



POPPODIUM

BOERDERIJ

JAARVERSLAG 2024

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
1. FEITEN & CIJFERS	4
2. HET BESTUURSVERSLAG	8
3. BEDRIJFSVOERING & PERSONEEL	15
4. VRIJWILLIGERS	20
5. ZZP'ERS	22
6. PROGRAMMERING	25
7. SAMENWERKING MET LOKALE PARTNERS	29
8. PODIUMCAFÉ	31
9. VERHUUR	33
10. BEZOEKERS	35
11. MARKETING	39
12. TALENTONTWIKKELING & EDUCATIE	42
13. DIVERSITEIT & INCLUSIE	45
14. KNELPUNTEN & AMBITIES	48
15. BOERDERIJ IN DE MEDIA	51

VOORWOORD

2024 was een jaar van vernieuwing en ambitie voor Poppodium Boerderij. Met een gedreven team en onze 120 vrijwilligers werken we vol energie aan de toekomst. Onze groei brengt ook uitdagingen met zich mee. We zijn letterlijk uit ons jasje gegroeid. Des te mooier is het dat de gemeente en de lokale politiek dit erkennen en met ons meedenken. Dit biedt kansen om Poppodium Boerderij niet alleen als muziektempel, maar ook als culturele motor van Zoetermeer verder te versterken.

Met trots kijken we terug op een jaar waarin we maar liefst 56.198 bezoekers mochten verwelkomen en 23 uitverkochte concerten beleefden. Muziek is meer dan entertainment; het is een bindmiddel dat de stad doet leven. Het verbindt jong en oud, lokaal talent en internationale artiesten, zorgt voor onvergetelijke herinneringen en nieuwe ontdekkingen. Ons poppodium verbindt, verrijkt en inspireert – van generatie op generatie.

Maar dit alles zou niet mogelijk zijn zonder onze 120 vrijwilligers, die zich met hart en ziel inzetten voor Poppodium Boerderij. Dankzij hun enthousiasme, toewijding en harde werk kunnen we avond na avond livemuziek laten klinken en een plek bieden waar mensen samenkomen en genieten. Daarnaast zijn dankbaar voor het publiek, de artiesten en onze partners die dit jaar opnieuw hebben laten zien hoe waardevol muziek is voor Zoetermeer.

Met enthousiasme kijken we vooruit en we streven ernaar om te blijven vernieuwen en inspireren. 2025 markeert een bijzonder moment in de geschiedenis van Poppodium Boerderij: ons jubileumjaar. In 2024 hebben we met zorg en toewijding de voorbereidingen getroffen, en inmiddels zijn de eerste jubileumshows een feit. Het belooft een feestelijk jaar te worden met memorabele momenten om nooit te vergeten!

Janine Karlas

Directeur Poppodium Boerderij

Juni 2025



HOOFDSTUK 1

FEITEN & CIJFERS





109

**CONCERTEN IN DE
GROTE ZAAL**



23

**UITVERKOCHE
CONCERTEN**



43

**ACTIVITEITEN IN HET
PODIUMCAFÉ**



56.198

BEZOEKERS

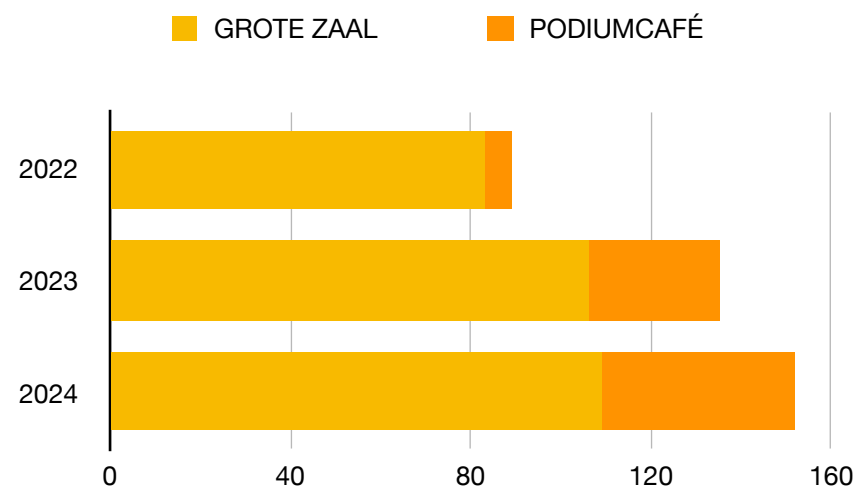
In 2024 heeft Poppodium Boerderij wederom een indrukwekkend jaar beleefd. We passeerden net als vorig jaar de grens van de 56.000 bezoekers. De afgelopen jaren hebben we jaarlijks meer dan 20 uitverkochte concerten. Kortom, het gaat goed met Poppodium Boerderij! Veel bezoekers komen gemiddeld 2 tot 5 keer per jaar naar Zoetermeer voor een popconcert. Er zijn ook bezoekers die we wekelijks mogen begroeten. Dit geldt ook voor onze vrijwilligers die naast hun werkuren ook veel van hun vrije tijd doorbrengen in ons poppodium.

In 2024 waren er volgens een analyse van de branchevereniging Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) 8,1% meer bezoeken aan de poppodia dan in 2023. Met name het bezoek aan concerten steeg fors (+13,9%). Dit onderstreept de groeiende belangstelling voor popconcerten.

Onderstaande bezoekersaantallen zijn inclusief de bezoekers van de oefenruimtes. Door een geschil met de onderhuurder die de oefenruimtes exploiteert zijn de oefenruimtes eind 2024 gedurende een korte periode

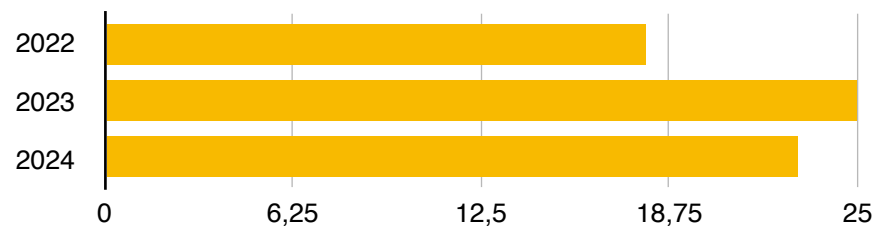
dicht geweest. Dit is een verklaring voor de lichte daling van bezoekers in 2024 ten aanzien van 2023. De aantallen activiteiten laten wel zien dat we in 2024 meer activiteiten moesten organiseren om hetzelfde aantal bezoekers te genereren als in 2023.

AANTAL CONCERTEN & ACTIVITEITEN PER ZAAL



Het aantal bezoekers per concert is afhankelijk van hetgeen er geprogrammeerd staat. Onze nieuwe programmeur doorbreekt de trend van veilig programmeren. Het opbouwen van publiek voor nieuwe programmering kost tijd. Het is echter een waardevolle investering voor de toekomst. Ook educatieve projecten in het podiumcafé trekken niet altijd volle zalen, maar deze activiteiten hebben een belangrijke maatschappelijke waarde.

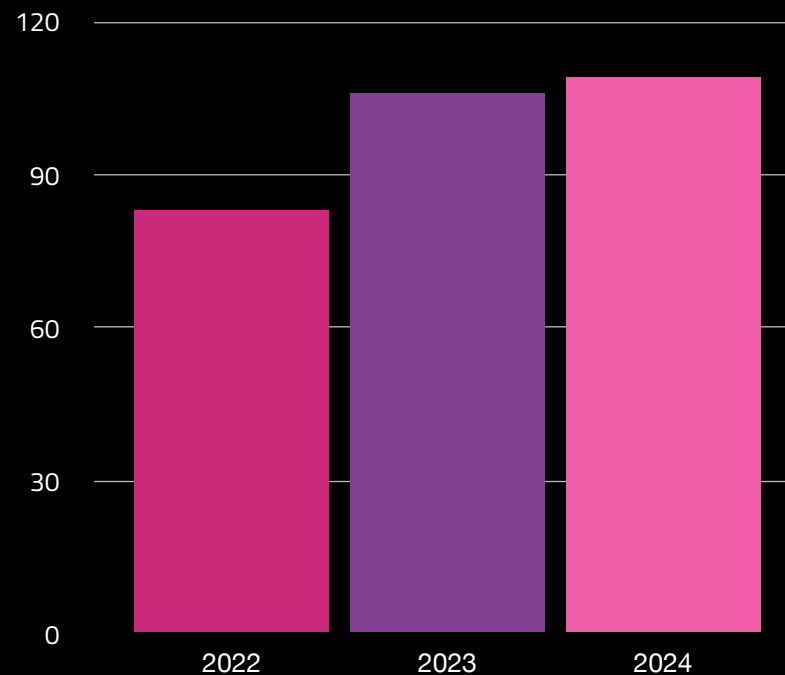
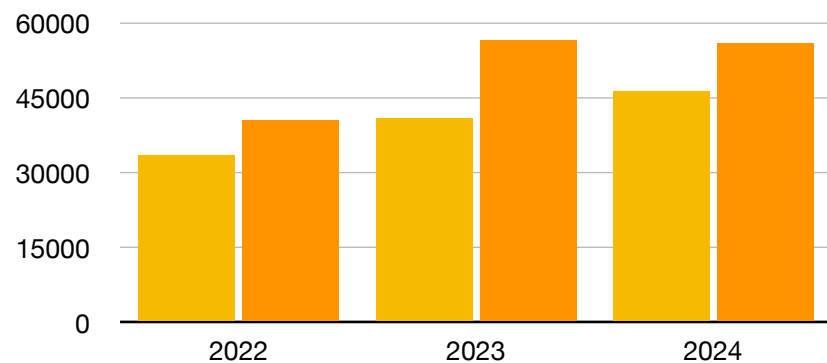
AANTAL UITVERKOCHTE CONCERTEN PER JAAR



In ons 'Meerjarenplan 2022-2025' hebben we een prognose gemaakt van de verwachte bezoekersaantallen. In 2023 en 2024 komen we gemiddeld 10.000 bezoekers hoger uit dan verwacht.

BEZOEKERSAANTALLEN PROGNOSE 2022-2025 VS WERKELIJKE AANTALLEN

Prognose 2022-2025 Bezoekersaantallen



AANTAL CONCERTEN GROTE ZAAL

HOOFDSTUK 2

HET BESTUURSVERSLAG



Poppodium Boerderij hanteert een bestuur-directie-model, waarbij het bestuur de verantwoordelijkheid draagt voor het beleid en de uitvoering, terwijl de dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directie. De directeur, benoemd door het bestuur en in dienst van de organisatie, maakt geen deel uit van het bestuur. De taken en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd in een directiereglement. Kenmerkend voor de governance binnen Poppodium Boerderij is het principe van 'bestuur op afstand', waarbij het bestuur toeziet op het beleid zonder directe inmenging in de operationele uitvoering. Het bestuur volgt de richtlijnen van de 'Governance Code Cultuur', die het volledige besturingsproces omvat: van beleid en uitvoering tot toezicht en verantwoording.

2.1 Samenstelling

Het bestuur van Poppodium Boerderij bestond op 31 december 2024 uit zes bestuursleden:

Voorzitter – Edwin Wernke

(Domeindirecteur Fysieke Leefomgeving van Gemeente Pijnacker-Nootdorp, Pijnacker)

Geen nevenfuncties.

Aangetreden als algemeen bestuurslid op 29-11-2022. Vanaf 01-10-2023 actief als voorzitter.

Penningmeester – Bram Hijdra

(ZZP'er binnen Hijdra Consultancy)

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 19-09-2023.

Secretaris – Martin Duimel

(Directeur Raakvlak Verloningsservice te Rotterdam)

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 30-01-2024.

Algemeen bestuurslid - Paul Mahieu

(Advocaat te Den Haag)

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 19-09-2023.

Algemeen bestuurslid – René Komduur

(Partner/consultant Synarchis te Rotterdam)

Nevenfunctie: voorzitter stichting Sport en Welzijn Woudrichem

Aangetreden op 23-10-2023.

Algemeen bestuurslid – Liselotte Hegt

(Procesondersteuner directiesecretariaat Staf BSN van Gemeente Utrecht)

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 18-12-2023.

De bestuursleden van Poppodium Boerderij ontvangen voor hun werkzaamheden geen vergoeding of vacatiegeld. Voor de medewerkers van Poppodium Boerderij wordt per 1 januari 2025 de CAO Poppodia en Festivals toegepast. Het beloningsbeleid van de directeur is overeenkomstig de CAO Poppodia en Festivals. Poppodium Boerderij is lid van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) en sinds 2025 ook lid van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNF).

2.2 Governance Code Cultuur

Zowel het bestuur als de directie hanteren de principes uit de Governance Code Cultuur en de bijbehorende praktijkaanbevelingen.

Principe 1: Realisatie maatschappelijke doelstelling

De maatschappelijke doelstellingen van Stichting Poppodium Boerderij zijn:

- a. het bevorderen van (de belangstelling voor) hedendaagse podiumkunst;
- b. het stimuleren van lokale en regionale groepen op het gebied van moderne muziek door middel van het bieden van oefenfaciliteiten, presentatiefaciliteiten, begeleiding en advisering op de daarmee samenhangende gebieden;

c. en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Onder hedendaagse podiumkunst wordt verstaan cultuuruitingen op het gebied van moderne muziek (pop, jazz, wereldmuziek, crossovers en dergelijke), alsmede hierop aansluitende activiteiten op het gebied van theater, cabaret, dans, literatuur en beeldende kunst.

De stichting beoogt het algemeen nut. Poppodium Boerderij is door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het exploiteren van een culturele accommodatie die ruimte biedt aan publieksvoorstellingen, en voorts door alle andere wettige middelen die aan het bereiken van het doel bevorderlijk kunnen zijn, daar waar mogelijk in samenwerking met andere organisaties.

Principe 2: Toepassen 8 principes, pas toe en leg uit

De principes worden toegepast, daar waar dit nog aanscherping vereist wordt per principe uitgelegd welke acties hierop ondernomen worden.

Principe 3: (Maatregelen tegen) belangenverstrengeling

Bij de aanstelling van bestuursleden wordt zorgvuldig getoetst op mogelijke belangenverstrengeling en tegenstrijdige belangen. Eventuele risico's op belangenverstrengeling worden vooraf besproken met zowel het bestuur als de directie om de integriteit te waarborgen.

Zowel bestuursleden als de directie kunnen hun persoonlijke netwerk inzetten wanneer dit van meerwaarde is voor Poppodium Boerderij, bijvoorbeeld voor voorlichting of specifieke opdrachten. In dergelijke

“Reserving a seat for me it made all the difference. The lovely older gentleman on my right was great fun and we have set a date for next year!”

A. Aspinall
bezoeker

gevallen gaat het om externe partijen met de juiste expertise die op dat moment door de directie of het bestuur gewenst zijn.

Voordat deze expertise wordt ingeschakeld, vindt altijd overleg plaats met het bestuur en de directie.

Principe 4: Rolbewust handelen

De taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het bestuur en de directie zijn helder vastgelegd in reglementen, conform de geldende code. De Governance Code Cultuur (2019)

hanteert het raad-van-toezicht-model als uitgangspunt voor alle principes en aanbevelingen.

Principe 5: Verantwoordelijkheid bestuur

De directie legt verantwoording af aan het bestuur en voorziet het van alle benodigde informatie om zijn taken effectief uit te voeren. Daarnaast rapporteert de directie over de aard, inhoud en resultaten van contacten met externe belanghebbenden. Het bestuur vervult een toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol binnen de organisatie.

Gezien de groei en complexiteit van de taken binnen Poppodium Boerderij lijkt het huidige bestuursmodel op termijn minder geschikt, omdat het een aanzienlijke tijdsinvestering vraagt voor een onbetaalde nevenfunctie. Echter, in het licht van de mogelijke nieuwbouw en een aanstaande wisseling op directieniveau is besloten het bestuur-directie-model voorlopig te handhaven.

Alle aanbevelingen op dit principe worden nageleefd. Taken van de directeur zijn vastgelegd in het directiereglement. De directie weegt culturele en zakelijke belangen op zorgvuldige wijze af. De directie bestaat uit één directeur, die nauw contact houdt met de bestuursleden.

Principe 6: Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen

Alle aanbevelingen binnen dit principe worden nageleefd. Tot en met 2024 volgde Poppodium Boerderij de cao Sociaal Werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening. Vanaf 1 januari 2025 stapt de organisatie over op de cao Poppodia en Festivals. De aansluiting bij het Pensioenfonds Zorg en Welzijn blijft behouden.

Vrijwilligers spelen een belangrijke rol binnen de organisatie. Hun inzet en vergoedingen zijn vastgelegd in vrijwilligersovereenkomsten. Voor de betaling van bands wordt, zoals gebruikelijk in de sector, gewerkt met costings. Hierin worden afspraken gemaakt over gages en de verdeling van de recette.

Principe 7: Professioneel en onafhankelijk toezicht houden

Alle aanbevelingen die bij dit principe horen, worden nageleefd. Het bestuur gebruikt de Governance Code als richtlijn voor zijn functioneren. De werkwijze en taakverdeling van het bestuur zijn vastgelegd in het bestuursreglement, dat jaarlijks wordt geëvalueerd. Bestuursleden zijn regelmatig aanwezig bij concerten in Poppodium Boerderij en fungeren tevens als sparringpartner voor de directeur.

Het bestuur heeft de opdracht gegeven voor een externe accountantscontrole, en ook voor 2024 is gekozen voor een volledige

controle. Het bestuur vervult zijn diverse rollen voornamelijk tijdens de bestuursvergaderingen, maar ook daarbuiten. De mate waarin bestuursleden zich als ambassadeur presenteren en bij externe evenementen vertegenwoordigen, wordt in overleg met de directie bepaald.

Principe 8: Samenstelling bestuur

De bestuursleden zijn onbezoldigd. Bij vacatures wordt zorgvuldig geselecteerd, en nieuwe bestuursleden krijgen na hun benoeming een introductieprogramma. Dit programma omvat kennismakingsgesprekken met de directie en een vertegenwoordiging van het bestuur. Voor de verschillende bestuursfuncties zijn profielschetsen opgesteld en er wordt een aftreedrooster gehanteerd.

Poppodium Boerderij hecht veel waarde aan de Code Diversiteit & Inclusie, een gedragscode die is ontwikkeld door de Nederlandse culturele en creatieve sector om diversiteit en inclusie te bevorderen. Het doel van de code is dat de sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving weerspiegelt. Binnen de organisatie is er momenteel nog geen specifiek beleid op dit gebied.

2.3 Verslag van het bestuur

Bestuurswisselingen

Na de bestuurswisselingen in 2023 bracht het jaar 2024 de nodige rust en stabiliteit. Met de toetreding van Martin Duimel als secretaris was het bestuur weer compleet, wat het mogelijk maakte om, samen met de nieuwe directeur, de toekomstige uitdagingen met vertrouwen aan te gaan.

Nieuwbouw

Er is in 2024 voortgang geboekt in belangrijke processen. Zo is er een businessplan opgesteld, waarmee de basis voor een toekomstbestendig Poppodium Boerderij is uitgewerkt. Eén van de belangrijkste uitdagingen is de geplande nieuwbouw, die al lange tijd op de (politieke) agenda staat. De uitbreiding is niet alleen een politieke wens, maar ook een bittere noodzaak. De huidige accommodatie biedt onvoldoende mogelijkheden om de (culturele) ambities van Poppodium Boerderij waar te maken en is als werkplek niet langer geschikt. Dit laatste baart het bestuur zorgen in haar rol als werkgever.

In dit kader is een risico-inventarisatie uitgevoerd naar de arbeidsomstandigheden. Hieruit is gebleken dat de werkplekken niet voldoen aan de Arbo-richtlijnen. Sinds maart 2023 voeren we gesprekken met de onderhuurder die de huidige oefenruimtes exploiteert. Helaas zijn we genooddaakt om twee oefenruimtes in te zetten voor de huisvesting van personeel, wat heeft geleid tot spanningen tussen de directie, het bestuur van Poppodium Boerderij en de huidige onderhuurder.

De spanningen hebben uiteindelijk geleid tot een rechtszaak. De onderhuurder wilde aanvankelijk tot 2026 blijven, maar de rechter heeft bepaald dat de onderhuurder per 2 januari 2025 het gebouw moet verlaten. Inmiddels is er een nieuwe exploitant gevonden voor de vier oefenruimtes, terwijl de overige ruimtes worden omgevormd tot kantoorruimte. Deze veranderingen zullen bijdragen aan meer rust en ruimte voor de vaste medewerkers, wat naar verwachting zal leiden tot een verbetering van de arbeidsomstandigheden.

De samenwerking tussen de directie en het vernieuwde bestuur wordt als uiterst prettig en constructief ervaren.

Organisatie

Een belangrijke uitdaging voor het bestuur is het toekomstbestendig maken van de organisatie. In februari 2024 is de directiefunctie overgenomen door een interne kandidaat, terwijl de nieuwe programmeur, die in 2023 is aangesteld, sindsdien verantwoordelijk is voor de programmering. Beide medewerkers werden in 2024 ondersteund door de voormalige directeur, die in de rol van adviseur blijft tot zijn pensionering per 1 maart 2025. Er heeft een zorgvuldige overdracht plaatsgevonden, en het bestuur is tevreden dat de continuïteit in zowel de aansturing als de programmering op deze wijze is gewaarborgd.

Bij het opstellen van het businessplan voor de nieuwbouw werd vastgesteld dat de formatie van Poppodium Boerderij relatief klein is in vergelijking met soortgelijke podia. Dit betekent dat het compacte, hechte team van professionele medewerkers een aanzienlijke werkdruk aan kan. In juni 2024 is een beleidsmedewerker aangesteld, die op verschillende manieren ondersteuning biedt binnen de organisatie. Het vaste team wordt verder versterkt door een grote groep toegewijde vrijwilligers, die ervoor zorgen dat zowel bands als concertbezoekers optimaal worden ondersteund. Het bestuur is dan ook trots op de resultaten die in 2024 zijn behaald, mede dankzij de inzet van deze vrijwilligers.

2.4 Overzicht bestuursvergaderingen 2024

22 Januari 2024	Regulier overleg
20 Februari 2024	Regulier overleg
19 Maart 2024	Regulier overleg
23 April 2024	Regulier overleg
14 Mei 2024	Regulier overleg
18 Juni 2024	Regulier overleg
20 Augustus 2024	Regulier overleg
17 September 2024	Regulier overleg
15 Oktober 2024	Regulier overleg
12 November 2024	Regulier overleg
9 December 2024	Regulier overleg

2.5 Rooster van aan- en aftreden bestuur Poppodium Boerderij

Conform de richtlijnen van de Cultural Governance Code hanteert Poppodium Boerderij een aftreedrooster. Dit rooster, samen met de maximale zittingstermijn, zorgt voor transparantie rondom het aan- en aftreden van bestuursleden.

NAAM	FUNCTIE	AANTREED-DATUM	AFTREED-DATUM	HERKIES-BAAR TOT
Edwin Wernke	Voorzitter	29-11-22	29-11-26	29-11-30
Bram Hijdra	Penning-meester	19-09-23	19-09-27	19-09 -31
Paul Mahieu	Algemeen bestuurslid	19-09-23	19-09-27	19-09-31
René Komduur	Algemeen bestuurslid	23-10-23	23-20-27	23-10-31
Liselotte Hegt	Algemeen bestuurslid	18-12-23	18-12-27	18-12-31
Martin Duimel	Secretaris	30-01-24	30-01-28	30-01-32

HOOFDSTUK 3

BEDRIJFSVOERING & PERSONEEL



Poppodium Boerderij bevindt zich in een belangrijke transitiefase, waarin zowel de organisatie als de personeelsstructuur zich verder ontwikkelen. In 2024 zijn grote stappen gezet om de continuïteit en professionalisering van de organisatie te waarborgen.

Per 1 februari 2024 heeft Janine Karlas officieel de rol van directeur op zich genomen. Zij volgt Arie Verstegen op, die zich 25 jaar heeft ingezet als directeur/programmeur. Verstegen vervult in 2024 een parttimefunctie als adviseur en begeleidt zowel de nieuwe directeur als de programmeur in hun inwerkperiode. Deze warme overdracht draagt bij aan een soepele overgang en borgt de overdracht van waardevolle kennis en ervaring.

Ron Ouwehand, die in 2023 is aangetrokken als junior programmeur, heeft in 2024 verdere stappen gezet en neemt de verantwoordelijkheid voor de programmering voor zijn rekening. Er is begonnen met het splitsen van taken om de organisatie toekomstbestendig en efficiënter in te richten.

In juni 2024 is Loesje Bierens aangetrokken als beleidsmedewerker. Zij heeft de taak om beleidsvraagstukken in kaart te brengen en de organisatie op het gebied van beleid naar een hoger niveau te brengen. Aandachtpunten zijn o.a. personeelsbeleid en preventiebeleid.

De personele kern van Poppodium Boerderij bestaat al jarenlang uit een compact team van vaste krachten, aangevuld met een grote groep vrijwilligers (circa 120) en beperkte externe inhuur. Het personeelsverloop

en het ziekteverzuim onder de vaste medewerkers is laag. De uitbreiding van het team heeft er wel voor gezorgd dat de beperkte kantoorruimtes overvol zitten. De arbeidsomstandigheden laten te wensen over en voldoen niet aan de ARBO-richtlijnen. Dit gaat ten koste van de concentratie van de medewerkers en zorgt voor onrust en stress.

Vrijwilligers en stagiaires blijven een belangrijke kweekvijver voor toekomstig personeel. Jongeren die zich willen ontwikkelen op het gebied van productie, horeca, marketing of techniek krijgen bij ons de kans om via een stage of vrijwilligersfunctie praktijkervaring op te doen. Poppodium Boerderij is een erkend leerbedrijf met een beperkt aantal stageplekken. In 2024 liep een MBO-student van de opleiding Podiumtechniek succesvol stage op de technische afdeling. Het cultuureducatieplan van de Boerderij stimuleert kennismaking met het werkveld en richt zich op het bieden van eerste werkervaring aan scholieren en studenten.

De personeelskosten zijn in 2024 wederom gestegen, mede door cao-verhogingen. Ook het groeiend aantal professionele uren dat nodig is voor de bedrijfsvoering draagt hieraan bij. Poppodium Boerderij investeert actief in kennisontwikkeling van zowel vaste medewerkers als vrijwilligers. In 2024 hebben medewerkers opnieuw deelgenomen aan sectorbijeenkomsten zoals het Congres Podia, Festivals en Evenementen en Eurosonic Noorderslag. Er zijn trainingen gevolgd zoals 'Projectplan schrijven' en 'Bedrijfshulpverlening (BHV)'. Naar aanleiding van de risico-inventarisatie hebben twee medewerkers met succes de cursus 'Preventiemedewerker' gevolgd. Zij fungeren nu als aanspreekpunt voor (on)veilige werksituaties binnen het pand.

Voor vrijwilligers werden in 2024 weer diverse cursussen aangeboden. Naast de jaarlijkse BHV (herhalings)cursus is ook een cursus Sociale Hygiëne georganiseerd, die door alle betrokkenen succesvol is afgerond. De tapcursus voor barvrijwilligers blijft eveneens onderdeel van het scholingsaanbod.

In 2024 is extra aandacht besteed aan het thema verantwoord alcohol schenken. In het kader hiervan hebben alle barcoördinatoren en een groot deel van de barmedewerkers de cursus Instructie Verantwoord Alcoholschenken (IVA) succesvol doorlopen. Deze scholing sluit aan bij onze ambitie om een veilige en gastvrije omgeving te bieden aan alle bezoekers. Door duidelijke afspraken, regelmatige training en bewustwording onder het barpersoneel zetten we actief in op het naleven van de wettelijke regels en het bevorderen van sociale veiligheid binnen ons podiumcafé.

Naast de IVA-cursus hebben alle betaalde horecamedewerkers van het podiumcafé in 2024 ook de HOP-app doorlopen. Deze interactieve leeromgeving is speciaal ontwikkeld voor horecapersoneel en behandelt op toegankelijke wijze thema's als gastvrijheid, veiligheid, hygiëne en alcoholbeleid. Door het gebruik van de HOP-app stimuleren we kennisontwikkeling op een laagdrempelige manier en zorgen we ervoor dat alle medewerkers, ongeacht hun ervaring, beschikken over de juiste basiskennis om professioneel en verantwoord te werken. De app draagt bij aan een uniforme werkwijze en versterkt het gevoel van eigenaarschap onder onze jonge betaalde horecacrachten.



*“Wat mij betreft
is jullie popzaal veruit favoriet.
Daarnaast goed geluid, goed zicht
op het podium. Gezellig café.
Absoluut de moeite waard om
anderhalf uur voor te rijden. Een het
Boerderij arrangement in Hotel Golden
Tulip maakt het hele
weekend compleet.”*

P. Damman
Bezoeker

OPERATIONEEL TEAM

SAMENSTELLING DECEMBER 2024



Janine Karlas
Directeur



Arie Verstegen
Adviseur



Ron Ouwehand
Programmering



Herman Kuiper
Boekhouding



Alice Bakker
Huishoudelijk Medewerker



Boris Stipdonk
Techniek



Miranda Gosenson
Ticketing/ Programmering café



Paul Kamer
Facilitair Manager



Tessa Kampman
Productie



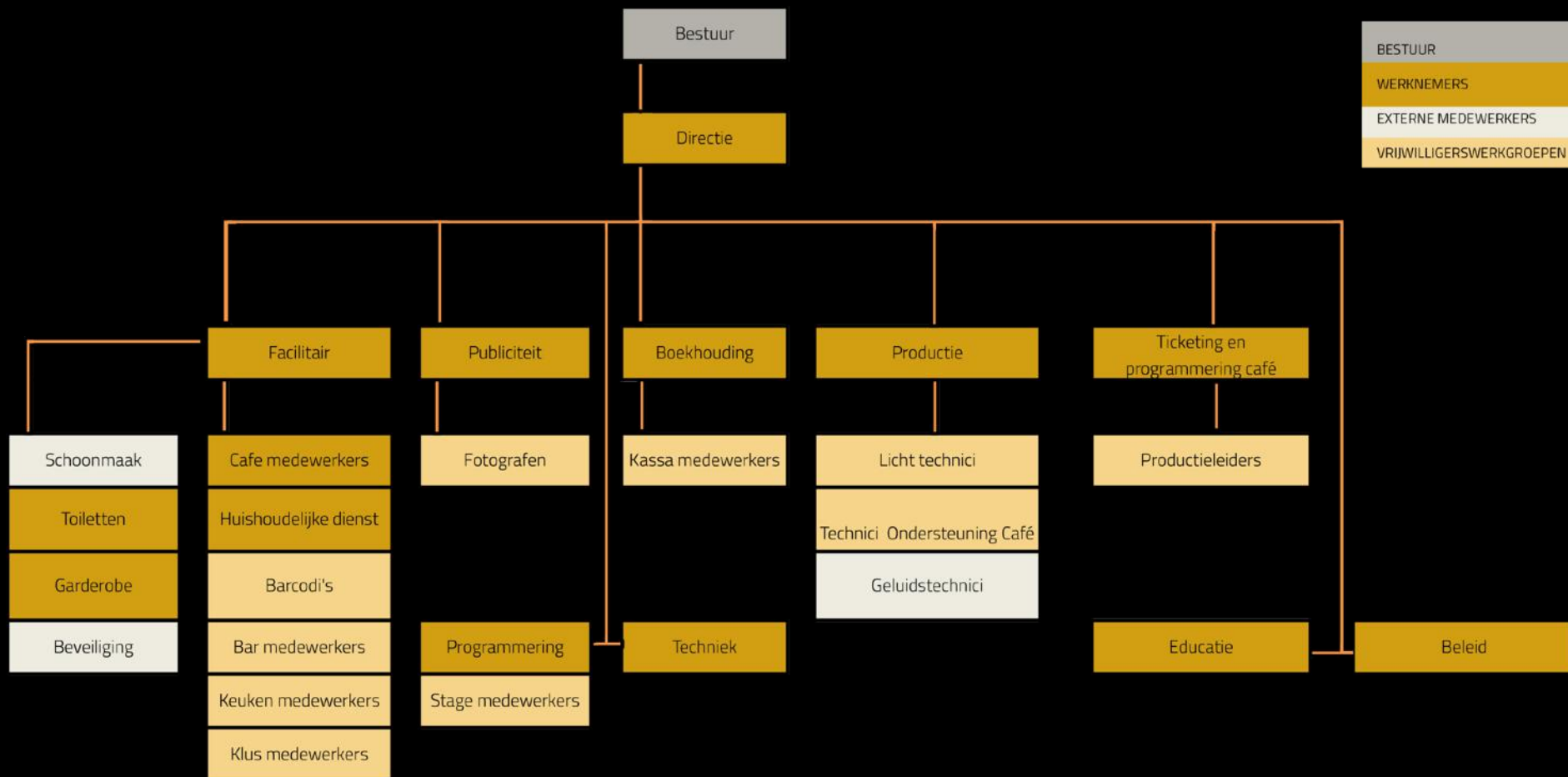
Sandra van Tilburg
Marketing & Promotie



Loesje Bierens
Beleid



Maartje Dekker
Educatie



BESTUUR
WERKNEMERS
EXTERNE MEDEWERKERS
VRIJWILLIGERSWERKGROEPEN

HOOFDSTUK 4

VRIJWILLIGERS



Vrijwilligers vormen al jarenlang het hart van de organisatie van Poppodium Boerderij. Met een betrokken en enthousiaste groep van circa 120 vrijwilligers is het poppodium in staat om op professionele wijze concerten en evenementen te organiseren. Het vrijwilligersbestand is in de afgelopen jaren zeer stabiel gebleken en telt aan het einde van 2024 maar liefst 122 vrijwilligers. Vrijwilligers verbinden zich aan Poppodium Boerderij voor persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke betrokkenheid en sociale contacten.

De vrijwilligers vormen het fundament en zijn actief in vrijwel alle onderdelen van de organisatie: van bar en kaartcontrole tot productie leider, publieksbegeleiding en techniek. Hun inzet maakt het mogelijk om een veelzijdig en hoogwaardig programma aan te bieden, zonder daarbij uit het oog te verliezen wat ons poppodium zo bijzonder maakt: een warme, persoonlijke sfeer en aandacht voor het publiek.

Vrijwilligers brengen niet alleen tijd en energie in, maar ook kennis, creativiteit en een sterk gevoel van verbondenheid met de organisatie. Voor veel van hen is de Boerderij meer dan een plek om te werken – het is een gemeenschap waarin zij zich ontwikkelen, anderen ontmoeten en bijdragen aan het culturele leven van Zoetermeer en de regio. De langdurige inzet van velen onderstreept deze betrokkenheid. De waardering voor onze vrijwilligers is groot; zij zijn onmisbaar voor het succes en de continuïteit van Poppodium Boerderij.

Vrijwilligerswerk bij Poppodium Boerderij vervult ook een bredere maatschappelijke functie. Het biedt inwoners van Zoetermeer een waardevolle kans om actief deel te nemen aan het sociale en culturele leven van de stad. Het versterkt de sociale cohesie door mensen met verschillende achtergronden en leeftijden met elkaar te verbinden. Het creëert een plek waar samenwerking, wederzijds respect en gedeelde passie centraal staan. Zo draagt Poppodium Boerderij niet alleen bij aan het culturele aanbod, maar ook aan een sterker, hechter en veerkrachtiger Zoetermeer.



HOOFDSTUK 5

ZZP-ers



Poppodium Boerderij werkt op enkele specialistische onderdelen samen met zelfstandigen zonder personeel (zzp'ers). In 2024 maakten we gebruik van zzp'ers voor geluidstechniek, schoonmaak en beveiliging. Deze flexibele schil is essentieel om op piekmomenten voldoende capaciteit en deskundigheid te kunnen inzetten. Vooral bij concerten waar geen eigen technici van de band meereizen, zijn ervaren geluidstechnici onmisbaar.

De vraag naar ervaren geluidstechnici blijft in 2024 onverminderd hoog, terwijl het aanbod schaars is. Tot nu toe lukt het ons om met de huidige technische ploeg het werk op hoog niveau uit te voeren, mede dankzij hun inzet, flexibiliteit en loyaliteit aan Poppodium Boerderij. Om continuïteit te waarborgen, plannen we technici tegenwoordig eerder in dan voorheen. Dat vraagt om een strakke coördinatie, zeker omdat we afhankelijk zijn van tijdige en volledige technische riders van bands. Onze productiemanager heeft er haar handen vol aan om deze informatie ruim voor de showdata compleet te krijgen.

Een groot deel van de bands die bij ons speelt, reist zonder eigen technici. Dit betekent dat wij zelf moeten zorgen voor vakbekwame geluidstechnici en lichtoperators. Het voordeel daarvan is dat we grip houden op de technische kwaliteit en kunnen werken met professionals die vertrouwd zijn met onze zaal en apparatuur. Wanneer een band wél met eigen

technici komt, is de geluidskwaliteit mede afhankelijk van deze externe krachten, wat soms leidt tot wisselende resultaten.

Ook op het gebied van schoonmaak en beveiliging biedt samenwerking met zzp'ers de nodige wendbaarheid en zorgt het ervoor dat we kunnen blijven voldoen aan de kwaliteits- en veiligheidseisen die horen bij een professionele publiekslocatie. We werken zoveel mogelijk met een vaste groep zelfstandigen die bekend zijn met onze werkwijze en zaal, wat de continuïteit en kwaliteit van het werk ten goede komt.





Cultuurcoach en talentontwikkeling

Sinds 2022 maakt Poppodium Boerderij gebruik van de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC). In dat kader is een cultuurcoach aangesteld die zich richt op talentontwikkeling en cultuureducatie. De cultuurcoach werkt op zzp-basis en vervult een brugfunctie tussen het podium, het onderwijs, jong talent en de culturele omgeving van Zoetermeer. In 2024 is verder gebouwd op de basis die in de voorgaande jaren is gelegd. De cultuurcoach ontwikkelde en begeleidde programma's die jongeren op een laagdrempelige manier in contact brengen met popmuziek, techniek en productie. Ook was er aandacht voor het ondersteunen van beginnende makers en muzikanten, onder andere door coachingstrajecten en het creëren van speel- en ontwikkelkansen binnen het podium.

De aanwezigheid van een cultuurcoach draagt bij aan de bredere maatschappelijke rol die Poppodium Boerderij wil vervullen: niet alleen als podium voor gevestigde namen, maar ook als springplank voor nieuw talent en plek voor educatie en ontmoeting. In hoofdstuk 12 wordt dieper ingegaan op de projecten en resultaten van de cultuurcoach in 2024.

HOOFDSTUK 6

PROGRAMMERING



In 2024 beleefde Poppodium Boerderij een van de meest succesvolle jaren in haar geschiedenis. Met een gevarieerd programma, waarin zowel gevestigde namen als opkomend talent een podium kregen, trokken we ruim 56.000 bezoekers. De combinatie van artistieke kwaliteit en publieksbereik resulteerde in een positief financieel resultaat. Progressieve rock was in de afgelopen jaren het meest geprogrammeerde genre, maar naast progrock is het programma de afgelopen jaren steeds breder geworden. Het netwerk van Poppodium Boerderij is groot en met veel boekingskantoren werken we al jaren samen. In deze branche is loyaliteit de basis van de samenwerkingen. Zo hebben we een loyale band opgebouwd met internationale grootheden, veelal afkomstig uit Engeland en Amerika.

Progressieve rock

Poppodium Boerderij bevestigde ook in 2024 haar reputatie als hét podium voor progressieve rock in Nederland en ver daarbuiten. Het jaar kende meerdere hoogtenpunten binnen het genre. Zo gaf gitarist Steve Hackett (ex-Genesis) maar liefst vier uitverkochte shows. Ook keerde multi-instrumentalist Neal Morse terug naar de Boerderij, voor de tweede editie in Europa van zijn indoor festival Morsefest. Dit evenement met VIP experience en meet & greet trok net als vorig jaar fans van over de hele wereld. Daarnaast waren er indrukwekkende shows van Big Big Train.

Steeds meer bands vragen of het mogelijk is om twee avonden achter elkaar in de Boerderij te spelen. Het jaar werd traditioneel afgesloten met ProgProms, het geesteskind van Edward Reekers (ex-Kayak) en Arie Verstegen. Deze show is inmiddels in meerdere zalen te zien en uitgegroeid tot een vaste waarde in het symfonische rocklandschap. De tour wordt jaarlijks afgesloten in Poppodium Boerderij.

Blues en bluesrock

Liefhebbers van blues en bluesrock kwamen in 2024 volop aan hun trekken. Uiteraard kon het jaarlijkse optreden van de geliefde Nederlandse bluesgitarist Julian Sas niet ontbreken. Al jaren is hij een vaste waarde in onze programmering. Dat geldt ook voor de Britse bluesgitarist Matt Schofield. Hij wordt internationaal geroemd om zijn expressieve spel en gezien als een moderne blueslegende. Bijzonder was dat Matt Schofield dit jaar een dag voor zijn optreden een masterclass verzorgde. Op deze manier kregen lokale (amateur)gitaristen een unieke kans om van de meester zelf te leren tijdens een exclusieve masterclass, waarin Schofield zijn inzichten en speeltechnieken deelde. Deze inspirerende sessie bood deelnemers een zeldzaam inkijkje in de finesse van hedendaagse bluesgitaar. Een ander hoogtepunt was het optreden van de Britse band These Wicked Rivers. Deze opkomende band was voor het eerst in Nederland te zien.

Rock en classic rock

Poppodium Boerderij staat eveneens bekend om de sterke (classic) rock programmering. In deze niche hebben we een uitgebreid netwerk. Muzikanten uit deze scene zijn vaak ook als bezoeker te gast in de Boerderij. Tijdens informele gesprekken ontstond in 2023 het idee om een ultiem rockconcert neer te zetten met nationale en internationale rockmuzikanten. Zanger Robert Soeterboek ging in gesprek met onze programmeur en nodigde een aantal bevriende muzikanten en vocalisten uit. Het concept 'Rock Party of The Year' was een feit en na twee succesvolle edities in 2023 en 2024 is het concept inmiddels op meerdere plekken in ons land te bewonderen. Daarnaast waren in 2024 grote internationale rockhelden als Manfred Mann's Earth Band, Glenn Hughes en Geoff Tate te zien.

Jazz/Fusion

Op het gebied van jazz/fusion weet onze programmeur al jaren populaire internationale jazz/fusion bands naar de Boerderij te halen. Zo stond in 2024 de Britse jazz/funk groep Shakatak op het podium en was het concert van de Amerikaanse formatie Spyro Gyra volledig uitverkocht, net als het concert van Gino Vannelli. Deze Canadese zanger combineert genres als pop, rock en jazz op een unieke wijze.

Pop en overige genres

Uiteraard ontbreken ook popmuzikanten van Nederlandse bodem niet. Zo betraden in 2024 onder andere Waylon en Frank Boeijen het podium. Het jaar werd feestelijk afgesloten met de Grote Christmas Singalong op 20 december, waarbij de I AM MUSIC live band het publiek meenam in een avond vol kerstklassiekers en meezingers. Met deze diverse en kwalitatief hoogstaande programmering heeft Poppodium Boerderij in 2024 een breed publiek bereikt. Ook tributebands blijven razend populair. Sinds het populaire SBS6-programma The Tribute: Battle of the bands is de vraag en het aanbod enorm toegenomen. Onze programmeur vindt het echter belangrijk om de balans te bewaken tussen tributebands en bands met eigen werk.

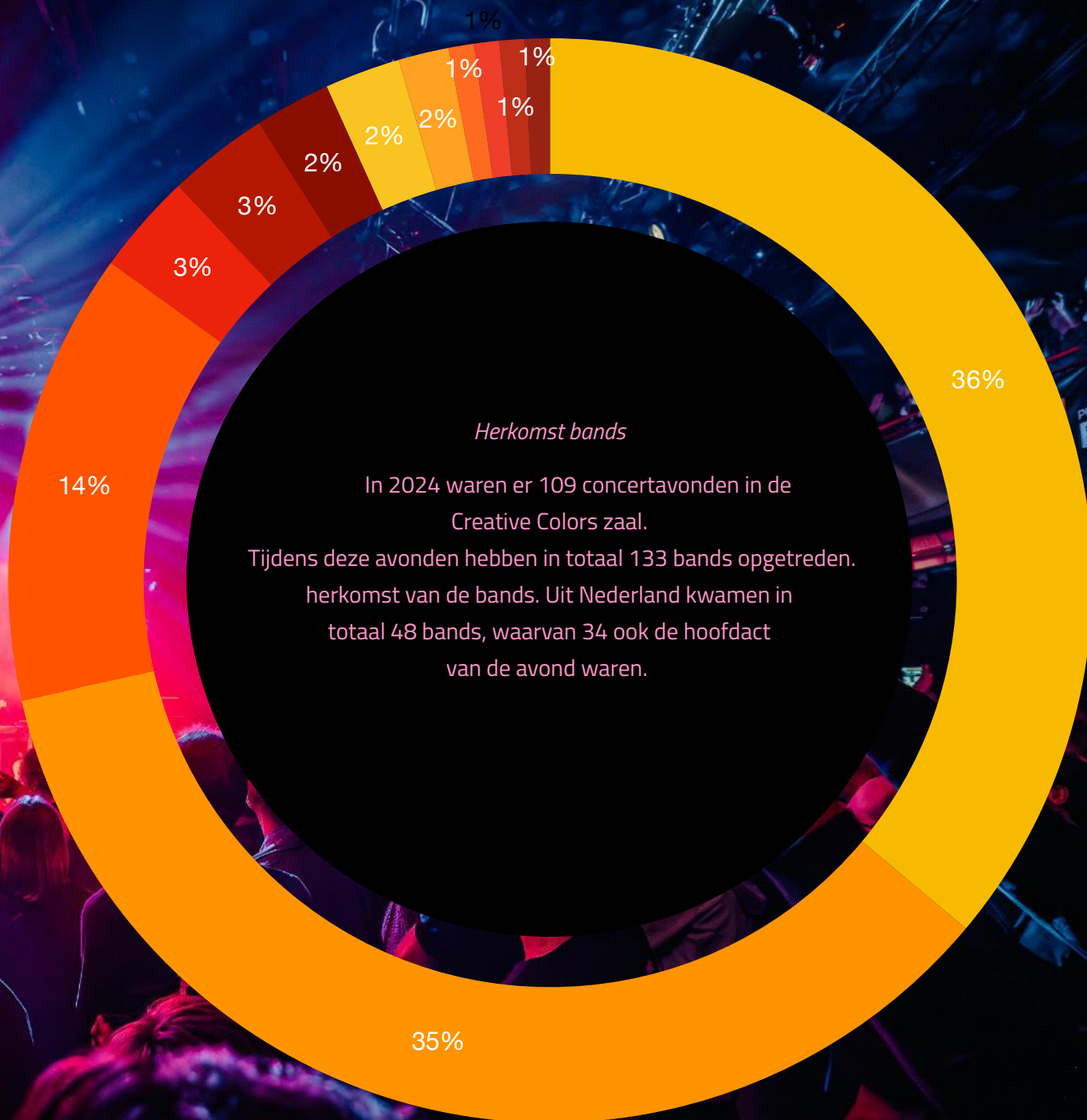
*"Hulde aan De Boerderij
met z'n geweldige mensen en
mooie zaal met werkelijk
fantastisch geluid."*

J. Steensma - bezoeker

*"Great
venue, I've seen so
many bands here over the
years. If I ever move back to
NL (from UK) I will be looking
for a house close to
Zoetermeer. "*

H. van der Velden
bezoeker

LAND	CON- CERTEN
Nederland	48
Groot Brittanie	47
Amerika	18
Duitsland	4
Polen	4
Italie	3
Canada	3
Frankrijk	2
Australie	1
Zweden	1
Noorwegen	1
Belgie	1



HOOFDSTUK 7

SAMENWERKING MET LOKALE PARTNERS



Poppodium Boerderij hecht grote waarde aan duurzame samenwerking binnen de stad en regio. In 2024 zijn bestaande verbindingen versterkt en nieuwe samenwerkingen tot stand gekomen met culturele instellingen, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en het lokale bedrijfsleven.

Een belangrijke structurele samenwerking vindt plaats binnen de B6, het samenwerkingsverband van de zes grootste culturele instellingen in Zoetermeer: het Stadstheater, CKC & partners, Bibliotheek Zoetermeer, Kunstgarage Franx, Nationaal Videogame Museum en Poppodium Boerderij. In dit verband worden krachten gebundeld op het gebied van publieksbereik, cultuureducatie, talentontwikkeling en gezamenlijke positionering. Door deze intensieve samenwerking ontstaat er meer samenhang binnen het culturele aanbod van de stad en wordt gezamenlijk gewerkt aan een sterk en herkenbaar cultureel profiel voor Zoetermeer.

In samenwerking met de B6 werd Route079 georganiseerd. Net als vorig jaar hebben we MusicSoulHouse betrokken bij deze samenwerking. Dit jaar stond 'Sonic Scholars', de docentenband van de muziekschool, in het podiumcafé. Het was leuk om te zien dat veel leerlingen kwamen kijken naar hun muziekdocenten. Het was een middag met veelal lokale

bezoekers, die geïnspireerd werden door hun rolmodellen. Zien spelen, doet spelen!

Door lokaal te verbinden, dragen we actief bij aan een levendig cultureel klimaat en versterken we de sociale cohesie in de stad. De samenwerking met lokale partners maakt Poppodium Boerderij niet alleen tot een podium van betekenis, maar ook tot een open huis voor ontmoeting, creativiteit en ontwikkeling – midden in de samenleving.

Het Stadstheater en Poppodium Boerderij hebben al jaren een samenwerking op het gebied van marketing en programmering. Op initiatief van Poppodium Boerderij zijn er in 2024 gesprekken gevoerd met de directie en programmeur van het Stadstheater met betrekking tot de afstemming van programmering. Poppodium Boerderij is van mening dat het belangrijk is om stadsbreed te kijken en verschraving van het aanbod te voorkomen. Steeds vaker doen muzikanten naast een clubtour ook een theatertour. Dit is een trend die zich de komende jaren verder zal ontwikkelen. Daarom is het essentieel om zicht te hebben op elkaars doelstellingen en programmakeuzes.

De afgelopen jaren had Poppodium Boerderij een samenwerkingsverband met Festival Historisch Zoetermeer. Helaas stond deze samenwerking in 2024 on hold gezien de financiële positie van het festival. Het was voor Poppodium Boerderij niet mogelijk om binnen het zeer beperkte budget een waardige headliner voor het festival te vinden.

HOOFDSTUK 8

PODIUMCAFÉ



Voor het podiumcafé was het een succesvol jaar. In 2024 bood het café onderdak aan allerlei activiteiten. Natuurlijk waren er, naast de bekende Blues op zondag middagen, ook concerten van zowel (inter)nationale artiesten als lokale amateurbands te zien. Verder waren er twee uitverkochte pubquizzes, diverse workshops in het kader van educatie en zowel de finale als een nieuwe voorronde van de MusicSoulHouse bandtour '24/'25.

Qua lokale bands hebben naast de Zoetermeerse muzikanten die al eens in ons podiumcafé hebben gestaan, ook nieuwe bands uit de omgeving een plek gekregen op de agenda. Niet alleen de coverbands, ook jonge bands met eigen werk hebben we met succes zien performen. Blues op zondag blijft een vaste waarde in het podiumcafé: veel bezoekers rekenen erop dat die gezellige zondagmiddagen een plek op de agenda behouden. De succesvolle reeks werd voortgezet met onder andere de Veldman Vintage Project, Thomas Toussaint Band en de jonge roots band Luther's, waarmee Poppodium Boerderij ook in dit genre een breed en trouw bluespubliek wist te bedienen.

Ook in het kader van educatie en inclusie hebben er concerten plaatsgevonden. In totaal waren er 43 activiteiten in het café: 30 concerten, 3 workshops, en 10 borrels/meetings (verhuur). Het podiumcafé blijft een fijn podium voor zowel gevestigde bands als lokaal talent.

Het is laagdrempelig, knus en biedt tegelijkertijd qua techniek de professionaliteit die je mag verwachten van een internationaal poppodium. Bij optredens van lokale bands is de entree gratis. Op deze manier zijn deze optredens ook toegankelijk voor minder draagkrachtige doelgroepen. Voor jongeren is het prettig om muzikale meters te maken in een intieme setting. Door de samenwerking met o.a. MusicSoulHouse en CKC hopen we de nieuwe generatie enthousiast te maken voor muziek én voor Poppodium Boerderij.



HOOFDSTUK 9

VERHUUR



Bij Poppodium Boerderij staat de programmering centraal. Onze artistieke visie en culturele doelstellingen zijn leidend en vormen de kern van onze activiteiten. Binnen die kaders is verhuur slechts spaarzaam mogelijk. We gaan zorgvuldig om met externe aanvragen, waarbij we steeds kijken of deze passen binnen onze missie en de beschikbare ruimte in de agenda.

Toch blijven we creatief en flexibel in het zoeken naar mogelijkheden om – waar het kan – een aanvullende maatschappelijke rol te vervullen. Zo stellen we het gebouw beschikbaar voor activiteiten die aansluiten bij onze culturele identiteit of bijdragen aan de sociale cohesie in Zoetermeer. Denk hierbij aan netwerkbijeenkomsten binnen de culturele sector, zoals een netwerkbijeenkomst over inclusiviteit (georganiseerd door de Gemeente Zoetermeer). Verder is het podiumcafé voor Politie Zoetermeer jaarlijks de vaste plek voor de kerstborrel. Voor zowel Gemeente Zoetermeer als Gemeente Pijnacker-Nootdorp heeft het podiumcafé dit jaar gefungeerd als kleinschalige feestlocatie. Door de afwegingen met betrekking tot verhuur met zorg te maken, behouden we de artistieke integriteit van onze programmering én dragen we bij aan een breder maatschappelijk en cultureel landschap in de stad.

“It’s a superb venue, and always worth the trip. There’s always a really relaxed atmosphere, the roster is prog and rock orientated and there are usually plenty of opportunities to chat the the musicians.”

S. Smyth
bezoeker

“My second home.”

B. Alabástrom
bezoeker

HOOFDSTUK 10
BEZOEKERS



Jaarlijks vragen wij onze bezoekers een enquête in te vullen. We vinden het belangrijk dat onze bezoekers feedback kunnen geven en hun ervaring met ons kunnen delen. In het begin van 2025 hebben we een enquête uitgezet om bezoekers te vragen hoe ze het afgelopen jaar hebben ervaren. Deze digitale bezoekersenquête is verspreid via de nieuwsbrief en de social mediakanalen. Ruim 400 bezoekers hebben de moeite genomen om de enquête in te vullen.

Ruim 50% van de respondenten geeft aan de Boerderij 2-5 keer per jaar te bezoeken. 74% van de bezoekers komt met de auto naar ons toe. 14% van de respondenten geeft aan met het openbaar vervoer te komen. Ruim 68% van de respondenten geeft aan dat ze geïnteresseerd zijn in het genre 'Prog / symfonische rock'.

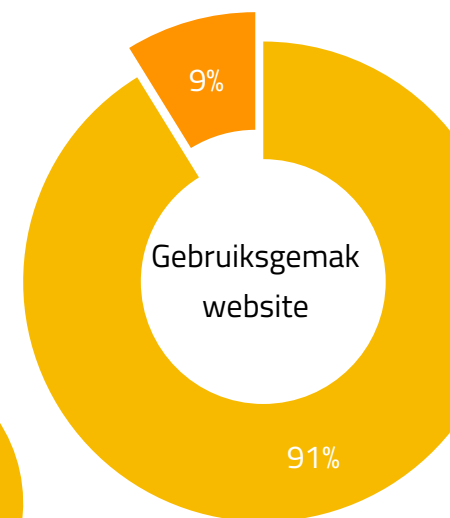
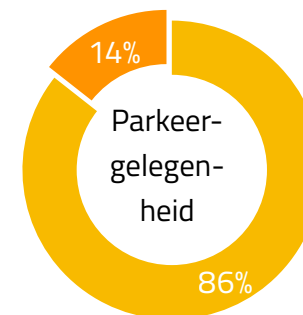
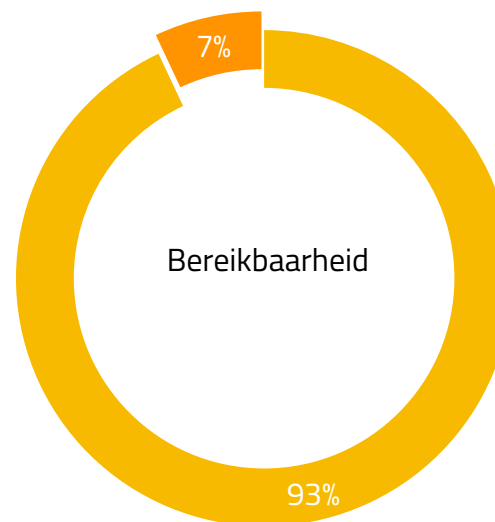
Zowel de sfeer als de klantvriendelijkheid worden beoordeeld met een 4.75 (score 1-5). Ook het horeca aanbod wordt positief beoordeeld (4.47). De meeste bezoekers blijven op de hoogte via de wekelijkse nieuwsbrief (70%) en de website (65%).

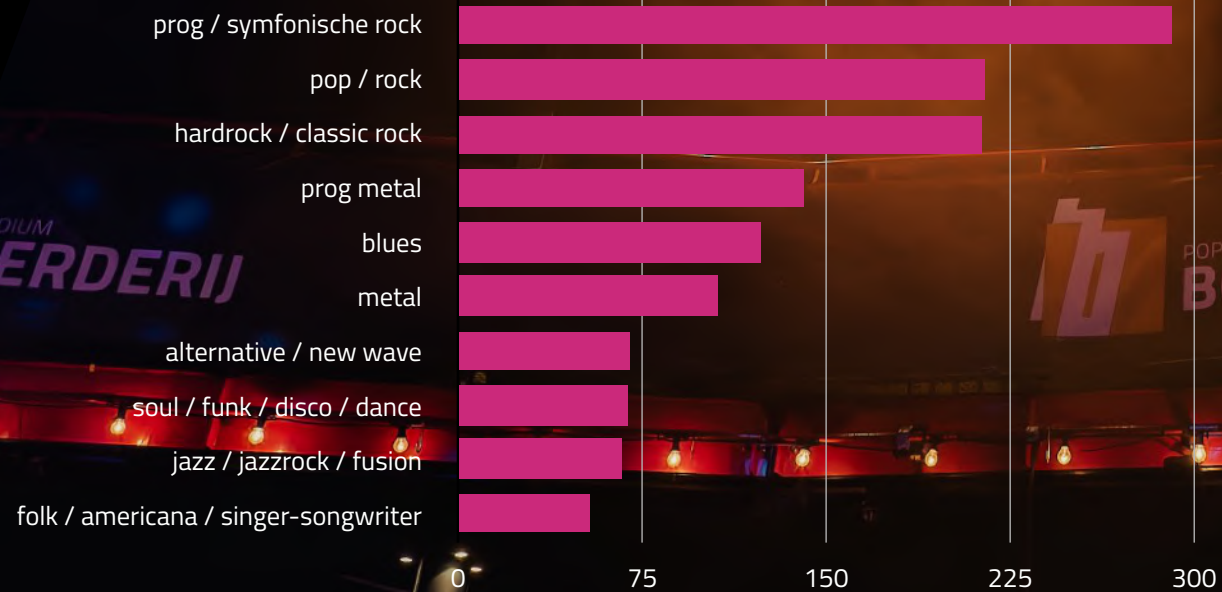
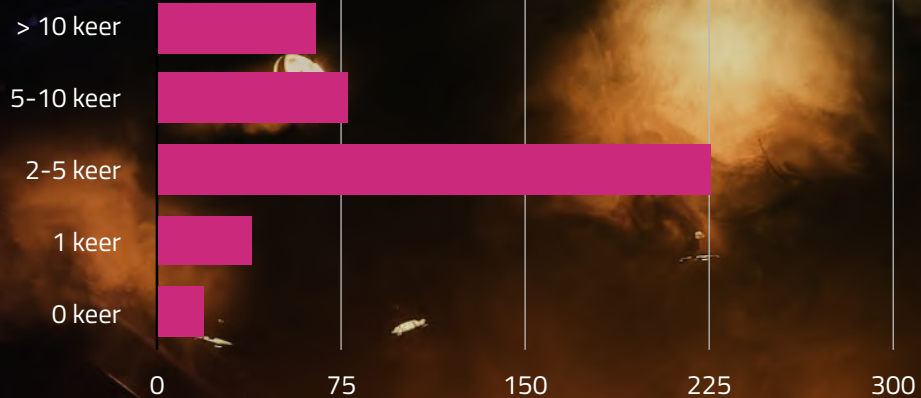
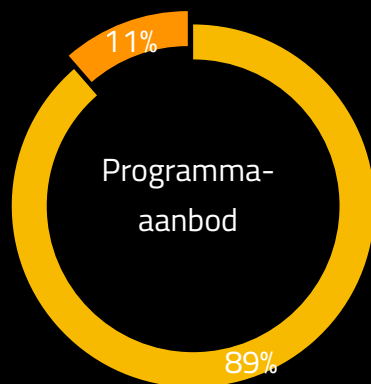
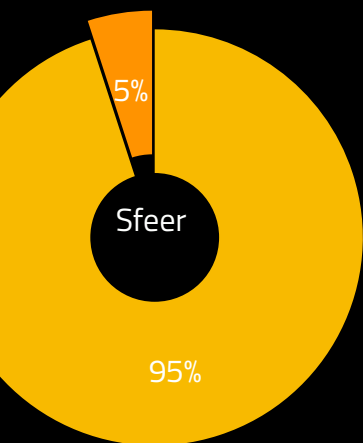
De Stadspeiling 2024 van de gemeente Zoetermeer wijst uit dat 14,6% van de respondenten Poppodium Boerderij heeft bezocht. Dit is een lichte stijging in vergelijking met 2023 (13%). Boerderij krijgt van deze bezoekers een goede waardering van gemiddeld 8,2 (op een schaal van 10).

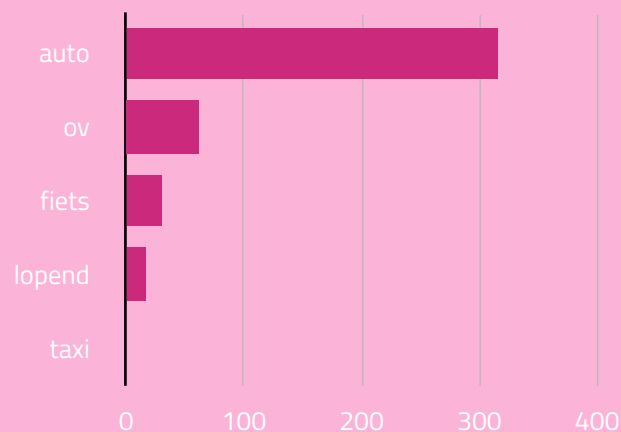
Van de respondenten die de enquête hebben ingevuld is 52% 60 jaar of ouder en 43% is tussen de 45 en 60 jaar. Het programma-aanbod valt bij het merendeel van de respondenten in goede tot zeer goede aarde (score: 4.43).



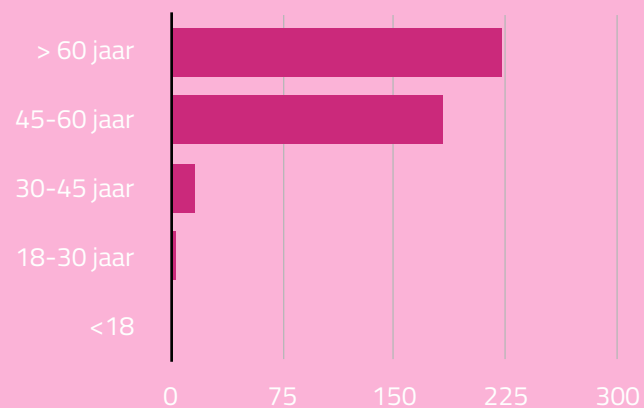
Zowel de sfeer als de klantvriendelijkheid worden beoordeeld met een 4,8 van de 5 punten.



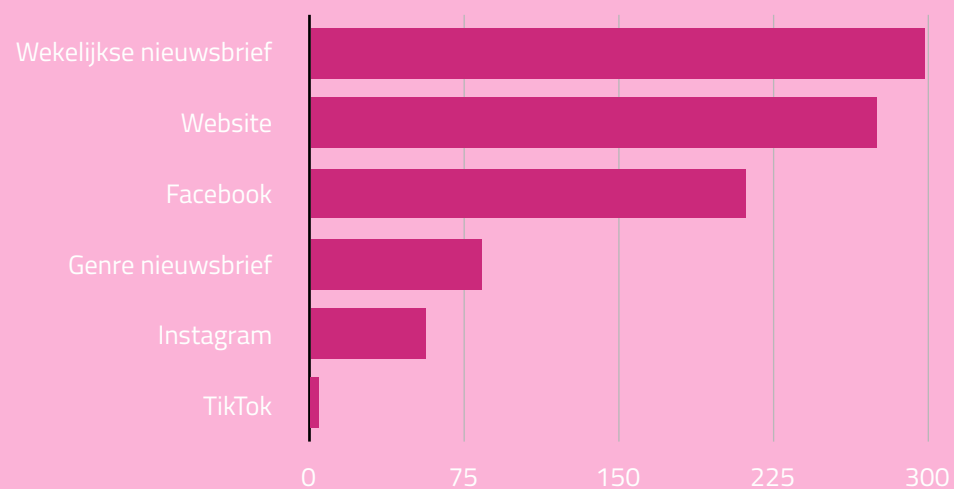




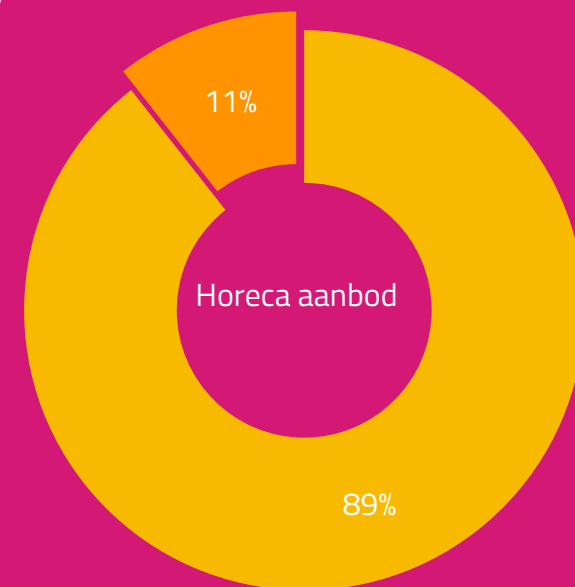
Vervoersmiddel naar podium



Leeftijd bezoekers



Waar check je ons programma?



HOOFDSTUK 11

MARKETING



Poppodium Boerderij streeft ernaar om haar huidige doelgroepen uit te breiden en tegelijkertijd nieuwe doelgroepen te bereiken. Uit ervaring blijkt dat het vergroten van het publiek in eerste instantie het meest succesvol is binnen de groepen waar we nu al een sterke en omvangrijke band mee hebben. Het bereiken van doelgroepen die verder van het huidige publiek afstaan, vraagt meer tijd, energie en een gerichte aanpak.

Culturele doelgroepen zijn dynamisch en veranderen voortdurend van samenstelling. Nieuwe generaties en verschuivingen binnen deze groepen zorgen ervoor dat publiek dat nu bij één doelgroep hoort, later kan behoren tot een andere. Het is daarom essentieel om hier flexibel op in te spelen en vooruit te blijven denken. Al jaren voert Poppodium Boerderij een actieve en veelzijdige marketingstrategie, waarbij zowel traditionele als moderne promotiemiddelen worden ingezet. Hierbij staan de wensen en behoeften van de huidige bezoekers centraal, maar ook het aantrekken van nieuwe bezoekers krijgt aandacht. Met de groei richting onze nieuwbouw willen we deze middelen verder uitbreiden en een nog sterkere rol spelen in de culturele marketing en promotie van Zoetermeer als levendige stad.

De doelgroepen die de Boerderij nu bereikt, blijven graag op de hoogte via een breed scala aan kanalen: sociale media, nieuwsbrieven, websites (van onszelf en bands), landelijke en lokale media, uitagenda's, tv, radio, posters

en flyers. Ook mond-tot-mondreclame, vaak via onze vrijwilligers en trouwe bezoekers, blijft een krachtig middel. Onze vrijwilligers fungeren als ambassadeurs en vergroten daarmee het bereik op een organische manier.

Onze marketingmedewerker werkt samen met uiteenlopende media op lokaal, regionaal, landelijk en internationaal niveau. Lokale media zoals Streekblad, ZFM en Focus op Zoetermeer, regionale zenders als Omroep West en het AD, en landelijke muziekmedia als Progwereld, iO Pages, Soundz, Aardschok en Jazzism helpen ons om de juiste doelgroepen te bereiken. Internationaal werken we samen met toonaangevende titels zoals het Britse PROG magazine.

De focus van onze marketing ligt momenteel vooral op de website, sociale media en onze wekelijkse nieuwsbrief, die inmiddels bijna 11.000 abonnees telt, met een bovengemiddelde openingsratio. Door de introductie van gerichte mailings op genreniveau bereiken we doelgroepen heel specifiek, wat de betrokkenheid vergroot. Op sociale media zijn we actief op Facebook, Instagram, X, LinkedIn en TikTok, waarbij Facebook het meest populair is onder ons huidige publiek.

Om jongere doelgroepen beter te bereiken, hanteren we een andere aanpak. Zo hebben we een TikTok-account gelanceerd en een 'Boerderij Talent' Instagram-account, gericht op jongeren en talentontwikkeling. De komende jaren zetten we sterk in op videocontent, omdat video steeds belangrijker wordt voor zowel huidige als nieuwe doelgroepen. Video's zijn makkelijk te consumeren, trekken direct aandacht en presteren goed binnen algoritmes, waardoor ons bereik wordt vergroot. Videomarketing maakt onze promotie toegankelijker voor een breed en divers publiek.



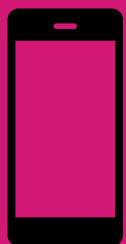
FACEBOOK

1434 NIEUWE VOLGERS
23.000 VOLGERS TOTAAL
141.592 PAGINABEZOEKEN



WEBSITE

477.699 BEZOEKERS
12,2% MEER T.O.V. 2023
7,4% MEER PAGINAWEEER-
GAVEN T.O.V.2023



INSTAGRAM

257 NIEUWE VOLGERS
3.469 VOLGERS TOTAAL
5.525 PAGINABEZOEKEN



FLICKR

37.521 FOTO'S IN TOTAAL
8.219.507 VIEWS SINDS 2012

HOOFDSTUK 12

TALENTONTWIKKELING & EDUCATIE



2024 was het tweede jaar van uitvoering van het cultuureducatieplan. Projecten werden verder uitgerold of kregen een vervolg en samenwerkingen werden geïntensiveerd.

Er zijn het afgelopen jaar 12 educatieve projecten georganiseerd. Dit was relatief meer dan vorig jaar en we verwachten dat dit komend jaar weer verder zal toenemen. Er werd samengewerkt met verschillende partijen en er werd plek gevonden voor talentontwikkeling in het volle programma.

Er hebben 6 masterclasses plaatsgevonden met onderwerpen als 'licht en geluid' over licht- en geluidstechniek, 'podiumpresentatie' over hoe je je als zanger of muzikant presenteert op een podium en 'songwriting' met tips en tricks voor het schrijven van eigen nummers.

In samenwerking met de zes culturele basisinstellingen (B6) werd dit jaar voor de tweede keer het project Cultuurshot georganiseerd. In Poppodium Boerderij mochten verschillende klassen uit het VO deelnemen aan een korte DJ-workshop. De workshop werd door 19 klassen gevolgd en hier werd zeer enthousiast op gereageerd.

Met Cultuurshot leren jongeren over het mixen van nummers en met Cultuurshot verwelkomt Poppodium Boerderij een nieuwe jonge doelgroep uit Zoetermeer. Het publiek van de toekomst!

De Pitch Parade vond in 2024 voor het eerst plaats en werd ook in samenwerking met de andere culturele basisinstellingen opgezet. Op 5 november mochten Zoetermeerse jongeren hun eigen projecten pitchen in het Stadstheater. Een jury koos de beste projecten uit een beloonde deze met een bedrag om het project ten uitvoering te brengen. Namens de Boerderij nam een jong talent (vrijwilliger) met groot enthousiasme plaats in de jongerenjury van dit project. Er werden 6 projecten gepresenteerd en deze werden allemaal beloond met een mooi bedrag, afkomstig van het VSB Fonds en de Gemeente Zoetermeer. Poppodium Boerderij werd mentor van het project 'The Rap Room'. Helaas heeft de initiatiefnemer en bedenker van dit project het plan wegens privéomstandigheden nog niet tot uitvoering kunnen brengen, maar we hopen dat zij hier in 2025 mee aan de slag kan gaan.

In samenwerking met MusicSoulHouse werd voor de tweede keer een jongerenfestival georganiseerd met als titel 'MusicSoulHouse Final Show'. Waar het festival vorig jaar begon als een eindshow van het project MusicSoulHouse On Tour - een vrij toegankelijk bandcoachingproject waarbij jongeren podiumervaring opdeden bij verschillende speellocaties in de regio met als afsluiting een optreden op het grote podium van Poppodium Boerderij - groeide het evenement door tot een echt



jongerenfestival. Met een verdubbeling van het aantal deelnemers, een workshop podiumpresentatie van Tim Akkerman (ex-zanger van Di-Rect), festival t-shirt met alle deelnemende artiesten en een professionele bandfoto voor alle bands. Samenwerkingen werden uitgebreid met scholen en instellingen (ONC Parkdreef, Erasmus College, Alfrink College, CKC & Partners). Niet alleen het programma, maar ook de grafische vormgeving werd door talentvolle jongeren verzorgd. Een festival voor én door jongeren.

In aanloop naar het festival dat in 2025 gaat plaatsvinden, betraden 10 talentvolle bands / artiesten in het najaar van 2024 al het podium van het podiumcafé tijdens MusicSoulHouse On Tour. Ook streek de Herman Brood Academy uit Utrecht neer in ons podiumcafé met o.a. FIT (winnaar Clash of the Titans) en Bowl (Popronde parel).

Er is door de cultuurcoach hard gewerkt aan een gloednieuw project: onze 'VR experience'. Er werden 21 VR-brillen en koptelefoons aangeschaft. Vervolgens zijn er tijdens het uitverkochte concert van Waylon op 4 mei video-opnames gemaakt door het bedrijf 'VR Gorilla'. Er zijn 5 songs uitgekozen en deze zijn op de VR-brillen gezet. De VR experience is een perfect middel om jongeren die nog niet toe zijn aan het bezoeken van een concert, tóch de ervaring te geven.

Het technische gedeelte van de VR Experience nam meer tijd in beslag dan gedacht, waardoor we dit project in 2024 nog niet konden promoten. Wel hebben er in het laatste kwartaal verschillende testmomenten plaatsgevonden; eerst met ons eigen personeel, daarna met onze vrijwilligers en kinderen van medewerkers en vervolgens met een groepje kinderen van Stichting Piëzo. Met veel enthousiasme kijken we nu vooruit

en zijn we klaar om het project in 2025 aan te gaan bieden aan met name middelbare scholen, maar ook aan andere doelgroepen die inmiddels interesse hebben getoond, waaronder lokale ondernemers.

Bezoekersaantallen / deelnemers educatieprojecten 2024

MASTERCLASSES	94
VR EXPERIENCE / EDUCATIEACTIVITEITEN	78
OVERIGE ACTIVITEITEN (gro-up, herman brood)	86
SAMENWERKINGEN MET MUZIEKSCHOLEN (festival en voorronde)	620
SAMENWERKINGEN CULTURELE INSTELLINGEN pitch parade, cultuurshot)	430
TOTAAL	1308



HOOFDSTUK 13

DIVERSITEIT & INCLUSIE



Bij Poppodium Boerderij geloven we dat muziek verbindt, over grenzen heen reikt en ruimte biedt aan iedereen. Diversiteit en inclusiviteit zijn voor ons geen losse thema's of tijdelijke projecten, maar vormen een natuurlijk onderdeel van wie we zijn en hoe we werken. Die open houding zien we terug in de praktijk: van gebarentolken bij concerten tot avonden waarop queerverhalen centraal staan. Het zijn logische stappen binnen een cultuur die uitnodigt, verwelkomt en ruimte maakt. Zo bouwen we aan een poppodium waar iedereen zich thuis kan voelen – op het podium én in het publiek.

Inzet gebarentolken tijdens concerten

In 2024 hebben we een belangrijke stap gezet richting meer inclusiviteit en toegankelijkheid binnen ons programma-aanbod. Voor het eerst zijn bij een aantal geselecteerde concerten gebarentolken ingezet, om ook dove en slechthorende bezoekers optimaal van livemuziek te laten genieten.

Dit initiatief is ontstaan vanuit de overtuiging dat cultuur voor iedereen toegankelijk moet zijn, ongeacht fysieke of zintuiglijke beperkingen. Zo hebben wij ook een dove vrijwilliger in ons team. Na een gesprek met deze vrijwilliger en haar vaste gebarentolk ontstond het idee om tijdens een selectie concerten een gebarentolk in te zetten. De inzet van de gebarentolken is mede mogelijk gemaakt door de afdeling Sociaal Domein van de Gemeente Zoetermeer.

In samenwerking met professionele gebarentolken hebben we een laagdrempelig tribute concert van The Dutch Queen (A Tribute To Queen) gekozen om te experimenteren. De reacties van het publiek waren zeer positief: bezoekers waardeerden niet alleen de inzet van de tolken, maar ook het signaal dat hiermee wordt afgegeven – namelijk dat iedereen welkom is bij Poppodium Boerderij.

We zien deze eerste ervaring als een waardevolle basis voor de toekomst. In 2025 willen we het aantal voorstellingen met gebarentolk verder uitbreiden en onderzoeken we hoe we toegankelijkheid structureel kunnen verankeren binnen onze organisatie en communicatie.

Concert met gebarentolk



Queer Taste of Poetry

In 2024 vond ook de eerste editie plaats van de Queer Taste of Poetry – een poetry event voor en door jongeren uit Zoetermeer. Het initiatief van Bo Constanca, van Queergroep The Fruits, werd georganiseerd in samenwerking met gro-up buurtwerk. De avond bood een warm podium voor persoonlijke verhalen, activistische geluiden en artistieke expressie.

De avond stond in het teken van zichtbaarheid, verbinding en veiligheid. Voor veel bezoekers was het een zeldzame gelegenheid om zich volledig te herkennen in de verhalen die op het podium werden gedeeld. De intieme setting en de diversiteit aan artiesten zorgden voor een krachtige sfeer van samenhang en herkenning.

Met deze avond onderstrepen we het belang van culturele programmering waarin ruimte is voor verschillende perspectieven en identiteiten. Het succes van dit evenement heeft ons gemotiveerd om ook in de toekomst aandacht te besteden aan queer verhalen binnen onze programmering.

Ik zet de toon

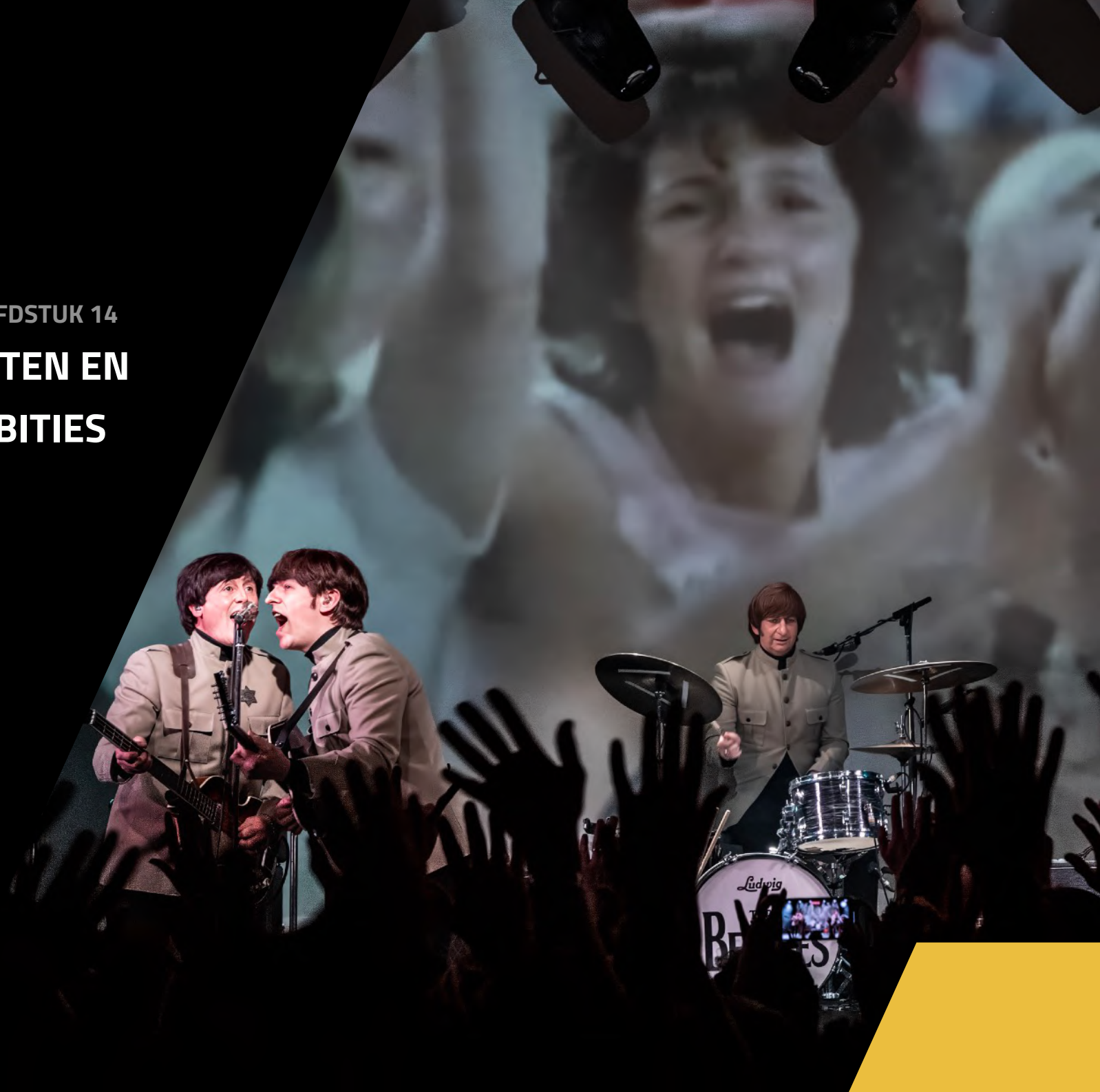
Daarnaast ondersteunt Poppodium Boerderij de landelijke campagne “Ik zet de toon”. Met deze campagne wil Taskforce GO! grensoverschrijdend gedrag bespreekbaar maken, bewustwording over het probleem vergroten en muziekprofessionals aanspreken op hun verantwoordelijkheid om een veilige werkomgeving te waarborgen. Poppodium Boerderij sluit zich aan bij deze visie en draagt de campagne zowel online als in het gebouw uit. Op deze manier spreken we ons uit tegen grensoverschrijdend gedrag, zodat we een veilige en inclusieve sector creëren waarin iedereen zich thuis voelt.

*"Als
vrouw alleen is het heel
fijn om zo dichtbij te kunnen
parkeren én gratis, waar vind je
dat tegenwoordig nog. Kortom, jullie
gaan mij vaker zien, het was een
warm bad met natuurlijk een te gekke
band, een feestje."*

N. Oskamp
bezoeker

HOOFDSTUK 14

KNELPUNTEN EN AMBITIES



KNELPUNTEN

In 2024 kende Poppodium Boerderij, ondanks een positief cultureel en financieel jaar, ook een aantal structurele en operationele knelpunten. Deze hadden zowel betrekking op externe ontwikkelingen als interne uitdagingen.

Krappe personeelsbezetting

Uit de benchmark die is uitgevoerd in het kader van het bedrijfsplan blijkt dat de personeelsbezetting van Poppodium Boerderij aanzienlijk kleiner is dan die van vergelijkbare poppodia in Nederland. Deze onderbezetting leidt tot structurele druk op de organisatie en beperkte slagkracht op het gebied van programmering, productie, marketing en bedrijfsvoering. De huidige capaciteit is onvoldoende om op duurzame wijze te voldoen aan de groeiende vraag en de ambities van het poppodium. Om toekomstbestendig te worden, is het noodzakelijk om de personeelsbezetting de komende jaren geleidelijk op peil te brengen.

Beperkte fysieke ruimte

De huidige locatie van de Boerderij biedt onvoldoende mogelijkheden voor groei of verbreding van de publieksfunctie. Dit geldt niet alleen voor publieksruimten en backstagevoorzieningen, maar ook nadrukkelijk voor de kantoorruimtes. Deze voldoen niet aan de geldende arbo-richtlijnen, wat leidt tot onwerkbaar situaties voor het team op kantoor. De ruimtedruk

zorgt bovendien voor spanningen met de externe exploitant van de oefenruimtes, wat uiteindelijk heeft geleid tot een juridische procedure. Als gevolg hiervan komt er in 2025 een nieuwe exploitant en ontstaat de mogelijkheid om twee oefenruimtes om te vormen tot volwaardige kantoorruimtes. Deze stap is essentieel om de organisatie op een gezonde en toekomstbestendige manier te kunnen blijven aansturen.

Stijgende kosten

Net als veel andere culturele instellingen werd de Boerderij geconfronteerd met stijgende vaste lasten, waaronder energielasten en loonkosten. Ondanks een gezonde exploitatie legt dit druk op de ruimte voor artistieke vernieuwing.

Verjonging van het publiek

Het bereiken van jongere doelgroepen blijft een strategische uitdaging. Hoewel het vaste publiek trouw is, vergrijst het in toenemende mate. Nieuwe genres en programma's voor een jonger publiek vragen om andere marketingstrategieën en soms ook een andere publieksbenadering.

AMBITIES

Tegenover deze knelpunten staan duidelijke ambities die richting geven aan de koers van Poppodium Boerderij in de komende jaren.

Investeren in mensen

Poppodium Boerderij wil investeren in opleiding, begeleiding en behoud van medewerkers en vrijwilligers. Ook wordt gekeken naar manieren om duurzame inzetbaarheid te bevorderen en om de organisatie weerbaarder te maken tegen personele uitval.

Verbreding van het programma

De ambitie blijft om een gevarieerd programma aan te bieden waarin zowel gevestigde namen als opkomend talent een plek vinden. Daarbij wordt bewust ingezet op een mix van genres, cross-overs en samenwerkingen met andere culturele partijen, om zo ook nieuwe publieksgroepen aan te spreken.

Verbinding met het bedrijfsleven

Poppodium Boerderij streeft ernaar om de samenwerking met het lokale en regionale bedrijfsleven te versterken. In lijn met de cultuurvisie van de Gemeente Zoetermeer, waarin de wens wordt uitgesproken voor een vanzelfsprekende verbinding tussen cultuur en het bedrijfsleven, wil de

Boerderij initiatieven ontwikkelen die wederzijds waardevol zijn. Denk hierbij aan gezamenlijke evenementen, partnerschappen, sponsoring of het inzetten van culturele activiteiten als inspiratiebron voor het bedrijfsleven.

Toekomstbestendige huisvesting

Op de langere termijn onderzoekt Poppodium Boerderij samen met de gemeente de mogelijkheden voor nieuwbouw op de locatie naast het huidige gebouw. Dit is noodzakelijk om de ambities op het gebied van publiekscapaciteit, programmering en educatie waar te kunnen maken. Er zal een haalbaarheidsonderzoek plaats moeten vinden en met de hulp van een externe adviseur moet een programma van eisen worden opgesteld. Uiteindelijk zal er een keuze moeten worden gemaakt met betrekking tot de nieuwbouwvarianten die op tafel liggen.

Conclusie

Poppodium Boerderij staat midden in een dynamisch speelveld waarin veerkracht, creativiteit en samenwerking essentieel zijn. De knelpunten van 2024 vormen geen hindernis, maar juist aanknopingspunten voor groei en verbetering. Met heldere ambities en een stevige basis zet Poppodium Boerderij vol vertrouwen koers naar de toekomst.

HOOFDSTUK 15

BOERDERIJ

IN DE MEDIA





▲ Directeur Arie Verstegen van poppodium Boerderij in Zoetermeer. © Annet Thoms

'Mister Boerderij' Arie Verstegen doet stap terug, rechterhand nieuwe directeur poppodium

Arie Verstegen vertrekt uit de leiding van poppodium Boerderij in Zoetermeer. Verstegen (64) maakte de zaal aan de Amerikaweg internationaal bekend. Hij wordt opgevolgd door twee bekende gezichten.

Rémon van Zuijlen 11-01-24, 18:17 Laatste update: 12-01-24, 11:57



'Mister Boerderij' werkt al sinds 2000 bij de Boerderij. Per 1 februari draagt hij die directeursfunctie over aan zijn rechterhand Janine Karlas (34). De rol van programmeur gaat per direct naar Ron Ouwehand (30), meldt de organisatie op haar website.

Karlas bezocht als 18-jarige voor het eerst een concert in de Boerderij en meldde zich als vrijwilliger. De afgelopen jaren hield ze zich bezig met marketing, beleidszaken en ondersteuning van de directie.

Liefde

Programmeur Ron Ouwehand begon negen jaar geleden ook als vrijwilliger bij de Boerderij. Hij wist veel ervaring en, nog belangrijker, een netwerk op te bouwen in de muziekwereld. Nu kan hij van die liefde voor muziek zijn werk maken. Hij wil de vertrouwde programmering van de Boerderij voortzetten en verbreden.

Verstegen gaat niet met pensioen maar doet een stap terug in de organisatie. Hij wordt adviseur van Poppodium Boerderij.



▲ Gaitrie Dwarkapersadsharna, de dove vrijwilliger, aan het werk in de grote zaal van Poppodium Boerderij waar ze glazen ophaalt. © Fred Ubochant

Gaitrie is doof, maar werkt bij concerten: 'Voel aan de muur of de muziek al begonnen is'

Ze voelt aan de muur om te weten of de band al begonnen is. Sinds haar geboorte is Gaitrie Dwarkapersadsharna doof. Toch werkt ze bij een poppodium. Haar enthousiasme inspireerde de organisatoren om concerten te organiseren met gebarentolken. „Misschien sta ik straks te dansen.”

Frouke van der Heijde 14-11-24, 18:00 Laatste update: 12:28



De 53-jarige vrijwilliger haalt in de grote zaal tijdens concerten glazen op van bezoekers. Ze is doof geboren, maar kan muziek wel ervaren. „Ik zie het horende publiek dan altijd dansen en genieten, maar ik begrijp niet wat er gebeurt”, zegt Gaitrie. „Dat kan best wel eenzaam zijn.”

En dat was precies niet de bedoeling. De vrijwilliger werkt overdag als schoonmaakster bij een zorginstelling, maar was juist op zoek naar afleiding in de avond, nu haar dochter is gaan samenwonen. Bij poppodium Boerderij in Zoetermeer voelt het echt als thuis komen. „Vroeger ging ik er altijd dansen met een ex-vriend”, vertelt ze lachend. „Ik kan de muziek niet horen, maar ik volgde mijn horende vriend en danste op gevoel. Ik ken nog veel mensen bij de Boerderij uit die tijd.”

Hoge tonen

Voor sociale evenementen heeft Gaitrie altijd een tolk bij zich maar tijdens haar werk is dat niet handig. „Zonder een tolk gaat de helft van de avond langs me heen. Collega's doen erg hun best om wel met me te communiceren.” En dat gaat best prima. Directeur van de Boerderij, Janine Karlas, is heel blij met hoe goed de vrouw in het team valt. „Ze is onze eerste dove vrijwilliger”, zegt Karlas. „Dat vonden we wel spannend, maar ze is gelijk goed in het team opgenomen. Tijdens het werk heeft ze geen tolk en dat gaat zonder problemen.”

„Vaak voel ik aan de muur als een concert gaat beginnen”, vertelt de vrijwilliger. „Dan krijg ik mee dat de muziek is gestart. I am tonen en een



▲ In Zwolle opende Hedon in 2014 een gloednieuw poppodium. In Zoetermeer kijkt met met belangstelling naar de manier waarop dit is gebouwd. © Frans Paalman

Drie opties voor nieuwbouw Boerderij, poppodium moet groeien naar 114.000 bezoekers

Met een grotere zaal en een tweede kleinere zaal zal poppodium Boerderij het aantal bezoekers meer dan verdubbelen naar 114.000. Voor het nieuwe gebouw zijn drie opties: nieuwbouw, aanbouw en nieuwbouw met gebruik van 'simpeler materialen'.

Rémon van Zuijlen 24-12-24, 04:00



Om die bezoekersaantallen in 2028 te halen, krijgt de nieuwe Boerderij in de huidige plannen twee zalen: een voor 1300 man en een voor 400. Daarnaast komt er een podiumcafé. Op dit moment heeft de Boerderij een zaal voor maximaal 750 bezoekers en een café dat ook als kleine zaal wordt gebruikt.

Het aantal activiteiten groeit dan van 156 naar 280 per jaar met bijvoorbeeld indoor festivals en 'grote' Nederlandse artiesten, schrijft cultuurwethouder Wim Blansjaar in een update die hij vlak voor kerst naar de politiek stuurde. In het nieuwe pand [moeten weer oefenruimtes komen voor bands](#). Ook coffeeshop Casa krijgt een plek.



"Niets te klagen alle voorzieningen waren aanwezig en bereikbaar, de wijze waarop we door het personeel geholpen zijn was ook geweldig."

W. Kanters
bezoeker

"Wij hebben allebei enorm genoten van de sfeer in de zaal en de kwaliteit van het geluid. Het personeel was heel verwelkomend en zowel het voorprogramma als de band hebben jullie goede zorgen expliciet benoemd. Ik wil graag mijn complimenten geven!"

S. De Graaf
bezoeker

Streekblad



Weer de komende dagen TV Gids Digitale Krant Shop

NIEUWS REGIO SPORT SHOW PLAY PODCAST PUZZEL

Wijzig Zoetermeer Net Binnen 112 nieuws Van de lezer Uit-tips Eten en drinken

Nieuws Agenda Archief Vacatures Familieberichten Adverteren Co



De prijswinnaars: Amy, Demi, Justine, Tobias en Arie. Foto: Gerard van Warmerdam Gerard van Warmerdam

Blij gezichten bij uitreiking cultuurprijzen

27 maart 2024, 15:05 Actueel 892 keer gelezen

Zoetermeer - Drie blije winnaars en vier trotse genomineerden tijdens de prijsuitreiking van de Kunst- en Cultuurprijzen. De voorstelling Taboe van Greg & Baud Productions won de Kunst- en Cultuurprijs voor 2023. Tobias Becker Hoff kreeg de stimuleringsprijs voor zijn inzet om de openbare ruimte te verfraaien met kunst op muren. En Arie Verstegen, de directeur van Poppodium De Boerderij, die dit jaar het stokje over gaf, won de Oeuvreprijs voor 25 jaar directeurschap van Poppodium De Boerderij.

Door Hélène Ouwerkerk

Arie Verstegen is bescheiden maar toch ook een beetje trots dat juist hij de oeuvreprijs in de wacht heeft gesleept. "Het kan naast de andere twee cultuurprijzen die ik eerder in Zoetermeer heb gewonnen. Ik heb ze nu alle drie (Arie Verstegen won eerder de Kunst- en Cultuurprijs en de EVO kunst & cultuurprijs red.)", lacht Verstegen. "De oeuvreprijs is toch mooi. Ik ben trots dat het toch is gezien", zegt hij.

Vijf genomineerden maakten kans om het Visdiefje, de Kunst- en Cultuurprijs in de wacht te slepen. Dit waren Standpuntjes - Wijck, De Goede Woning, Theo van de



▲ Janine Karlas directeur Poppodium De Boerderij in Zoetermeer © Peter Franken

Dolly Parton is de guilty pleasure van deze hardrock-directeur van de Boerderij: 'Oei, daar gaat mijn imago'

INTERVIEW Oké, als 12-jarige bezocht ze haar eerste hardrockconcert. Maar is Janine Karlas nu met 34 jaar niet wat jong om nu de baas te zijn van de Boerderij, het Zoetermeerse poppodium dat toch vooral bekend is van optredens van de al wat grijzere popsterren en oude rockers?

Rémon van Zuijlen 27-03-24, 04:00



Alice Cooper, Scorpions, Aerosmith en natuurlijk haar favoriet van vroeger: Bon Jovi. De muzieksmaak van de gemiddelde Boerderij-bezoeker klinkt ook thuis in de Hoeksche Waard bij Janine Karlas. Haar dochters van 1 en 4 luisteren al naar 'goede muziek', zegt ze. „Natuurlijk ook kinderliedjes, maar ze krijgen van mij en mijn man genoeg te horen. Ook Dolly Parton, mijn guilty pleasure. Oei, daar gaat mijn imago", zegt de in een zwart t-shirt van hardrockband Whitesnake gestoken Karlas.

Ze is sinds kort de directeur van het [bekende Zoetermeerse Poppodium Boerderij](#). Met het [terugtrekken van 'Mister Boerderij' Arie Verstegen](#) (64) stapten [twee jonge mensen](#) in de gaten die hij achterliet. Ron Ouwehand (30) werd programmeur, Karlas directeur. „Arie en het bestuur polsten me of het me wat leek. Nou, dat was een no-brainer."

Dat ze al meer dan zestien jaar rondloopt aan de Amerikaweg zorgde voor een [snelovertuiging](#). Ik merk dat ik zó veel mensen ken, daarmee is er



Janine Karlas, Arie Versteegen en Ron Ouwehand. Foto: Gerard van Warmerdam

Directeur Arie Verstegen van De Boerderij draagt het stokje over

1 februari 2024, 15:37 Actueel 3.202 keer gelezen

Zoetermeer - Volgend jaar is Arie Verstegen 25 jaar directeur van Poppodium De Boerderij. Een mooi moment vind hij om het stokje over te dragen. Niet aan één persoon maar twee mensen gaan hem vervangen. Janine Karlas neemt het zakelijke deel voor haar rekening en Ron Ouwehand gaat de programmering doen. Nestor Arie blijft nog een jaar om het tweetal als vraagbaak en adviseur bij te staan. Een overgang die Verstegen heel fijn vindt. "Zo kan ik gelijk wat korter gaan werken."

Door Héliène Ouwerkerk

Het drietal heeft een leuk rekensommetje. Als Arie volgend jaar met pensioen gaat is hij 65. Ron en Janine zijn op dat moment respectievelijk 31 en 34 jaar oud en samen dus ook 65. "Voor ons is het heel fijn dat Arie als onze leermeester nog betrokken blijft", zegt Janine Karlas. Zij kwam ooit als stagiaire bij De Boerderij terecht en bleef daarna als vrijwilliger. Ook Ron kwam als vrijwilliger bij De Boerderij werken. "Dat is het mooie bij ons", zegt Arie Verstegen. "Je kunt hier een carrière doormaken. Ron heb ik gescout en bij Janine had ik gelijk een goed gevoel. Ik ben blij dat zij het stokje van mij gaan overnemen."

Arie Verstegen begon in 2000 samen met Joyce Ziermans bij de Boerderij. Ziermans



Directeur Janine Karlas op het podium. Foto: Gerard van Warmerdam Gerard van Warmerdam

Donkere wolken bij Boerderij door btw-verhoging

16 augustus 2024, 18:16 Actueel 1.254 keer gelezen

Zoetermeer - Onlangs luidde de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) de noodklok. De door het kabinet voorgenomen btw-verhoging naar 21% gaat een ernstige verzwakking voor de popsector betekenen. Een noodkreet die Janine Karlas, directeur Poppodium Boerderij, helemaal onderschrijft. "Als deze btw verhoging doorgaat dan zal de toegankelijkheid afnemen omdat de tickets duurder worden", zegt Karlas. "Ik maak me dan vooral zorgen om mensen met een kleine beurs of jongeren die minder te besteden hebben."

Door Héliène Ouwerkerk

Janine Karlas vindt de btw-verhoging een vervelende ontwikkeling. "Het is natuurlijk heel makkelijk om cultuur een linkse hobby te noemen maar feit is wel dat mensen er plezier aan beleven. De functie van cultuur gaat zelfs verder dan dat. Denk bijvoorbeeld aan het gevoel om ergens bij te horen omdat je samen een concert beleeft of het krijgen van sociale contacten", zegt de directeur. "De btw-verhoging geldt natuurlijk voor alle culturele instellingen. Ook het Stadstheater heeft er mee te maken."

Wel is Janine Karlas blij dat de gemeente dit jaar de huur niet heeft verhoogd. "Aan de ene kant ook wel logisch want ons pand is niet best", zegt ze. "Dat levert tegelijk ook weer een nieuw probleem in de financiën op. Ons dak is niet geschikt om zonnepanelen

MusicSoulHouse: meer deelnemers

Zoetermeer - Afgelopen week vond de tweede editie van de finale van MusicSoulHouse op Tour plaats in Poppodium Boerderij.

"Het idee was om er dit jaar echt een festival van te maken, met een dubbel live-up in de grote en kleine zaal, lekker eten, een festival t-shirt met de namen van alle deelnemende bands en a-besten, een workshop door Tim Adelman (ex-zanger van Di-Rect) en een professionele bandfoto als aanden-

ken", aldus Maartje Dekker van Poppodium Boerderij. Als educatie-medewerker is zij verantwoordelijk voor de op jongeren gerichte activiteiten bij de popscenarij. Femmy Fischer, mede-eigenaar van MusicSoulHouse: "Geweldig om te zien hoe enthousiast en gestipt is vanuit de deelnemers en het publiek, er hoort echt een festival bij!"

De dj's legden er niet om, met een verdubbeling van het aantal deelnemende muzikanten en bezoekers ten opzichte van de

vorige editie, is het deze keer een echt Zoetermeers festival voor muziek talent geworden. Ook de plannen voor een derde editie zijn al volop in de maak. "Er zijn nieuwe ideeën om MusicSoulHouse op Tour voor aankomend jaar verder door te ontwikkelen en nog meer jongeren en Zoetermeers muziek talent bij het project te betrekken", zegt Jeroen Rosbeek. De inschrijvingen voor volgend seizoen zijn alweer geopend en lopen via de website van musicoulhouse.nl.



Van links naar rechts: Jeroen Rosbeek (MusicSoulHouse), Maartje Dekker (Poppodium Boerderij) en Femmy Fischer (MusicSoulHouse). Foto: Remco Kooij

Foto gemaakt door: 1. Martijn Adegeest / Scriptless 3. Marcel Boshuizen 4. Marcel Boshuizen 8. Marcel Boshuizen 15. Marcel Boshuizen 18. Marcel Boshuizen 21. - 22. Arie van Hemert / Aryscary Photography 23. Martijn Adegeest / Scriptless 24. Martijn Adegeest / Scriptless 25. Marcel Boshuizen 28. Martijn Adegeest / Scriptless 29. Marcel Boshuizen 31. Martijn Adegeest / Scriptless 32. Martijn Adegeest / Scriptless 33. Eus Driessen / Metalexperience 35. Martijn Adegeest / Scriptless 37. Martijn Adegeest / Scriptless 39. Arie van Hemert / Aryscary Photography 42. Martijn Adegeest / Scriptless 43. Martijn Adegeest / Scriptless, Chris Lans 44. Martijn Adegeest / Scriptless 45. Martijn Adegeest / Scriptless 46. Marcel Boshuizen 48. Marcel Boshuizen 51. Arie van Hemert / Aryscary Photography