 2025 de kern van Poppodium Boerderij: een podium voor een breed spectrum aan muziekgenres, het ontdekken van nieuw talent en het verbinden van publiek en artiest. Ondanks externe uitdagingen en verschuivingen is het jubileumjaar een feestelijk en betekenisvol jaar gebleken, waarin de Boerderij haar positie als kwalitatief hoogwaardig en internationaal erkend poppodium verder heeft versterkt.



HERKOMST BANDS

Nederland	48
Groot Britannië	31
Duitsland	10
Amerika	9
Italië	5
Canada	3
Frankrijk	3
Griekenland	3
Noorwegen	3
Brazilië	2
Finland	2
Zweden	2
Belgie	1
Oostenrijk	1
Spanje	1
Zwitserland	1
Totaal	125

SAMENWERKING MET LOKALE PARTNERS

Poppodium Boerderij hecht grote waarde aan duurzame samenwerkingen binnen de stad en de regio. In 2025 zijn bestaande samenwerkingen verder versterkt en zijn nieuwe verbindingen tot stand gekomen.

De samenwerking binnen de B6, het netwerk van de zes grootste culturele instellingen in Zoetermeer, is in 2025 verder versterkt. Stadstheater Zoetermeer, CKC & Partners, Bibliotheek Zoetermeer, Kunstgarage Franx, het Nationaal Videogame Museum en Poppodium Boerderij bundelen hun krachten om het culturele aanbod in de stad sterker, diverser en beter toegankelijk te maken. Door gezamenlijke projecten zoals Route 079, Cultuurshot en de eerste editie van Zoetermeer Backstage (een gezamenlijke open dag) worden bewoners van alle leeftijden bereikt en nieuwe doelgroepen aangeboord.

Naast het vergroten van publieksbereik ligt de nadruk op cultuureducatie, talentontwikkeling en gezamenlijke profilering, waarmee de instellingen bijdragen aan een samenhangend en herkenbaar cultureel profiel van Zoetermeer. Ook wordt ingezet op het versterken van de aantrekkingskracht van de stad voor bezoekers, makers en samenwerkingspartners van buiten de regio. Het bestaande culturele convenant vormt hierbij een belangrijke leidraad, waarbij de B6-partners hun gezamenlijke ambitie op lange termijn borgen en richting geven aan een duurzaam en kwalitatief hoogstaand aanbod.

De samenwerking met lokale partners is in 2025 verder versterkt. Met zaalsponsor Creative Colors is een verlenging van de samenwerking overeengekomen. Daarnaast onderhoudt Poppodium Boerderij al jarenlang een duurzame relatie met het Golden Tulip Hotel, waar optredende artiesten verblijven en een vaste bezoekerskorting geldt, inclusief late check-out. Een nieuwe partner is Brasserie 1640, gevestigd op loopafstand van het podium; in 2025 is met deze partij een sponsorovereenkomst gesloten. Daarnaast is in het kader van het jubileumjaar samengewerkt met het Zoetermeerse bedrijf Jebo Promotions, waarbij promotionele afspraken zijn gemaakt in ruil voor een mooie korting op de productie van de jubileumshirts.

Deze samenwerkingen versterken het lokale netwerk en dragen bij aan een duurzaam en goed verbonden cultureel ecosysteem in Zoetermeer.





PODIUMCAFÉ

In 2025 was het Podiumcafé opnieuw een veelzijdige en levendige plek binnen Poppodium Boerderij. In totaal vonden er 40 activiteiten plaats, waaronder 21 concerten, vier uitverkochte pubquizen, bandmiddagen, bijeenkomsten en verhuuractiviteiten.

Het café bood ruimte aan een breed scala aan optredens: van (inter)nationale artiesten tot lokale amateurbands van verschillende leeftijden. Naast de vaste Blues op Zondagen (dit jaar ook met een jubileum XL-editie in de grote zaal) stonden ook een CD-presentatie en speciale bandavonden op het programma.

In samenwerking met MusicSoulHouse stonden de MusicSoulHouse Oefencentrum Band Night en de MSH On Tour Kick Off voor editie 2025/2026 op de agenda. Daarnaast vond de CKC-bandmiddag plaats, waarbij jonge talenten in een intieme setting podiumervaring konden opdoen. Het Podiumcafé biedt hiervoor een passende omgeving: laagdrempelig, kleinschalig en technisch goed uitgerust. Ook zeer jonge bands kregen een podium. Zo trad de Haagse altrockband *Off-Shore* op, met bandleden van 15 en 16 jaar. Deze optredens benadrukken de functie van het café als ontwikkelplek voor nieuw talent.

Het Podiumcafé werd daarnaast gebruikt voor diverse netwerk- en relatiebijeenkomsten. Zo organiseerden onder andere Mijn Zaak Zoetermeer en de Rotary (ten behoeve van Stichting My Breath My Music) netwerkborrels. Deze momenten combineerden ontmoeting met inhoud en droegen bij aan de verbinding tussen cultuur en lokale organisaties. Ook kregen bezoekers van deze bijeenkomsten, voornamelijk lokale ondernemers, de mogelijkheid om deel te nemen aan een backstage-rondleiding met VR-experience.

Daarnaast vond in het Podiumcafé voor het eerst een interne vertoning plaats van de jubileumdocumentaire, exclusief voor medewerkers en een selecte groep donateurs. Documentairemaker Marc Waltman gaf een korte introductie en lichtte het productieproces toe. Het was een feestelijke bijeenkomst, waarbij gezamenlijk naar de film werd gekeken onder het genot van een hapje en een drankje. De vertoning bood gelegenheid om reacties en suggesties te verzamelen, zodat de documentaire waar nodig kon worden aangescherpt voorafgaand aan de officiële première.

In het kader van het jubileumjaar keerde Het Verhaal Achter De Platenhoes terug naar het Podiumcafé. Deze lezing werd verzorgd door vrijwilliger Gerrit-Jan Vrielink, die tijdens de coronaperiode bekend werd met zijn online columns over iconische platenhoezen. Samen met *Robert-Jan Stips* (*Supersister*, *Nits*, *Golden Earring*) en speciale gast *Jane Goulding* presenteerde hij een nieuwe editie, inclusief een aanvullend muzikaal optreden. De bijeenkomst had een feestelijk karakter en benadrukte de waarde van onze vrijwilligers binnen de programmering.

Het Podiumcafé blijft een belangrijk onderdeel van Poppodium Boerderij. Het biedt een intieme setting voor liveoptredens, ruimte voor talentontwikkeling en een geschikte locatie voor bijeenkomsten en netwerkactiviteiten. Bij optredens van lokale bands is de entree gratis, waarmee het Podiumcafé bijdraagt aan toegankelijke en laagdrempelige cultuurparticipatie.

"JA WE HEBBEN WEER GENOTEN.
ALTIJD EEN FEESTJE OM BIJ JULLIE
TE SPELEN."



VERHUUR

Bij Poppodium Boerderij staat de inhoudelijke programmering voorop. Onze artistieke uitgangspunten en culturele doelstellingen vormen het fundament van de organisatie en bepalen de koers van onze activiteiten. Verhuur vindt daarom slechts beperkt plaats. Externe aanvragen worden zorgvuldig beoordeeld op aansluiting bij onze missie en op inpasbaarheid binnen de programmering en agenda. Binnen deze kaders zoeken wij waar mogelijk naar ruimte om een aanvullende maatschappelijke bijdrage te leveren. Het gebouw wordt incidenteel beschikbaar gesteld voor activiteiten die passen bij onze culturele identiteit of die de verbinding in de stad versterken.

Door bij verhuur steeds zorgvuldig af te wegen welke activiteiten passen, blijft de artistieke kwaliteit van onze programmering gewaarborgd en dragen we tegelijkertijd bij aan het bredere maatschappelijke en culturele netwerk van Zoetermeer.

Zo organiseerde Studio Noodzaak, in samenwerking met de gemeente Zoetermeer, een filmvertoning en talkshow over het thema jeugdcriminaliteit, waarbij diverse gasten, onder wie de burgemeester, met elkaar in gesprek gingen. Ook is het Podiumcafé jaarlijks de vaste locatie voor de kerstborrel van de Politie Zoetermeer.

Een bijzondere, maar verdrietige dag voor de Boerderij was de uitvaart van onze geliefde en bevriende zanger Edward Reekers, bekend van *Kayak* en zijn eigen band *ProgProms*. Edward trad nog op tijdens het afscheidsfeest van directeur Arie Verstegen op 1 maart. Enkele maanden later werd bekend dat hij ziek was en in oktober overleed hij. Zijn laatste wens was dat zijn uitvaart in de Boerderij plaatsvond. Het werd een indrukwekkende dag, vol herinneringen, livemuziek, anekdotes en dierbare vrienden, familie en fans. Een dag om nooit te vergeten.





3

BEZOEKERS

Volgens de cijfers en ontwikkelingen die door de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) zijn geschetst, stond de sector in 2025 voor diverse uitdagingen ten opzichte van voorgaande jaren. Deze bredere landelijke tendensen zijn ook zichtbaar bij Poppodium Boerderij. Het jaar werd daarnaast gekenmerkt door onder meer afgelastingen en verschuivingen in de programmering, evenals enkele trajecten die uiteindelijk geen doorgang vonden. Deze omstandigheden hebben invloed gehad op het totale aantal bezoeken in 2025.

Hoewel de VNPF geen eenduidig beeld schetst van een landelijke daling in bezoekersaantallen, lag het aantal bezoeken bij Poppodium Boerderij in 2025 lager dan in 2024. In het jubileumjaar lag de nadruk op activiteiten die ruim van tevoren vastgelegd moesten worden, wat ten koste ging van de gebruikelijke flexibiliteit en dynamiek in de programmering om in te spelen op actuele ontwikkelingen en beschikbare (tourende) artiesten. In combinatie met een sectorbreed uitdagend klimaat, waarin kosten stijgen en publiekskeuzes grilliger zijn, heeft dit bijgedragen aan een lager totaal aantal bezoeken dan in het voorgaande jaar. Met ruim 51.000 bezoekers, inclusief de bezoekers van de oefenruimtes, lag het totaal bijna 9% lager dan in 2024.

In voorgaande jaren waren er zes oefenruimtes in het pand, onder een andere exploitant. In januari 2025 opende MusicSoulHouse als nieuwe exploitant vier oefenruimtes, nadat twee ruimtes waren verbouwd tot kantooruimte. De oefenruimtes moesten eerst worden opgeknapt en het aantal bands nam daarna geleidelijk toe, wat uiteindelijk resulteerde in bijna 6.400 bezoekers. Met deze samenwerking heeft Poppodium Boerderij een enthousiaste en betrokken partner gevonden en is de functie van de oefenruimtes verder versterkt en ontwikkeld.

Binnen de concertprogrammering is ruimte voor zowel gevestigde namen als nieuwe en experimentele acts. Hoewel nieuwe bands de zaal niet altijd volledig vullen, investeren wij hiermee bewust in publieksonwikkeling en de opbouw van een nieuw en toekomstgericht



publiek. Deze strategie versterkt onze positie op de lange termijn en draagt bij aan een duurzaam en divers publieksbereik. Ook educatieve projecten in het Podiumcafé trekken niet altijd volle zalen, maar deze activiteiten hebben een belangrijke maatschappelijke waarde en dragen bij aan talentontwikkeling, verbinding en culturele participatie.

Marketing

Poppodium Boerderij zet in op het versterken van de relatie met het bestaande publiek en het stap voor stap bereiken van nieuwe doelgroepen. Groei ontstaat vaak vanuit de huidige bezoekers, terwijl het aantrekken van nieuw publiek vraagt om een gerichte en consistente aanpak. Omdat doelgroepen en mediagebruik voortdurend veranderen, blijft het belangrijk om flexibel te blijven en mee te bewegen met ontwikkelingen.

De marketingstrategie combineert online en offline middelen, waarbij de website, sociale media en de nieuwsbrief de belangrijkste kanalen vormen. De nieuwsbrief, met ruim 10.000 abonnees, is een belangrijk middel om bezoekers direct te bereiken en te betrekken. Door gerichte mailings per genre sluiten we beter aan op de interesses van verschillende publieksgroepen. In totaal worden deze genremailings naar ruim 53.000 ontvangers verstuurd (dit betreft geen unieke abonnees, aangezien veel mensen zich voor meerdere genres hebben ingeschreven).

Daarnaast werkt de Boerderij samen met diverse mediapartners op lokaal, regionaal, landelijk en internationaal niveau. Ook vrijwilligers en trouwe bezoekers spelen een belangrijke rol in het vergroten van het bereik, doordat zij als ambassadeurs bijdragen aan mond-tot-mondreclame en betrokkenheid. Om jongere doelgroepen beter te bereiken, wordt ingezet op specifieke kanalen en formats, zoals het Instagram-account 'Boerderij Talent'. Ook groeit de inzet op videocontent, waarmee we op een toegankelijke manier nieuwe en bestaande doelgroepen weten te bereiken.

Met het oog op de toekomst en de geplande nieuwbouw wordt de marketingaanpak de komende jaren verder ontwikkeld, met als doel een breder en diverser publiek aan te spreken en de positie van Poppodium Boerderij verder te versterken.

"WAT ZIJN JULLIE TOCH EEN TOFFE LOKATIE! ALLES ZO RELAXED, GEEN LANGE RIJ ONDANKS DAT HET UITVERKOCHT WAS, VRIENDELIJK PERSONEEL. GA ZO DOOR!"

POPPODIUMBOERDERIJ.NL

WO 25 MRT
KING KING
+ SUPPORT BLACK BOTTLE RIOT

VR 03 APR
**THE GARY MOORE
TRIBUTE BAND**

ZO 19 APR
GONG
MIX VAN JAZZ & PSYCHEDELIC ROCK

ZA 25 APR
**COOKING WITH
KNOPFLER**
DIRE STRAITS &
MARK KNOPFLER TRIBUTE

VR 15 MEI
THE COMMONERS
CANADESE ROOTS-ROCK VOOR
FANS VAN THE BLACK CROWES

VR 22 MEI
**HEDVIG
MOLLESTAD TRIO**

ZO 21 JUN
BLUES OP ZONDAG XL
DAVY KNOWLES
+ SUPPORT TALKIN' BLUES

ZA 18 JULI 2026

ERIC JOHNSON
TEXAPHONIC EUROPE
TOUR 2026



AMERIKAWEG 145 ZOETERMEER

Online bereik (2025)

De website werd 502.936 keer bezocht en genereerde ruim 1 miljoen paginaweergaven. Het aantal volgers op Facebook groeide naar 14.700 (+1.772), en op Instagram naar 4.252 (+1.189).

Bezoekers enquête

Jaarlijks vragen wij onze bezoekers om een enquête in te vullen. Wij vinden het belangrijk dat bezoekers feedback kunnen geven en hun ervaringen met ons kunnen delen. Aan het begin van 2026 hebben wij een digitale bezoekersenquête uitgezet om te peilen hoe bezoekers het voorgaande jaar hebben ervaren. De enquête is verspreid via onze nieuwsbrief en sociale mediakanalen. Ongeveer 500 bezoekers hebben de vragenlijst ingevuld.

De uitkomsten gebruiken wij om onze programmering, dienstverlening en communicatie verder te verbeteren. De feedback biedt waardevolle inzichten voor de doorontwikkeling van onze organisatie en de kwaliteit van onze activiteiten.

Frequentie bezoek

Uit de resultaten blijkt dat Poppodium Boerderij een sterke kern van terugkerende bezoekers heeft: 66% bezoekt ons 1–5 keer per jaar en ruim 22% 6–10 keer per jaar. Daarnaast bezoekt ruim 5% ons 11 tot 20 keer per jaar en ruim 2% zelfs meer dan 20 keer per jaar.

Dit onderstreept de hoge mate van betrokkenheid en loyaliteit binnen ons publiek. Wij beschikken daarmee over een vaste achterban, aangevuld met een groep zeer frequente bezoekers die een belangrijke rol speelt in de verbinding met onze organisatie. Daarnaast geeft 87% van de respondenten aan tevreden of zeer tevreden te zijn over de huidige programmering.

Bereikbaarheid en mobiliteit

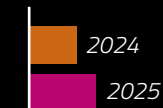
75% van de respondenten reist met de auto naar onze locatie, terwijl 13% gebruikmaakt van het openbaar vervoer. Deze cijfers onderstrepen het belang van goede bereikbaarheid en maken duidelijk dat parkeervoorzieningen een belangrijk aandachtspunt blijven.

De parkeergelegenheid wordt beoordeeld met een gemiddelde van 4,2 van de 5 sterren en de bereikbaarheid met 4,6 van de 5 sterren. Hoewel deze beoordelingen positief zijn, vraagt de huidige situatie rondom parkeren blijvende aandacht.

FACEBOOK VOLGERS



INSTAGRAM VOLGERS



FREQUENTIE BEZOEK PER JAAR



TEVREDENHEID PROGRAMMERING



MOBILITEIT



PARKEERGELEGENHEID



BEREIKBAARHEID



Klantvriendelijkheid en dienstverlening

Zowel onze website als de Stager-ticketshop worden beoordeeld met gemiddeld 4,5 van de 5 sterren. Ook de klantvriendelijkheid en service in het algemeen, evenals tijdens concertavonden, ontvangen beide een gemiddelde beoordeling van 4,7 van de 5 sterren. Deze hoge waarderingen bevestigen dat bezoekers onze gastvrijheid en dienstverlening positief ervaren en vormen een stevige basis voor verdere kwaliteitsontwikkeling. Daarnaast ontvangt ook het horeca-aanbod een positieve waardering van 4,4 van de 5 sterren.

Communicatie en bereik

Ruim 54% van de meer dan 10.000 respondenten opent wekelijks onze nieuwsbrief en bijna 60% is al 3–5 jaar geabonneerd. Daarnaast is ruim 62% geabonneerd op onze genremailing voor prog/symfonische rockconcerten.

De wekelijkse nieuwsbrief (70%) en de website (65%) zijn de belangrijkste informatiebronnen voor bezoekers. Facebook is het populairste socialmediakanaal (ruim 67% volgt onze pagina). Onze servicemail voorafgaand aan concerten wordt goed gelezen: 93% van de respondenten geeft aan deze te openen. De meeste respondenten geven aan direct kaarten te kopen na aankondiging via de website en sociale media, of na ontvangst van de nieuwsbrief.

Op de vraag “Wat associeer je het meest met Poppodium Boerderij?” noemen respondenten vooral de goede en relaxte sfeer, de intieme setting, vriendelijk personeel en de kwaliteit van de programmering (met name progrock). Ook worden het goede geluid en de mogelijkheid om grote artiesten van dichtbij te zien regelmatig genoemd.

Voor een deel van de respondenten voelt de Boerderij aan als een tweede thuis en ook de goede bereikbaarheid wordt genoemd.

Daarnaast komen er enkele verbeterpunten naar voren: zo wordt het ontbreken van zitplaatsen aangegeven. Over de programmering van tribute bands lopen de meningen uiteen; waar sommigen juist meer tribute-acts wensen, geven anderen aan hier minder van te willen zien.

STAGER TICKETSHOP



BOERDERIJ WEBSITE



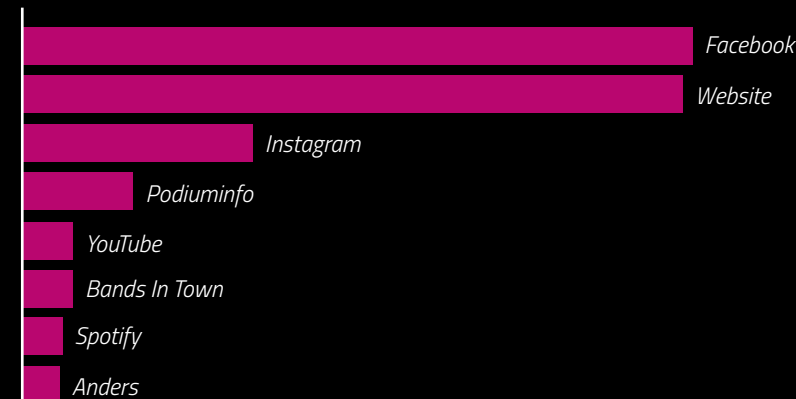
KLANTVRIENDELIJKHEID



OPENT WEKELIJKS DE NIEUWSBRIEF



VIA WELKE MEDIA VOLGEN DE BEZOEKERS POPPODIUM BOERDERIJ



“WAT MIJ BETREFT IS JULLIE POPZAAL VERUIT FAVORIET. ABSOLUUT DE MOEITE WAARD OM ANDERHALF UUR VOOR TE RIJDEN. EN BOERDERIJ ARRANGEMENT IN GOLDEN TULIP HOTEL MAAKT HET HELE WEEKEND COMPLEET!”



4

EDUCATIE EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Poppodium Boerderij voelt zich verantwoordelijk om naast een divers concertaanbod ook een bijdrage te leveren aan cultuureducatie en talentontwikkeling in Zoetermeer en omgeving. We laten jongeren kennismaken met muziek en leren hen doelbewust over én door middel van muziek.

Dit doen we door het organiseren van activiteiten die aansprekend zijn voor jongere doelgroepen, zowel binnenschools; via (muziek)scholen, als buitenschools; in de vrije tijd. 2025 was het derde jaar van uitvoering van het cultuureducatieplan.

Er zijn het afgelopen jaar 9 educatieve projecten georganiseerd. Er werd samengewerkt met verschillende partijen en er werd plek gevonden in het programma voor talentontwikkeling.

PROJECTEN VAN DE CULTURELE BASISINSTELLINGEN VAN ZOETERMEER (B6)

Zoetermeer Backstage

In 2025 vond de eerste editie van Zoetermeer Backstage plaats. Met dit initiatief van Poppodium Boerderij in samenwerking met de zes culturele basisinstellingen (B6), openden culturele instellingen in de stad hun deuren en kregen bezoekers een exclusief kijkje achter de schermen. Bij Poppodium Boerderij konden bezoekers deelnemen aan backstage-rondleidingen, inclusief een VR-experience. In het Podiumcafé verzorgde de Zoetermeerse zangeres Jamie Hermans livemuziek, deelden vrijwilligers hun ervaringen en was My Cup of Vinyl (de lokale platenzaak) aanwezig met een verkoopstand. Bezoekers konden daarnaast terecht bij Brasserie 1640 voor een speciaal Backstage-menu, waarmee tevens een nieuwe samenwerking en sponsorovereenkomst werd gestart. Ook de deuren van de oefenruimtes waren open voor bezoekers.

Met het vertrek van de vorige eigenaar van de oefenruimtes en de overname door MusicSoulHouse (MSH) is de samenwerking verder verdiept. De fysieke nabijheid tussen beide partijen versterkt de onderlinge afstemming en vergroot de gezamenlijke impact op het culturele ecosysteem in de stad. Bij ons kwamen 119 bezoekers uit de buurt en van verder





weg, waarmee het evenement bijdroeg aan het bereiken van nieuw publiek en het vergroten van de zichtbaarheid van de Boerderij.

Route079

In 2025 werd opnieuw Route079 georganiseerd, een culturele ontdekkingstocht door Zoetermeer met een gevarieerd en gratis programma. Tijdens deze editie trad de band *Déjà Vu* (Crosby, Stills, Nash & Young Tribute) op in het Podiumcafé.

De middag was gratis toegankelijk, werd zeer goed bezocht en kende een gezellige sfeer, waarbij het Podiumcafé volledig gevuld was. Route079 draagt bij aan laagdrempelige cultuurparticipatie en richt zich op lokaal talent en lokale initiatieven, wat belangrijk is om inwoners kennis te laten maken met cultuur, betrokkenheid bij de stad te vergroten en een divers publiek te bereiken.

Cultuurshot

Voor de derde keer werd het project Cultuurshot georganiseerd. In de Boerderij hebben verschillende klassen uit het voortgezet onderwijs deelgenomen aan een korte DJ-workshop. In totaal hebben 18 klassen, verdeeld over twee dagen, deelgenomen aan het programma. Tijdens Cultuurshot maakten de leerlingen kennis met de basisprincipes van het mixen van muziek en de rol van de DJ binnen de hedendaagse muziekcultuur. Met dit initiatief richt Poppodium Boerderij zich op het betrekken van een nieuwe, jonge doelgroep uit Zoetermeer en wordt geïnvesteerd in het publiek van de toekomst.





ONTDEK
HET GELUID
DE
ZOETE
INVAL
VAN ZOETERMEER!



EIGEN PROJECTEN MET EEN EDUCATIEF OF MAATSCHAPPELIJK KARAKTER

De Zoete Inval

In samenwerking met muziekschool MusicSoulHouse werd voor de derde keer een festival georganiseerd. Het evenement, voorheen bekend als MusicSoulHouse Final Show, kreeg een nieuwe naam: De Zoete Inval. Het festival biedt een podium aan talent van alle leeftijden en combineert muziek, dans, poëzie en andere creatieve uitingen. Als onderdeel van het festival werd ook een workshop podiumpresentatie verzorgd door een docent van MusicSoulHouse.

Door de uitbreiding van samenwerkingen met onder andere CKC & Partners, Muzieklesstudio Ligthart, Alfrink College, Erasmus College, Eefke de Geus Harpschool, Kickin' Studios, My Cup of Vinyl en diverse workshopgevers is het festival verder verankerd in het lokale netwerk. Ook kreeg de winnaar van de jongerenwedstrijd Young Music Talent een plek op het podium.

Deze partnerschappen versterken de verbinding tussen onderwijs, makers, culturele organisaties en de stad. Met meerdere podia en activiteiten in en rondom het pand fungeert het festival als ontmoetingsplek voor een breed publiek. Met 436 betalende bezoekers en circa 150 deelnemers kan worden teruggekeken op een zeer geslaagde editie. Het evenement draagt bij aan verbinding binnen de community en vergroot de zichtbaarheid van creatief talent in Zoetermeer. Daarmee levert het festival een bijdrage aan duurzame talentontwikkeling en een sterke, verbonden culturele gemeenschap.

Daarnaast vinden in het Podiumcafé ook buiten het festival om verschillende talentontwikkelingsactiviteiten plaats, zoals de Voorspeeldag van CKC/Popfactory en voorrondes van MSH On Tour.

"IK WAS BIJ DE DOE DAG VAN ZOETERMEER ON STAGE IN DE BOERDERIJ. IK VOND HET ONWIJS LEUK OM DOOR DE KAMERS TE LOPEN WAAR DE BANDS ZATEN, TE PRATEN OVER MUZIEK EN DE LICHTEN TE BESTUREN!"



BEZOEKERSAANTALLEN & DEELNEMERS EDUCATIEPROJECTEN

Maand	Aantal	Bezoek
Januari	-	-
Februari	-	-
Maart	-	-
April	2	135
Mei	1	20
Juni	1	436
Juli	1	20
Augustus	-	-
September	2	400
Oktober	-	-
November	1	125
December	1	125
Totaal	9	1261

Backstage rondleiding met VR-Experience

Begin 2025 is het educatieaanbod uitgebreid met het VR Experience-programma, een innovatieve muziekattributieve activiteit ontwikkeld voor het voortgezet onderwijs. Na een succesvolle pilot is het programma in 2025 officieel van start gegaan bij scholen in Zoetermeer.

Tijdens het programma krijgen leerlingen een rondleiding door het pand, ervaren zij via VR-technologie hoe het is om een uitverkocht concert te beleven vanuit zowel het publiek als het podium, en volgen zij een korte lichttechniekworkshop waarbij zij zelf een lichtshow in de grote zaal mogen bedienen. Deze combinatie van beleving en praktijkgerichte kennismaking versterkt het inzicht in de poppodiumsector en stimuleert interesse in techniek en podiumproductie.

Ook ontving Poppodium Boerderij leerlingen via de JINC Bliksemstage. Tijdens deze bezoeken kregen zij een rondleiding, inclusief VR-experience, konden zij zelf licht bedienen en maakten zij kennis met de verschillende beroepen binnen een poppodium. Het doel van de Bliksemstage is om jongeren, die vaak nog moeten ontdekken wat bij hen past, op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met verschillende sectoren en beroepen, zodat zij hun horizon verbreden en beter voorbereid keuzes kunnen maken voor hun toekomst.

Uit de evaluatie blijkt dat het programma zeer positief wordt ontvangen. De inhoud (VR en workshop), de begeleiding en de sfeer worden hoog gewaardeerd. Daarnaast draagt het programma aantoonbaar bij aan meer kennis over de sector. Uit de resultaten blijkt dat 35% van de deelnemers al eerder een poppodium had bezocht (landelijk gemiddeld 5%), terwijl 41% nog nooit een liveconcert had bijgewoond. Deze cijfers onderstrepen de maatschappelijke relevantie en het ontwikkelpotentieel van het programma.

CMK4 deelname

Na deelname aan CMK3 zonder financiële inleg, maar wel met betrokkenheid bij gezamenlijke activiteiten en promotie via Cultuur en Techniek op School (CToS), heeft Poppodium Boerderij zich per 2025 volledig aangesloten bij de CMK4- regeling. Binnen deze samenwerking is ingezet op proeftuinen, Cultuurshot en deskundigheids-

bevordering, ondersteund door deelname aan de bijbehorende overlegstructuren. In het kader van deskundigheidsbevordering zijn 10 vrijwilligers opgeleid als begeleider of workshopgever voor educatieve activiteiten rondom het in 2025 gelanceerde VR-programma. Dit educatieprogramma bestaat uit een rondleiding, VR-experience en een lichttechniekworkshop. Daarnaast is in samenwerking met CToS een gezamenlijke brochure en een nieuwe website ontwikkeld om het aanbod richting scholen beter te ontsluiten. Ook is een inspiratieavond georganiseerd voor docenten uit het voortgezet onderwijs. Binnen de proeftuinen is een samenwerking gestart met Kentalis Zoetermeer, een school voor dove en slechthorende leerlingen met een meervoudige beperking. Samen is een aangepast educatieprogramma ontwikkeld, opgebouwd uit twee niveaus, dat in 2026 wordt uitgerold en waaraan naar verwachting negen klassen zullen deelnemen.

Zoetermeer On Stage

In 2025 nam Poppodium Boerderij voor het eerst deel aan Zoetermeer On Stage, een initiatief voor vmbo-leerlingen uit de regio. Met deze deelname draagt de Boerderij bij aan loopbaanoriëntatie en biedt zij leerlingen de mogelijkheid om kennis te maken met stage- en werkmogelijkheden binnen de culturele sector.

Tijdens het Beroepenfeest presenteerde de organisatie zich samen met andere vertegenwoordigers uit het Zoetermeerse bedrijfsleven en werd contact gelegd met geïnteresseerde vmbo-leerlingen. Voor de aansluitende Doe Dag werden 25 leerlingen geselecteerd. Zij volgden een programma met een VR-experience, een lichttechniekworkshop en een toelichting op de werkzaamheden binnen de marketingafdeling van een poppodium. Met deze deelname versterkt Poppodium Boerderij de verbinding tussen onderwijs en arbeidsmarkt en draagt zij bij aan de ontwikkeling van jong talent in de culturele sector.

Gebarentolk bij concerten

In 2025 is verder ingezet op inclusiviteit en toegankelijkheid binnen het programma-aanbod. Zo is bij het concert van *A-Fever* een gebarentolk ingezet, waardoor ook dove en slechthorende bezoekers optimaal konden deelnemen. Dit initiatief, mede mogelijk gemaakt door de afdeling Sociaal Domein van de Gemeente Zoetermeer, onderstreept het beleid van Poppodium Boerderij om cultuur voor iedereen toegankelijk te maken.





5

ORGANISATIE & BEDRIJFSVOERING

Poppodium Boerderij bevindt zich in een transitiefase waarin de organisatie en personeelsstructuur zich verder ontwikkelen. In 2025 zijn stappen gezet om de continuïteit en verdere professionalisering te versterken. Per 1 januari 2025 is de CAO Poppodia en Festivals van toepassing. Poppodium Boerderij is lid van de VNPF en sinds 2025 ook van de WNPF, waarmee de aansluiting bij de sector verder is versterkt.

Afscheid directeur/programmeur Arie Verstegen

Op 1 maart nam directeur/programmeur Arie Verstegen na 25 jaar afscheid. Tijdens zijn afscheidsfeest, bijgewoond door circa 200 vrienden, familie en relaties uit binnen- en buitenland, werd hij door burgemeester Michel Bezuijen benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau, als erkenning voor zijn grote verdiensten voor Poppodium Boerderij en de cultuursector. Tijdens de bijeenkomst waren er speeches, werd er geproost en verzorgde Arie's muzikale vriend Edward Reekers met de *Progroms* band voor de muzikale omlijsting.

Huisvesting en teamontwikkeling

Door de groei van het team bleek de kantoorruimte onvoldoende en voldeden de arbeidsomstandigheden niet aan de ARBO-richtlijnen. Begin 2025 zijn daarom twee oefenruimtes verbouwd tot kantoorruimte. Deze uitbreiding maakte verdere versterking van de organisatie mogelijk, onder andere met de benoeming van Bas van der Laaken (ruim tien jaar als cafémedewerker aan de Boerderij verbonden) tot assistent-bedrijfsleider en de aanstelling van Joris Ras ter versterking van de PR-afdeling. Deze ontwikkelingen sluiten aan bij de langetermijnstrategie gericht op professionalisering en toekomstige groei.

Personeel, vrijwilligers en stage

De personele kern van Poppodium Boerderij bestaat uit een compact team van vaste medewerkers, circa 120 vrijwilligers en beperkte externe inhuur. Het personeelsverloop en ziekteverzuim onder het vaste personeel blijven laag, wat bijdraagt aan continuïteit en stabiliteit binnen de organisatie.



"HULDE AAN DE BOERDERIJ MET Z'N GEWELDIGE MENSEN EN MOOIE ZAAL MET WERKELIJK FANTASTISCH GELUID(KWALITEIT)."

Vrijwilligers en stagiairs vormen een belangrijke basis voor toekomstige instroom en talentontwikkeling. Als erkend leerbedrijf bood Poppodium Boerderij in 2025 stageplaatsen aan een student allround podium- en evenemententechniek (608 uur) en een student muziekwetenschap (336 uur). Sinds 2025 ontvangen stagiairs bovendien een stagevergoeding conform de geldende cao.

Het jaarlijkse vrijwilligersuitje van 2025 naar het Openluchtmuseum was bijzonder memorabel en kreeg zelfs media-aandacht, toen de bus onderweg terug uit voorzorg moest worden ontruimd vanwege rookontwikkeling. Gelukkig bleef het bij een incident en kon iedereen vanaf station Arnhem met de trein naar huis. Het voorval werd met humor ontvangen, vooral toen de groep in de trein de nieuwsberichten over het incident ontdekte.

Naast deze informele momenten wordt ook actief ingezet op het welzijn van medewerkers en vrijwilligers. Tijdens de laatste Algemene Vergadering van het jaar was er extra aandacht voor vitaliteit. Voorafgaand aan de bijeenkomst verzorgde de Zoetermeerse ondernemer Maltie Bipat van Zit & Zen een stoelyogasessie, waaraan medewerkers en vrijwilligers kosteloos konden deelnemen. Met dit soort initiatieven onderstreept de Boerderij het belang van balans, gezondheid en duurzame inzetbaarheid.

De personeelskosten stegen in 2025, zowel door cao-verhogingen als door het toenemende aantal professionele uren dat nodig is voor de dagelijkse bedrijfsvoering en de verdere professionalisering van het vaste team. Tegelijkertijd blijft de organisatie structureel investeren in de ontwikkeling van medewerkers, vrijwilligers en stagiairs, zodat kennis, betrokkenheid en kwaliteit binnen de organisatie continu worden versterkt.

Kennisontwikkeling en scholing

Poppodium Boerderij investeert structureel in de kennisontwikkeling van medewerkers, vrijwilligers en stagiairs. In 2025 namen medewerkers deel aan sectorbijeenkomsten zoals het Congres Podia, Festivals en Evenementen en EurosonicNoorderslag. Daarnaast volgden zij diverse trainingen, waaronder de cursus AI voor Poppodia; twee medewerkers werken inmiddels aan de implementatie van het AI-beleid. Betaalde horecamedewerkers volgden een tapcursus/biertraining, en daarnaast is de HOP-app ingezet als leeromgeving.



Bus vol vrijwilligers ontruimd, pechvogels moeten met trein thuis zien te komen

Omroep Gelderland Gisteren, 22:08 • Aangepast vandaag, 13:49 • 1 minuut leestijd



© John van der Tol

ZOETERMEER - Zo'n 80 passagiers van een dubbeldekker-touringcar zijn zondagavond in Arnhem geëvacueerd nadat er een rook en een brandlucht waren waargenomen. In de bus zaten vrijwilligers van Poppodium Boerderij uit Zoetermeer, die een bezoek hadden gebracht aan het Openluchtmuseum.

De passagiers uit Zoetermeer waren nog niet zo lang onderweg toen er een brandlucht werd geroken en rook werd gezien. De brandweer heeft diverse metingen en controles uitgevoerd en rook inderdaad een brandlucht die wees op mogelijke kortsluiting.

De oorzaak werd helaas niet gevonden. In overleg met de hulpdiensten is de bus onder begeleiding van brandweer en politie naar het station van Arnhem gereden waar alle passagiers met de trein terug naar Zoetermeer konden reizen.

Deze ondersteunt kennis over gastvrijheid, veiligheid, hygiëne en alcoholbeleid en draagt bij aan een uniforme werkwijze.

De trainingen BHV en Sociale Hygiëne zijn opnieuw gepland voor 2026.

Een bijzondere ervaring in 2025 was het afreizen van twee medewerkers naar Vlieland voor de "Bouwplaats van de Toekomst" tijdens het festival Into The Great Wide Open. Op deze tijdelijke werkplaats worden innovatieve ideeën op het gebied van duurzame bouw en festivals getest, van circulair bouwen en biobased materialen tot uitstootvrije oplossingen. Het unieke van het festival is dat hier ruimte is om te experimenteren op manieren die op een reguliere bouwplaats zelden mogelijk zijn. De opgedane kennis en inzichten bieden waardevolle inspiratie en nieuwe ideeën die ook relevant kunnen zijn voor de toekomstige ontwikkeling van Poppodium Boerderij.

HR-ontwikkeling en professionalisering

In 2025 is verdere invulling gegeven aan de strategische ontwikkeling van het HR-beleid. Er is gebruikgemaakt van de Mens en Organisatie APK en een traject met een externe HR-adviseur is gestart. Daarnaast is via het lidmaatschap van de VNPf gebruikgemaakt van gesubsidieerd HR-advies.

Ter ondersteuning van de professionalisering is HoorayHR geïmplementeerd, een online HR-platform waarmee HR-processen beter worden gestructureerd en georganiseerd. Deze stappen dragen bij aan versterking van de interne organisatie, verdere professionalisering en een toekomstbestendige bedrijfsvoering.



Sociale veiligheid en personeelsbeleid

Sociale veiligheid is in 2025 structureel verankerd binnen de organisatie. De campagne 'Ben je Oké?' is actief onder medewerkers en vrijwilligers onder de aandacht gebracht, met nadruk op laagdrempelige meldmogelijkheden en een open aanspreekcultuur. Daarnaast is een sociaal veiligheidsbeleid opgesteld en geïmplementeerd. Er wordt gewerkt aan de afronding van een personeelshandboek (planning: 2026). Voor vrijwilligers is reeds een vrijwilligershandboek van kracht. Door duidelijke afspraken, scholing en beleid wordt gewerkt aan een veilige, integere en professionele werkomgeving.

De Boerderij beschikt over een externe vertrouwenspersoon. Medewerkers, vrijwilligers en ZZP'ers worden hier actief op gewezen en kunnen bij werkgerelateerde situaties contact opnemen. Het onderwerp wordt jaarlijks besproken tijdens de Algemene Vergadering, waarbij de vertrouwenspersoon dan aanwezig is. In 2025 zijn er geen meldingen ontvangen.

SAMENSTELLING OPERATIONEEL TEAM OP 31 DECEMBER 2025

JANINE KARLAS	DIRECTEUR
RON OUWEHAND	PROGRAMMEUR
PAUL KAMER	BEDRIJFSLEIDER & FACILITAIR MANAGER
TESSA KAMPMAN	COÖRDINATOR PRÉ-PRODUCTIE
BAS VAN DER LAAKEN	ASSISTENT BEDRIJFSLEIDER
BORIS STIPDONK	HOOFD TECHNIEK
HERMAN KUIPER	ADMINISTRATIE
LOESJE BIERENS	BELEIDS- EN PROJECTCOÖRDINATOR
MIRANDA GOSENSON	TICKETING & PROGRAMMERING PODIUMCAFÉ
SANDRA VAN TILBURG	PUBLICITEIT & MARKETING
JORIS RAS	PUBLICITEIT & MARKETING
MAARTJE DEKKER	EDUCATIE
ALICE BAKKER	HUISHOUDELIJK MEDEWERKER





6

BESTUUR & GOVERNANCE

Bestuursleden van Poppodium Boerderij ontvangen geen vergoeding of vacatiegeld. Voor medewerkers wordt sinds 1 januari 2025 de cao Poppodia en Festivals toegepast. Het beloningsbeleid van de directeur is hiermee in overeenstemming. De organisatie is lid van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) en sinds 2025 tevens van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF).

Rooster van aan- en aftreden bestuur Poppodium Boerderij

Conform de Governance Code Cultuur hanteert Poppodium Boerderij een rooster van aftreden en een maximale zittingstermijn voor bestuursleden, waarmee continuïteit en transparantie van het bestuur zijn geborgd. In 2025 kwam het bestuur elf keer bijeen, met op de agenda onder meer de begroting, het jaarplan, beleidsontwikkeling, de cao, de nieuwbouw en personele aangelegenheden.

NAAM	FUNCTIE	AANTREED-DATUM	AFTREED-DATUM	HERKIESBAAR TOT
EDWIN WERNKE	VOORZITTER	29-11-22	29-11-26	29-11-30
BRAM HIJDRA	PENNINGMEESTER	19-09-23	19-09-27	19-09-31
PAUL MAHIEU	ALG. BESTUURSLID	19-09-23	19-09-27	19-09-31
RENÉ KOMDUUR	ALG. BESTUURSLID	23-10-23	23-10-27	23-10-31
LISELOTTE HEGT	ALG. BESTUURSLID	18-12-23	18-12-27	18-12-31
MARTIN DUIMEL	SECRETARIS	30-01-24	30-01-28	30-01-32

Het bestuur van Poppodium Boerderij bestond op 31 december 2025 uit zes bestuursleden:

VOORZITTER **EDWIN WERNKE**

(Domeindirecteur Fysieke Leefomgeving Gemeente Pijnacker-Nootdorp, Pijnacker)

Geen nevenfuncties. Aangetreden als algemeen bestuurslid op 29-11-2022, vanaf 01-10-2023 actief als voorzitter.

PENNINGMEESTER **BRAM HIJDRA**

(ZZP'er binnen Hijdra Consultancy)

Geen nevenfuncties. Aangetreden op 19-09-2023.

SECRETARIS **MARTIN DUIMEL**

(Directeur Raakvlak Verloningsservice te Rotterdam)

Geen nevenfuncties. Aangetreden op 30-01-2024.

ALGEMEEN BESTUURSLID **PAUL MAHIEU**

(Advocaat te Den Haag)

Geen nevenfuncties. Aangetreden op 19-09-2023.

ALGEMEEN BESTUURSLID **RENÉ KOMDUUR**

(Partner/consultant Synarchis te Rotterdam)

Nevenfunctie: voorzitter stichting Sport en Welzijn Woudrichem. Aangetreden op 23-10-2023.

ALGEMEEN BESTUURSLID **LISELOTTE HEGT**

(Procesondersteuner VGO-Team Strategie & Beleid Gemeente Utrecht)

Geen nevenfuncties. Aangetreden op 18-12-2023.

Verslag van het bestuur

Stichting Poppodium Boerderij past de Governance Code Cultuur toe volgens het principe 'pas toe en leg uit'. De stichting realiseert haar maatschappelijke doelstelling door het programmeren en faciliteren van hedendaagse podiumkunst, met nadruk op moderne muziek en talentontwikkeling. Zij vervult hiermee een culturele en regionale functie en heeft de status van Algemeen Nut Beogende Instelling.

De organisatie hanteert een bestuur-directiemodel. Het bestuur is verantwoordelijk voor strategie en toezicht en opereert op afstand; de directie voert de dagelijkse leiding. De directeur maakt geen deel uit van het bestuur. Taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in reglementen en worden periodiek geëvalueerd.

Het bestuur houdt toezicht, adviseert en vervult de werkgeversrol. Het functioneert onafhankelijk en hanteert de Governance Code als leidraad. Bestuursleden zijn onbezoldigd, worden benoemd op basis van profielschetsen en er geldt een rooster van aftreden. Belangenverstrengeling wordt actief voorkomen; besluitvorming vindt transparant plaats en mogelijke tegenstrijdige belangen worden zorgvuldig afgewogen.

Poppodium Boerderij laat zien haar zaken goed op orde te hebben, juist in een tijd waarin poppodia landelijk met aanzienlijke uitdagingen worden geconfronteerd. Denk hierbij aan de druk op de financiële positie en de voortdurende afweging tussen het bieden van ruimte aan opkomende artiesten en het programmeren van meer publiekszekere tribute-acts. In dit spanningsveld weet Boerderij een gezonde balans te behouden, waarbij zowel artistieke ontwikkeling als een solide bedrijfsvoering hand in hand gaan.

De organisatie gaat zorgvuldig om met middelen en legt hierover verantwoording af. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een externe accountant. Arbeidsvoorwaarden zijn geregeld conform de geldende cao, waaronder vanaf 2025 de cao Poppodia en Festivals. De organisatie onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en werkt aan verdere verankering hiervan in beleid en praktijk.

Het bestuur ervaart de samenwerking met de gemeente als constructief en spreekt zijn waardering uit voor de steun vanuit het gemeentebestuur voor de uitwerking van de voorkeursvariant van het nieuw te realiseren poppodium.

Het bestuur is zich er tevens van bewust dat de voortgang van de nieuwbouwplannen, in combinatie met het jubileumjaar, de interne verbouwing van werkplekken, de overgang naar een nieuwe cao en de organisatie van de uitvaart van Edward Reekers, naast de reguliere werkzaamheden een aanzienlijke extra inspanning heeft gevraagd van de directeur en haar medewerkers.

Het bestuur spreekt dan ook zijn grote waardering en trots uit voor de bereikte resultaten en voor de inzet van het personeel. Deze waardering geldt eveneens voor de vrijwilligers, die samen met het personeel hebben bijgedragen aan het soepel en succesvol verloop van de activiteiten in 2025. Het bestuur ziet met vertrouwen uit naar het komende jaar, waarin verdere stappen zullen worden gezet in de ontwikkeling van het poppodium.



*"LICHTSHOW EN PROJECTIES
BIJ DE BAND WAREN
WAANZINNIG!!! WAAR WE
OOK ENORM VAN GENOTEN
HEBBEN WAS HET
ENTHOUSIASME VAN JULLIE
GELUIDSTECHNICUS.
ZE BELEEFDE DUIDELIJK NET
ZOVEEL PLEZIER AAN DE
CONCERTEN ALS WIJ."*





7

VOORUITBLIK

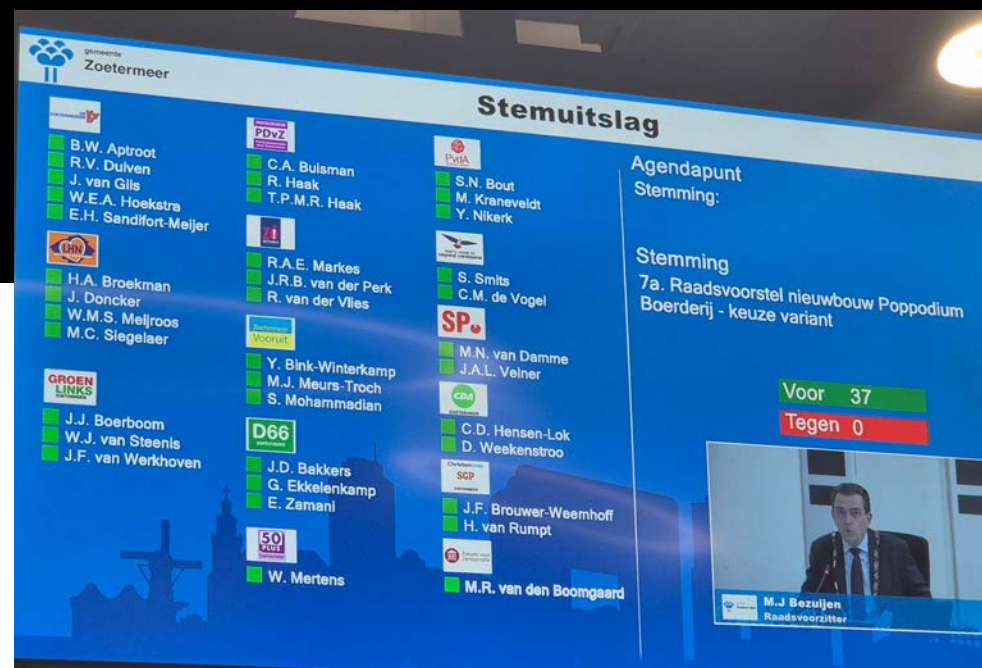
Na een betekenisvol jubileumjaar zet Poppodium Boerderij in 2026 verdere stappen om haar positie als toonaangevend poppodium in Zoetermeer en daarbuiten te versterken. Het programma blijft een mix van gevestigde namen, opkomend talent en vernieuwende samenwerkingen, waarmee een breed publiek wordt bereikt en nieuwe doelgroepen worden aangesproken.

Rock en progressieve muziek blijven een belangrijke pijler, aangevuld met projecten op het gebied van talentontwikkeling, educatie en community building.

Ook op organisatieniveau blijft de focus liggen op professionalisering en toekomstbestendigheid. Investerings in HR-beleid, digitale systemen en werkomstandigheden dragen bij aan een sterke en wendbare organisatie. Tegelijkertijd blijft er aandacht voor de ontwikkeling van medewerkers en vrijwilligers, zodat de Boerderij kan blijven inspelen op veranderingen binnen de sector.

Een belangrijke mijlpaal richting de toekomst is de nieuwbouw aan de Amerikaweg. In november 2025 stemde de gemeenteraad unaniem in met het voorkeursontwerp (variant A), waarin beide concertzalen en het Podiumcafé op de begane grond worden gerealiseerd. Hiermee is een langlopend traject in een volgende fase gekomen en is de weg vrijgemaakt voor verdere uitwerking. In 2026 wordt deze variant verder onderzocht en uitgewerkt binnen de haalbaarheidsfase, met nadruk op duurzaamheid, efficiënt ruimtegebruik en een goede inpassing in de gebiedsontwikkeling rond Voorweg Centrum.

De nieuwbouw biedt kansen om de publiekscapaciteit te vergroten, de functionaliteit van het poppodium te verbeteren en beter aan te sluiten bij de behoeften van artiesten en bezoekers. Tegelijkertijd blijft zorgvuldige afstemming met de omgeving een belangrijk aandachtspunt, mede in relatie tot toekomstige woningbouw en leefbaarheid.



Daarnaast blijft de Boerderij inzetten op toegankelijkheid en inclusie, onder andere door het voortzetten en uitbreiden van initiatieven zoals concerten met gebarentolk en vernieuwende educatieve programma's. Ook samenwerkingen met lokale partners, zoals MusicSoulHouse en de culturele instellingen binnen de stad, worden verder uitgebouwd om de verbinding met de stad en haar inwoners te versterken.

Met deze ontwikkelingen bouwt Poppodium Boerderij verder aan een duurzame toekomst, waarin artistieke kwaliteit, maatschappelijke betekenis en een sterke lokale verankering hand in hand gaan.





8

BOERDERIJ IN DE MEDIA

AD
 25 mei 2025, 19:04 • Laatste update: 5 januari 2026, 15:53

Islands poppodium de Boerderij bestaat 50 jaar: Alles hier en nu

Boerderijgangers van vroeger opgelet! Dansfeest Meet Me komt eenmalig terug

Alcohol, drugs en gezeik

Vierde reünie

Bij zijn

Mis nooit meer een nieuwtje uit Zoetermeer

Nieuws Doen Zoetermeeders Eten en drinken W



© De Boerderij aan de Voorweg. Foto: Gemeentearchief / Cor van Wieringen

Boerderijgangers van vroeger opgelet! Dansfeest Meet Me komt eenmalig terug

Kwam jij in de jaren 90 op de legendarische dansfeesten Meet Me at the Midnight Hour in de Boerderij? Dan wil je vast weten dat er binnenkort een heuse reünie is. Ontmoet daar je vrienden en dj's van toen, en dans op muzieknummers uit de jaren 80 en 90.

Marijke Hetsloot
 26 mei 2025, 19:04 • Laatste update: 5 januari 2026, 15:53

Poppodium Boerderij bestaat vijftig jaar en dat vieren ze onder meer met een Meet Me reünie. Wat begon als de enige uitgaansgelegenheid in Zoetermeer in de jaren 70, is uitgegroeid tot een internationaal poppodium waar menig artiest wil optreden.



Nieuws Doen Zoetermeeders Eten en drinken W

Alcohol, drugs en gezeik

De Boerderij kent een **chaotische geschiedenis** met overlast voor de buurt, overmatig alcohol- en drugsgebruik, maar ook optredens van bekende artiesten zoals Herman Brood en Golden Earring. Berucht en bekend waren de Meet Me dansfeesten, waar veel jonge Zoetermeeders elke laatste zaterdag van de maand op af kwamen. In 1998 verhuisde de Boerderij naar een nieuwbouwpand aan de Amerikaweg.

Vierde reünie

De dansfeesten hielden op te bestaan. In 2013, 2015 en 2017 organiseerde de Boerderij de Meet Me reünie waar veel uitgaanspubliek van vroeger op afkwam. De vierde editie vindt op vrijdag 4 juli plaats vanaf 21.00 uur. Dj's Edwin en Jeroen zijn er ook!

Mis nooit meer een nieuwtje uit Zoetermeer

Bij zijn

Wil jij herinneringen aan de Boerderij herbeleven tijdens **Meet Me @ The Reunion after 50 years** op vrijdag 4 juli? Koop dan een online ticket via de website van Poppodium Boerderij. De voorverkoopkaarten zijn al weg, reguliere tickets à 17,50 euro per stuk koop je **hier**.



Lees voor

Poppodium krijgt twee zalen op begane grond: 'Klaar voor de toekomst'

FM Zoetermeer & Sobent van Clief 29 september, 12:00 • Aangepast
 29 september, 12:02 • 2 minuten leestijd



Poppodium Boerderij Zoetermeer
 © Jol van den Heuvel

ZOETERMEER - Poppodium Boerderij in Zoetermeer krijgt na de nieuwbouw een grote en een kleine zaal die beiden op de begane grond te vinden zijn. Tenminste, als de gemeenteraad in november akkoord gaat met het plan wat er nu ligt. Eerder was al besloten dat het beter zou zijn om het poppodium helemaal opnieuw te bouwen in plaats van renoveren.

Het nieuwe poppodium krijgt een grote zaal voor maar liefst 1300 bezoekers, een kleinere zaal voor vierhonderd muziek liefhebbers, een podiumcathé en zes oefenruimtes. Zelfs coffeshop Casa krijgt opnieuw een plek in het pand.

De afgelopen maanden lag er een aantal varianten voor de nieuwbouw op tafel in het gemeentehuis. Het college van burgemeester en wethouders koos uiteindelijk de variant waarbij beide zalen op de grond worden gebouwd. Die optie heeft ook de voorkeur van het poppodium zelf.

Verdubbeling aantal bezoekers

De verwachting is dat de Boerderij dankzij de nieuwbouw groeit van circa 50.000 naar ruim 113.000 bezoekers per jaar, een verdubbeling die Zoetermeer aangeeft op de kaart moet zetten als muziekstad in de regio.



Een zaal in De Boerderij
 © De Boerderij

'We zijn al 14 jaar in gesprek en nu begint de tijd echt te dringen', zo **Boerderij-directeur Janine Karlas eerder**.

'Het onderhoud van het pand staat al jaren op held. Het gebouw is verouderd en voldoet niet meer aan de eisen van deze tijd. We lopen tegen de grenzen van de capaciteit aan.'

Geen dure liften

De keuze voor beide zalen op de begane grond betekent dat dure liften en ingewikkelde logistiek achterwege kunnen blijven. De kosten van de nieuwbouw worden geschat op dertig tot 35 miljoen euro.



Nieuws Regio Sport Kijken Luister Team West Cultuur Desslers

kan de bouw in 2027 starten. Het nieuwe pand komt pal achter de huidige locatie van het poppodium, op de parkeerplaats naast sporthal Gymworld.



Deel dit artikel



De foto's in dit verslag zijn gemaakt door de huisfotografen van Poppodium Boerderij. Het team bestaat uit: Martijn Adegeest (Scriptless Photography), Marcel Boshuizen (Visual Perception), Eus Driessen Photography, Monica Duffels, Arie van Hemert (AryScary Photography), Eus Straver en Richard Winkel.



POPPIDIUM
BOERDERIJ



POPPIDIUMBOERDERIJ.NL