

JAARVERSLAG 2023

POPPODIUM BOERDERIJ



POPPODIUMBOERDERIJ.NL



INHOUDSOPGAVE pagina

VOORWOORD	3
1. FACTS & FIGURES	4
2. HET BESTUURSVERSLAG	6
3. HET TEAM	11
4. DE VRIJWILLIGERS	14
5. ZZP'ERS	15
6. PROGRAMMERING	16
7. PODIUMCAFÉ	20
8. VERHUUR	21
9. DE BEZOEKERS	22
10. MARKETING	25
11. TALENTONTWIKKELING & EDUCATIE	27
12. DIVERSITEIT & INCLUSIE	29
13. KNELPUNTEN & AMBITIES	30
14. BOERDERIJ IN DE MEDIA	32



VOORWOORD

2023 was een jaar met een recordaantal bezoekers én een recordaantal uitverkochte concerten. De vraag naar liveconcerten in een intieme setting is groter dan ooit. Beleven en ontmoeten is waar het bij Poppodium Boerderij al jaren om draait. Het is een unieke, laagdrempelige ontmoetingsplaats waar persoonlijk contact tussen muzikant en bezoeker centraal staat. Dit zorgt voor onvergetelijke herinneringen die mensen een leven lang bijblijven. Wat hebben we in het afgelopen jaar veel mooie momenten met elkaar beleefd. We waren zelfs getuige van een huwelijk tussen twee muzikanten!

We zijn trots op waar we nu staan, maar we willen blijven ontwikkelen. Kwaliteit staat hoog in het vaandel en het is belangrijk om te blijven investeren. Daarom hebben we in het voorjaar een indrukwekkende nieuwe lichtinstallatie aangeschaft. Een lichtshow is sfeerbepalend en zowel bezoekers als muzikanten kijken hun ogen uit. Uiteraard is niet alleen kwaliteit op het gebied van techniek een vereiste, maar vooral de sfeer die we met elkaar creëren. Onze vrijwilligers spelen een essentiële rol als het gaat om gastvrijheid en persoonlijke benadering. We kennen trouwe bezoekers van gezicht of zelfs van naam. Hierdoor voelen mensen zich thuis. Er heerst een gevoel van saamhorigheid. Iets wat de maatschappij op dit moment heel goed kan gebruiken.

De grenzen van ons gebouw zijn bereikt en we willen niet ten onder gaan aan ons eigen succes. De Gemeente Zoetermeer ondersteunt onze ambities en we hebben het afgelopen jaar vaak met elkaar om de tafel gezeten. Nu is het moment gekomen om door te pakken. Er ligt een toekomstbestendig bedrijfsplan waarin wij geloven en we zijn ervan overtuigd dat we nog meer kunnen betekenen voor de stad. Dit doen we niet alleen, maar met (culturele) partners uit Zoetermeer. Samenwerking is de sleutel tot succes. Dit kost tijd én geld, maar we vinden het belangrijk om te investeren in de bezoekers van de toekomst. Korte lijnen zijn 'een must'. Daarom leggen we direct contact met sleutelfiguren binnen het voortgezet onderwijs en muziekscholen. Hier liggen genoeg kansen om jongeren te inspireren en hun talenten te laten ontdekken, op het podium of achter de schermen.

In dit jaarverslag blikken we terug op de hoogtepunten van 2023 en kijken we ook vooruit. Om ergens te komen, moet je eerst besluiten niet te blijven waar je nu bent. Er zijn dingen waar we tegenaan lopen, maar als je nergens tegenaan loopt ben je ook niet in beweging.

Janine Karlas
Directeur Poppodium Boerderij

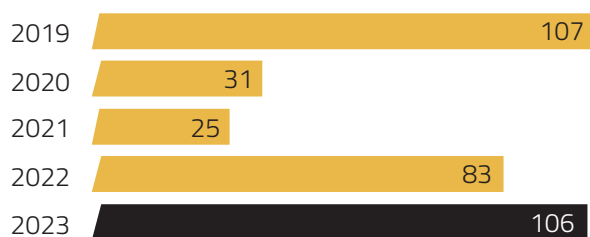
Juni 2024

1. FACTS & FIGURES

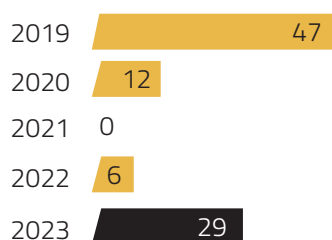
2023 was een waanzinnig jaar voor Poppodium Boerderij. Niet eerder passeerden we de grens van 56.000 bezoekers. Net als bij andere poppodia is bij Poppodium Boerderij gemiddeld 20% van de concerten uitverkocht. In 2023 hadden we een recordaantal uitverkochte shows, namelijk 25. Live muziek maakt ons gelukkig en zorgt voor verbinding. Uit Italiaans onderzoek blijkt dat de behoefte naar kleinschalige live-concerten is toegenomen. Het onderzoek bekeek de verwachtingen, angsten en veranderingen in de houding van publiek ten opzichte van het bezoeken van liveconcerten na een pandemie. Geconstateerd werd dat er veel vraag is naar kleinere concerten met een meer intieme sfeer.



AANTAL CONCERTEN GROTE ZAAL



AANTAL CONCERTEN PODIUMCAFÉ

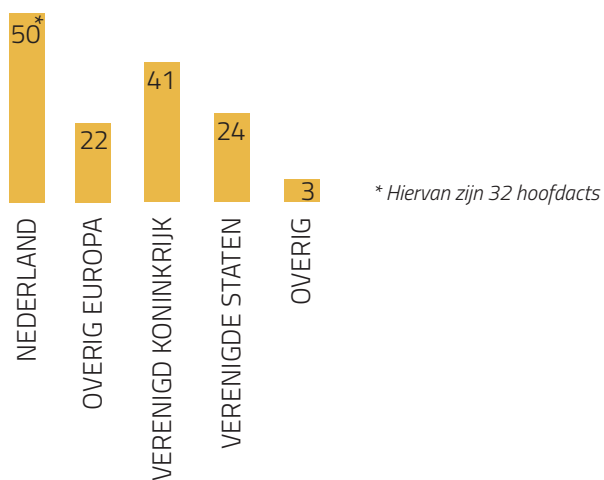


AANTAL BEZOEKERS



HERKOMST ARTIESTEN

Afgelopen jaar zijn er 106 concertavonden geweest in de CreativeColors Zaal. Tijdens deze avonden hebben in totaal 140 bands opgetreden. Hieronder de herkomst van de bands:



2. HET BESTUURSVERSLAG

Poppodium Boerderij kent een bestuur-directie-model. Het bestuur delegeert taken aan de directie. De directeur wordt benoemd door het bestuur en is in dienst van de organisatie. De directie maakt geen deel uit van het bestuur. De taken en verantwoordelijkheden van de directie liggen vast in een directiereglement. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering. De verhouding tussen bestuur en directie van Poppodium Boerderij wordt van oudsher gekenmerkt door een zogenoemd 'bestuur op afstand'. Het bestuur volgt de richtlijnen van de 'Governance Code Cultuur'. De code omvat het gehele besturingsproces: beleid, uitvoering, toezicht en verantwoording.

Samenstelling

Het bestuur van Poppodium Boerderij bestond aan het einde van 2023 uit vijf bestuursleden:



Voorzitter – Edwin Wernke

Hoofd afdeling Beleid en Concernstaf van Gemeente Pijnacker- Nootdorp, Pijnacker

Geen nevenfuncties.

Aangetreden als algemeen bestuurslid op 29-11-2022.

Vanaf 01-10-2023 actief als voorzitter.



Penningmeester – Bram Hijdra

ZZP'er binnen Hijdra Consultancy

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 19-09-2023.



Algemeen bestuurslid - Paul Mahieu

Advocaat te Den Haag

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 19-09-2023.



Algemeen bestuurslid – René Komduur

Partner/consultant Synarchis te Rotterdam

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 23-10-2023.



Algemeen bestuurslid – Liselotte Hegt

Procesondersteuner directiesecretariaat Staf BSN van Gemeente Utrecht

Geen nevenfuncties.

Aangetreden op 18-12-2023.

De bestuursleden van Poppodium Boerderij ontvangen voor hun werkzaamheden geen vergoeding of vacatiegeld. Voor de medewerkers van Poppodium Boerderij wordt de Cao Sociaal Werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening toegepast. Het beloningsbeleid van de directeur is overeenkomstig de Cao Sociaal Werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening. Poppodium Boerderij is lid van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF)

Governance Code Cultuur

De principes uit de Governance Code Cultuur en de praktijkaanbevelingen worden gevolgd, zowel door het bestuur als door de directie.

Principe 1: Realisatie maatschappelijke doelstelling

De maatschappelijke doelstellingen van Stichting Poppodium Boerderij zijn:

- a. het bevorderen van (de belangstelling voor) hedendaagse podiumkunst;
- b. het stimuleren van lokale en regionale groepen op het gebied van moderne muziek door middel van het bieden van oefenfaciliteiten, presentatiefaciliteiten, begeleiding en advisering op de daarmee samenhangende gebieden;
- c. en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Onder hedendaagse podiumkunst wordt verstaan cultuuruitingen op het gebied van moderne muziek (pop, jazz, wereldmuziek, crossovers en dergelijke), alsmede hierop aansluitende activiteiten op het gebied van theater, cabaret, dans, literatuur en beeldende kunst.

De stichting beoogt het algemeen nut. Poppodium Boerderij is door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het exploiteren van een culturele accommodatie die ruimte biedt aan publieksvoorstellingen, en voorts door alle andere wettige middelen die aan het bereiken van het doel bevorderlijk kunnen zijn, daar waar mogelijk in samenwerking met andere organisaties.

Principe 2: Toepassen 8 principes, pas toe en leg uit

De principes worden toegepast, daar waar dit nog aanscherping vereist wordt per principe uitgelegd welke acties hierop ondernomen worden.

Principe 3: (Maatregelen tegen) belangenverstrengeling

Bij de aanstelling van bestuursleden wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang. Potentiële belangenverstrengeling wordt altijd vooraf besproken met het bestuur en de directie om de integriteit te borgen. Bestuursleden kunnen evenals de directie een beroep doen op hun persoonlijke netwerk indien dit van toegevoegde waarde is voor Poppodium Boerderij voor voorlichting en/of opdrachten. Het gaat in dit soort gevallen om externe partijen uit het netwerk van bestuursleden met de juiste specifieke expertise, die op dat moment benodigd is door directie en of bestuur. Ook dergelijke inzet van persoonlijke netwerken wordt met het bestuur en directie besproken voordat deze expertise wordt ingeroepen.

Principe 4: Rolbewust handelen

Reglementen voor bestuur/directie zijn vastgelegd, waarin taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden duidelijk zijn beschreven en vastgelegd conform de code. In de Governance Code Cultuur (2019) is het raad-van-toezicht-model het uitgangspunt voor alle principes en aanbevelingen.

In 2023 is er door het bestuur voor het eerst een zelfevaluatie gedaan onder begeleiding van een externe partij. Gezien de omvang en complexiteit van de organisatietaken van Poppodium Boerderij lijkt het huidige bestuursmodel voor de nabije toekomst niet meer passend, omdat het voor een onbetaalde nevenactiviteit

een te grote tijdsinvestering vraagt. In verband met mogelijke nieuwbouw en een wisseling op directieniveau is besloten om voorlopig toch het bestuur-directie-model aan te houden.

De directie legt verantwoording af aan het bestuur en geeft deze alle informatie die nodig is voor het goed kunnen functioneren als bestuur. De directie rapporteert aan het bestuur over contacten met de externe belanghebbenden. Dit gaat om de aard, inhoud en resultaten van deze contacten. Het bestuur vervult zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol.

Principe 5: Verantwoordelijkheid bestuur

Alle aanbevelingen op dit principe worden nageleefd. Taken van de directeur zijn vastgelegd in het directie-reglement. De directie weegt culturele en zakelijke belangen op zorgvuldige wijze af. Het bestuur bestaat uit één directeur, die nauw contact houdt met de bestuursleden.

Principe 6: Zorgvuldig omgaan met mensen en middelen

Alle aanbevelingen op dit principe worden in acht genomen. Poppodium Boerderij hanteert sinds oudsher de cao Sociaal werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening en is aangesloten bij het Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Er wordt veel gewerkt met vrijwilligers. Poppodium Boerderij kent vrijwilligersovereenkomsten waarin afspraken zijn vastgelegd over de inzet en beloningen. Voor de uitbetaling aan bands wordt, zoals in de sector gebruikelijk is, gewerkt met zogenaamde costings, waarin afspraken worden gemaakt over gages en recette verdeling.

Principe 7: Professioneel en onafhankelijk toezicht houden

De aanbevelingen behorend bij dit principe worden allen nageleefd. Het bestuur hanteert de Governance Code als leidraad voor zijn functioneren. In het bestuursreglement zijn werkwijze en taakverdeling vastgelegd en deze worden jaarlijks geëvalueerd. De bestuursleden zijn regelmatig aanwezig bij concerten die plaatsvinden bij poppodium Boerderij. Ook fungeert het bestuur als sparringpartner van de directeur. Het bestuur verleent opdracht aan een externe accountant. Er is ook voor 2023 gekozen voor een volledige accountantscontrole. Het bestuur vervult zijn verschillende rollen, hoofdzakelijk tijdens de bestuursvergaderingen maar ook daarbuiten. De mate waarin bestuurders optreden als ambassadeur en zich representeren bij externe gelegenheden is in overleg met de directie.

Principe 8: Samenstelling Bestuur

De bestuursleden zijn onbezoldigd. Bij vacatures wordt zorgvuldig geselecteerd. Nieuwe bestuurders krijgen na hun benoeming een introductieprogramma aangeboden. Zo worden er kennismakingsgesprekken met de directie en een delegatie van het bestuur gevoerd. Voor de verschillende bestuursfuncties zijn er profiel-schetsen opgesteld. Er is ook een rooster van aftreden.

Poppodium Boerderij hecht waarde aan de Code Diversiteit & Inclusie. Dit is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Er is binnen de organisatie nog geen beleid op dit gebied.

Verslag van het bestuur

Bestuurswisselingen

In 2023 is nagenoeg het voltallige bestuur gewisseld. Ciska van Beek (aangetreden op 22-11-2021) is op haar eigen verzoek per 14-03-2023 afgetreden als algemeen bestuurslid. Penningmeester Leon Batenburg (aangetreden op 20-08-2019) heeft zijn eerste termijn voltooid en zich niet herkiesbaar gesteld voor een tweede termijn. Batenburg is op 19-09-2023 afgetreden en heeft zijn functie als penningmeester overgedragen aan Bram Hijdra. Wegens het verstrijken van de zittingstermijn van voorzitter Nicole van de Graaf heeft algemeen bestuurslid Edwin Wernke per 23-10-2023 de rol van voorzitter op zich genomen. De Graaf was sinds 2015 actief als bestuurslid en heeft 2 termijnen voltooid. Naast de hiervoor beschreven wisselingen zijn in 2023 drie nieuwe bestuursleden toegetreden, namelijk René Komduur, Paul Mahieu en Liselotte Hegt. Daarmee is er een nieuw robuust bestuur samengesteld dat in staat is om de uitdagingen van Poppodium Boerderij aan te gaan. De samenwerking tussen de directie en het nieuwe bestuur wordt als zeer plezierig en constructief ervaren.



Nieuwbouw

Eén van de uitdagingen betreft de nieuwbouw van Poppodium Boerderij. De nieuwbouw staat al lange tijd op de (politieke) agenda en in 2023 zijn de gesprekken hierover met de gemeente Zoetermeer geïntensiveerd. Er is eind 2023 een start gemaakt met het opstellen van een businessplan. De uitbreiding is niet alleen een politieke wens maar ook bittere noodzaak. De huidige accommodatie biedt onvoldoende mogelijkheden om alle (culturele) ambities waar te kunnen maken, maar voldoet ook als werkplek niet meer. Dat laatste baart het bestuur in haar rol als werkgever zorgen. Er is in 2023 dan ook opdracht gegeven om een risico-inventarisatie onderzoek naar de arbeidsomstandigheden uit te voeren. Het bestuur verwacht dat er gedurende de overgangsperiode naar de nieuwbouw al maatregelen getroffen moeten worden om alle medewerkers een fatsoenlijke werkplek te kunnen aanbieden.

Organisatie

Een andere uitdaging voor het bestuur is om de organisatie toekomstbestendig te maken. In 2023 heeft de directeur aangekondigd gebruik te willen maken van de regeling om vervroegd met pensioen te gaan. Aangezien de directeur een dubbelfunctie vervult - hij is namelijk ook verantwoordelijk voor de programmering - heeft het bestuur in 2023 voorbereidingen getroffen voor zijn opvolging. Er is een nieuwe programmeur aangetrokken die klaargestoomd wordt om deze taak geleidelijk aan volledig over te nemen. Daarnaast heeft het bestuur besloten om een interne kandidaat per 1 februari 2024 aan te stellen als directeur. De voormalige directeur gaat vanaf die datum, gedurende een overbruggingsperiode van in ieder geval 1 jaar, een parttime-functie vervullen als adviseur. Daarmee kan een warme overdracht naar de nieuwe directeur in 2024 plaatsvinden en ook de nieuwe programmeur door hem ingewerkt worden. Het bestuur is verheugd dat op deze wijze de continuïteit van aansturing en programmering geborgd is.

Verder heeft het bestuur veel waardering voor de inzet die de organisatie onder leiding van de directeur in 2023 heeft geleverd. Bij het opstellen van het businessplan voor de nieuwbouw is geconstateerd dat de formatie van Poppodium Boerderij in vergelijking met referentiepodia aan de lage kant is. Met andere woorden: er wordt door een compact en hecht team van professionele medewerkers bergen met werk verzet. Dit team wordt daarbij gelukkig bijgestaan door een grote groep toegewijde vrijwilligers, die het met elkaar mogelijk maakt om de bands en concertbezoekers optimaal te faciliteren. Het bestuur is dan ook trots op wat er, mede door hun inzet, in 2023 is gerealiseerd. Een fantastisch concertjaar met een record aan uitverkochte concerten!

Overzicht bestuursvergaderingen 2023

30 januari 2023 – Regulier overleg

13 maart 2023 – Regulier overleg

19 juni 2023 – Regulier overleg

19 september 2023 – Regulier overleg - Benoeming Bram Hijdra en Paul Mahieu voor eerste termijn.

23 oktober 2023 – Regulier overleg - Benoeming René Komduur voor eerste termijn. Voorzitter Nicole van de Graaf afgetreden. Edwin Wernke benoemd tot voorzitter.

18 december 2023 – Regulier overleg - Benoeming Liselotte Hegt voor eerste termijn.

Rooster van aan- en aftreden Bestuur Poppodium Boerderij

NAAM	FUNCTIE	AANTREEDDATUM	AFTREEDDATUM	HERKIESBAAR TOT
Edwin Wernke	Voorzitter	29-11-22	29-11-26	29-11-30
Bram Hijdra	Penningmeester	19-09-23	19-09-27	19-09-31
Paul Mahieu	Algemeen bestuurslid	19-09-23	19-09-27	19-09-31
René Komduur	Algemeen bestuurslid	23-10-23	23-10-27	23-10-31
Liselotte Hegt	Algemeen bestuurslid	18-12-23	18-12-27	18-12-31

3. HET TEAM

Poppodium Boerderij staat op een cruciaal moment in haar ontwikkeling. Dit geldt ook voor de personeelsformatie. De directeur/programmeur gaat richting de pensioengerechtigde leeftijd en maakt vanaf 2024 gebruik van de generatieregeling. De geleidelijke afbouw maakt kennisoverdracht aan jongere medewerkers mogelijk, alsmede het up-to-date brengen van de organisatie door functies te splitsen. De organisatie bestaat al jaren uit een klein team van professionals op de loonlijst, heel beperkte inhuur en een groot aantal vrijwilligers (120), die verantwoordelijke taken hebben.



Er is in de zomer van 2023 een nieuwe programmeur aangetrokken die klaargestoomd wordt om deze taak geleidelijk aan volledig over te nemen. Daarnaast heeft het bestuur besloten om een interne kandidaat per 1 februari 2024 aan te stellen als directeur. De voormalige directeur gaat vanaf die datum gedurende een overbruggingsperiode van in ieder geval 1 jaar een parttimefunctie vervullen als adviseur. Daarmee kan een warme overdracht naar de nieuwe directeur in 2024 plaatsvinden en ook de nieuwe programmeur door hem ingewerkt worden.

Onder de vaste krachten is weinig verloop. Zo vierden we in 2023 het 25-jarig jubileum van onze facilitair manager, die ooit is begonnen achter de bar en zich heeft ontwikkeld tot een ervaren horecamanager. De groep stagiaires en vrijwilligers is de afgelopen jaren een kweekvijver gebleken voor toekomstige vaste krachten. Het carrièreperspectief is aantrekkelijk en zorgt voor betrokkenheid.

De afgelopen jaren zijn de personeelskosten van Poppodium Boerderij toegenomen, onder meer door een hoger aantal betaalde werkuren. Een andere oorzaak was de stijging van de lonen en tarieven van medewerkers in loondienst en ingehuurd personeel.

Poppodium Boerderij is een erkend leerbedrijf. In 2023 heeft een MBO student van de opleiding Podiumtechniek als stagiair meegedraaid op de techniek afdeling. Het nieuwe cultuureducatieplan heeft als doel om leerlingen te laten kennismaken met de mogelijkheden tot stage bij ons podium, om zo de eerste stappen op

de arbeidsmarkt te vergemakkelijken. Poppodium Boerderij vindt het belangrijk dat jongeren met ambitie op het gebied van organisatie, horeca of marketing de mogelijkheid krijgen, zich als vrijwilliger of stagiair te ontwikkelen. In vergelijking met andere poppodia hebben we een zeer beperkt aantal stageplekken. Dit komt door een gebrek aan verantwoorde werkplekken en capaciteit in de begeleiding.

Gedurende het jaar is het voor vrijwilligers mogelijk om verschillende cursussen te volgen, waaronder een BHV (herhalings-)cursus en een zogenoemde tapcursus voor (vrijwillige) medewerkers die achter de bar werken. In 2023 heeft er weer een BHV cursus en herhalingscursus plaatsgevonden. Daarnaast is de cursus sociale hygiëne aangeboden en hebben alle deelnemers, die werkzaam zijn in het Podiumcafé, deze cursus succesvol afgerond.

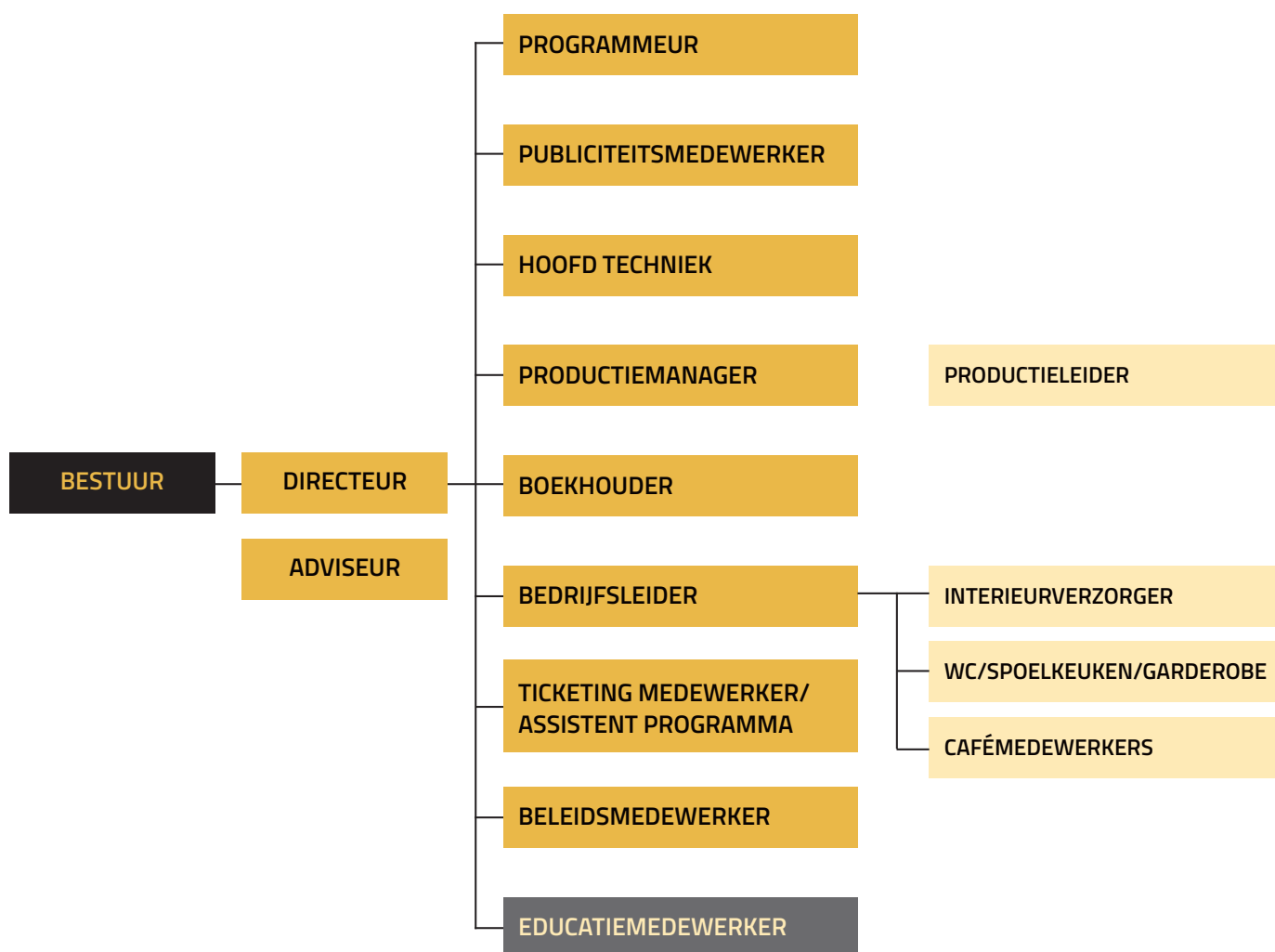
Bezetting 2023

Het team bestaat uit:

ARIE VERSTEGEN DIRECTEUR/PROGRAMMEUR	 1 FTE	HERMAN KUIJPER ADMINISTRATEUR	 0,89 FTE	TESSA KAMPMAN PRODUCTIE ASSISTENT	 0,67 FTE	JANINE KARLAS-GRAVESTEIN PUBLICITEIT & BELEID	 0,78 FTE	PAUL KAMER FACILITAIR MANAGER	 1 FTE
RON OUWEHAND PROGRAMMEUR	 0.22 FTE	BORIS STIPDONK TECHNIEK	 1 FTE	MIRANDA GOSENSON PROGRAMMA ASSISTENT	 0,89 FTE	SANDRA VAN TILBURG PUBLICITEIT	 1 FTE	ALICE BAKKER HUISHOUDELIJK MEDEWERKER	 0,89 FTE

ORGANIGRAM POPPODIUM BOERDERIJ

SITUATIE VANAF 1 FEBRUARI 2024



4. DE VRIJWILLIGERS

Het succes van Poppodium Boerderij wordt in grote mate bepaald door de inzet van vrijwilligers van uiteenlopende leeftijden. Het vrijwilligersbestand was in de afgelopen jaren zeer stabiel. Het vrijwilligersbestand telt aan het einde van 2023 maar liefst 122 vrijwilligers. Vrijwilligers verbinden zich aan Poppodium Boerderij voor persoonlijke ontwikkeling, maatschappelijke betrokkenheid en sociale contacten.

De vaste medewerkers zijn verantwoordelijk voor één of meerdere teams van vrijwilligers. De komende jaren gaat Poppodium Boerderij zich richten op de aanwas van jonger publiek én jonge vrijwilligers, zo mogelijk in samenwerking met het MBO. Dit draagt bij aan de verjonging van de organisatie en zorgt ook voor de noodzakelijke vergroting van de capaciteit van de organisatie, om het grotere aantal activiteiten in de nieuwbouw te kunnen uitvoeren. Jaarlijks krijgt Poppodium Boerderij veel aanmeldingen van inwoners van Zoetermeer om vrijwilliger te worden. Er zijn zelfs wachtlijsten voor verschillende functies, waaronder medewerker bargroep. Dit is een populaire functie, omdat je tijdens je dienst kunt genieten van een concert in de grote zaal. De wachttijd bedraagt soms meer dan een jaar, maar het merendeel van de potentiële vrijwilligers op de wachtlijst is ontzettend blij als het moment gekomen is dat ze aan de slag mogen!



5. ZZP'ERS

De inhuur van zzp'ers op het gebied van techniek, beveiliging en schoonmaak is weer op het niveau van voor de pandemie. Het blijft echter wel een uitdaging om geschikte professionals te vinden op het gebied van geluid/techniek. Deze professionals hebben in coronatijd ander werk gevonden en kiezen in veel gevallen niet meer voor hun oude beroep.

De vraag naar ervaren geluidstechnici is groter dan het aanbod. Tot op heden redden wij het met de mensen die we hebben, maar we hopen dat zij loyaal zijn aan de organisatie en niet verleid worden om elders aan de slag te gaan. We roosteren eerder in dan in het verleden. Productioneel gezien is dit soms een uitdaging omdat we afhankelijk zijn van de technische informatie die we ontvangen van de bands. Onze productiemanager heeft er een aardige kluif aan om deze informatie ruim voor de show compleet te krijgen. Een groot deel van de bands toert zonder eigen technici en dit betekent dat wij moeten zorgen voor professionele krachten. Het grote voordeel, is in dit geval, dat wij zelf controle hebben over de kwaliteit van de door ons ingehuurd mensen. Wanneer een band eigen technici meebrengt, dan is de kwaliteit van het geluid afhankelijk van externe krachten.

Sinds 2022 maakt Poppodium Boerderij gebruik van de Brede Regeling Combinatiefuncties. We hebben in 2023 wederom subsidie ontvangen voor de inzet van een combinatiefunctionaris Cultuur, die zich bezighoudt met cultuureducatie. De combinatiefunctionaris werkt op zzp-basis. In 2022 heeft de zogenoemde educatiemedewerker een cultuureducatieplan geschreven en in 2023 is een begin gemaakt met de uitvoering. In hoofdstuk 11 gaan we dieper in op de werkzaamheden van de combinatiefunctionaris / cultuurcoach.

De subsidie die we hebben ontvangen uit de combinatiefunctionaris-regeling is opgegaan aan het uitbetalen van de combinatiefunctionaris en was helaas niet toereikend om alle kosten, waaronder de inhuur van ZZP'ers op het gebied van techniek en beveiliging, te financieren. Het tekort is aangevuld vanuit een eenmalige toekenning van het Prins Bernhard Cultuurfonds.



6. PROGRAMMERING

Poppodium Boerderij heeft de afgelopen decennia een bijzondere positie verworven in het internationale progressieve rock circuit. Een groot aantal artiesten uit dit genre is Poppodium Boerderij inmiddels ontgroeid, maar kiest er steeds vaker voor om twee achtereenvolgende dagen op te treden, omdat 'The Boerderij' tot hun favoriete zalen behoort. Zo speelden bands als Pendragon, Steve Rothery en The Aristocrats in 2023 twee dagen achtereenvolgens in Zoetermeer.

Uniek dit jaar was het tweedaagse indoor festival Morsefest. De Amerikaanse multi-instrumentalist Neal Morse, bekend van bands als Transatlantic, Flying Colors en Spock's Beard, organiseert al jaren een bijzonder concertweekend voor fans in Amerika. In 2023 kwam de droom voor vele fans in Europa uit. Naast het weekend in Amerika vond er voor het eerst een Europese editie van Morsefest plaats. We waren vereerd dat Neal Morse Poppodium Boerderij gekozen heeft om dit bijzondere evenement te hosten. Fans vanuit heel Europa waren getuigen van een weekend met speciale optredens, een VIP experience en meet & greet in de Boerderij.



Progressieve rock was in de afgelopen jaren het meest geprogrammeerde genre, maar naast progrock is het programma de afgelopen jaren steeds breder geworden. Het netwerk van Poppodium Boerderij is groot en met veel boekingskantoren werken we al jaren samen. In deze branche is loyaliteit de basis van de samenwerkingen. Zo hebben we een loyale band opgebouwd met internationale grootheden, veelal afkomstig uit Engeland en Amerika. Op het gebied van jazz/fusion weet de programmeur bijvoorbeeld al jaren Amerikaanse jazz/fusion muzikanten als Lee Ritenour, Scott Henderson en Frank Gambale voor exclusieve shows naar Nederland te halen.

Een groot deel van de muzikanten is afkomstig uit Groot-Brittannië. Ondanks onduidelijkheden en strengere regelgeving blijven de Britse muzikanten toeren. Waar mogelijk ondersteunen wij bij het faciliteren van logistieke uitdagingen omtrent merchandise, vervoer, overnachtingen, het beschikbaar stellen van backline en het



aanbieden van technische hulp. Deze extra service wordt heel erg gewaardeerd. De muzikanten hebben het gevoel dat ze worden ontzien en dat alles goed is geregeld, met als direct gevolg dat ze graag terugkeren naar onze zaal. Echter zijn niet alle artiesten en boekingskantoren zo loyaal. Bands en hun managers kiezen steeds meer voor een zo optimaal mogelijke capaciteit en die van Poppodium Boerderij is niet toereikend meer. Uiteindelijk zijn het toch meestal financiële afwegingen die het winnen van de emotionele.

De programmeur van Poppodium Boerderij heeft ook goede connecties met boekingskantoren en muzikanten van Nederlandse bodem. Zo keren blues-muzikanten als Julian Sas en AJ Plug al jaren elk jaar terug naar Zoetermeer en is ook de band Focus een graag geziene gast. In Januari 2023 is het idee ontstaan om in Poppodium Boerderij een knallend rockfeestje te organiseren. Zanger Robert Soeterboek nam het initiatief. Hij ging in gesprek met onze directeur/programmeur en nodigde een aantal bevriende muzikanten en vocalisten uit. Het concept 'Rock Party of The Year' was een feit en is inmiddels op meerdere plekken in ons land te bewonderen. Een ander initiatief 'Progproms', het geesteskind van Edward Reekers en Arie Verstegen, is inmiddels uitgegroeid tot een vaste waarde in het Nederlandse symfonische rocklandschap. Ook deze show is in meerdere zalen te zien en de korte tour wordt jaarlijks afgesloten in Poppodium Boerderij.



Dat Poppodium Boerderij een bijzondere plek is, is ook de bekende zanger André Hazes jr. niet ontgaan. In 2018 bezocht André als bezoeker het concert van de rockband The Dead Daisies in de Boerderij. Hij kreeg toen de kans om één van zijn helden te ontmoeten, namelijk drummer Deen Castronova (Journey). Deze ontmoeting maakte grote indruk op André en de Boerderij kreeg een bijzondere plek in zijn hart. André zei destijds dat hij zelf ook graag een keer in onze zaal zou willen spelen. Dit vanwege de intieme concertbeleving en het contact met zijn publiek. Deze belofte maakte Hazes jr. in 2023 waar met een besloten try-out voor zijn grootste fans. Naast André Hazes jr. deed ook de Nederlandse radio DJ Edwin Evers met zijn band de Boerderij aan. Kortom, naast grote internationale namen presenteren we ook graag aansprekende nationale namen.

Tijdens de laatste vrijwilligersvergadering van het jaar vroegen we onze vrijwilligers welk concert hen het meest is bijgebleven. Dit was voor velen het indringende concert van de Nederlandse zanger/gitarist Sem Jansen. Deze jonge muzikant komt al jaren in Poppodium Boerderij. In de unieke muzikale show 'Who the fuck is Brit' vertelt Sem zijn verhaal over de transitie van vrouw naar man. Een reis waarin zijn bandleden hem enorm hebben gesteund. Een mooi voorbeeld van de verbindende kracht van muziek en het accepteren van iemands identiteit.

Samenwerkingsverbanden

Als culturele basisinstelling werkt Poppodium Boerderij met uiteenlopende partijen in de stad samen. In 2023 kwamen er weer mooie initiatieven tot stand, waaronder een jongerenfestival in samenwerking met het Nationaal Videogame Museum, een 'BIS voorstelling' in het Stadstheater en de afsluiting van het Festival Historisch Zoetermeer in de Boerderij.

Met de toekenning van onze aanvraag voor de Jongeren Impuls Regeling, zijn het afgelopen jaar verschillende activiteiten georganiseerd voor jongeren. Op zaterdag 4 maart vond het 'Teenage Kicks Festival' plaats in Poppodium Boerderij. In de CreativeColors zaal waren vier bands geboekt: Meis, Linde Schöne, Nonchalance en Prins S. & de Geit. In het Podiumcafé draaide de jonge Zoetermeerse DJ Voach twee sets met bestaande en eigen dancetracks. In de hal stonden twee arcadekasten opgesteld van het Nationaal Videogame Museum. Op deze manier konden jongeren zich tussen de optredens door vermaken met gamen. Twee stagiaires van het Alfrink College hielpen met de promotie van het festival in het kader van hun maatschappelijke stage. Het was de eerste keer dat Poppodium Boerderij een festival speciaal gericht op jongeren organiseerde.

In 2018 programmeerden wij onder de noemer Boerderij in Stadstheater (BIS) twee seated shows in het Stadstheater. Door de pandemie kwam de samenwerking op een lager pitje te staan. In juli 2023 hebben we BIS nieuw leven in geblazen en presenteerde de Boerderij weer een legendarisch seated concert in het Stadstheater, namelijk Yes-singer/songwriter Jon Anderson. Samen met de beroemde Paul Green Rock Academy, bestaande uit jonge muzikanten, vierden Anderson de 51e verjaardag van Yes klassieker 'Close to the Edge'. We streven ernaar om de samenwerking met het Stadstheater te intensiveren. Samenwerkingsverbanden als BIS kunnen verder worden ontwikkeld met als resultaat een verrijking van het culturele aanbod in Zoetermeer.

In september wordt jaarlijks het Festival Historisch Zoetermeer georganiseerd. Dit jaar sloegen de organisatie en Poppodium Boerderij, net als vorig jaar, de handen ineen. Als afsluiter presenteerde Poppodium Boerderij op zondag 24 september de Schotse band Celtica, één van de meest geboekte bands bij Keltische, Schotse, steampunk en middeleeuwse festivals én de perfecte afsluiter van het Historisch Festival Zoetermeer.



7. PODIUMCAFÉ

2023 was qua boekingen een interessant jaar voor het Podiumcafé. Naast zes (inter)nationale artiesten/acts waren er ook weer veel lokale bands met gratis entree te zien, werden er vijf 'Blues op zondag' middagen georganiseerd en hadden we twee uitverkochte pubquizzes en een aantal workshops. Bovendien vond de seizoensfinale voor leerlingen van het CKC én een voorronde van de MusicSoulHouse bandtour '23/'24 in het Podiumcafé plaats.

In het Podiumcafé is ruimte voor diverse soorten activiteiten. We proberen ook bij de lokale bands allerlei genres een podiumplek te bieden. Ook merken we dat ervaren muzikanten, die elders met entree spelen, het nog steeds leuk vinden om bij ons voor een deel van de drankomzet te spelen. Vaak zijn dat qua omzet ook de succesvolle avonden. Daarnaast is de Blues op Zondag voor veel bluesliefhebbers ook een vast gegeven: bands uit het bekende bluescircuit trekken doorgaans veel publiek naar die zondagmiddagen. In totaal waren er 29 caféproducties in 2023.

Het Podiumcafé bood ook plaats aan nieuwe initiatieven in het kader van cultuureducatie en het stimuleren van jong talent. Zo ging één van de workshops over songwriting, gegeven door Tjeerd van Zanen, en is er een samenwerkingsverband aangegaan met het Haagse boekingskantoor Riot Bookings.

In september 2022 meldde Frans Koenn, voormalig bassist van de Nederlandse popformatie Lois Lane, zich bij onze programmeur met een voorstel: het organiseren van een serie optredens met als thema 'jong talent' in het Podiumcafé. Hij had zelf zoiets georganiseerd in het Koorenhuis in Den Haag, waar zich een nieuwe generatie talentvolle bands met oorspronkelijk repertoire bevindt.

Uitdrukkelijk géén coverbands, maar jonge muzikanten die hun eigen nummers schrijven, componeren en performen. Een levendige, creatieve jonge scene waarin de bandjes -veelal twintigers- elkaar opzoeken en volgen. Een deel van de bands is aangesloten bij het (eveneens jonge) boekingskantoor Riot Bookings van Alexandra Mottet. Frans vroeg zich af of zoiets ook in Zoetermeer mogelijk zou zijn. Omdat dit past in onze ambitie om jongeren te laten kennismaken met muziek én met de Boerderij, waren wij direct enthousiast. Het resultaat was een serie van drie optredens in het Podiumcafé, waarbij we nieuw, jong publiek mochten verwelkomen.



8. VERHUUR

Cultuur biedt steeds meer mogelijkheden tot samenwerking met het bedrijfsleven. De huidige indeling van Boerderij laat verhuur slechts spaarzaam toe. Boerderij heeft al jaren een Zoetermeers bedrijf als zaal-sponsor; CreativeColors. Dit bedrijf is een specialist in digitaal printen en signing. Behalve dat er een sponsorbijdrage wordt betaald voor de naam van de zaal (CreativeColors zaal) ondersteunt CreativeColors ons ook bij drukwerkuitingen in en om het gebouw.

In 2023 mochten we voor het eerst de Rotary Club ontvangen voor een diner in het Podiumcafé, presentatie en rondleiding. Het is goed om mensen uit het bedrijfsleven te laten zien welke mogelijkheden Poppodium Boerderij kan bieden. Wanneer wij meer kunnen betekenen op het gebied van verhuur bevordert dit de connectie met het bedrijfsleven. Poppodium Boerderij kan bijvoorbeeld een rol spelen bij het faciliteren van personeelsfeesten en bedrijfsevents. Het voordeel ten opzichte van andere locaties is dat alle apparatuur aanwezig is. In tegenstelling tot een zogenoemde 'Black box locatie' waar alles opgebouwd dient te worden. Het Zoetermeerse bedrijfsleven kan zo optimaal gebruik maken van de faciliteiten in de stad. Vanwege de beperkte ruimte binnen het gebouw blijft de verhuur op dit moment vooral beperkt tot kleinschalige jubileum- en verjaardagfeestjes in het Podiumcafé.

Ook op maatschappelijk niveau konden we een bijdrage leveren met de verhuur van het Podiumcafé voor een coalitieborrel. De lokale politici en raadsleden namen enthousiast deel aan een rondleiding en kregen op deze manier een gevoel bij de gastvrijheid van de organisatie. Daarnaast hebben we onze locatie beschikbaar gesteld aan de Politie Zoetermeer.

De beste plek om elkaar het jawoord te geven voor twee muzikanten? Op het podium natuurlijk! De Haagse drummer Koen Herfst, opgegroeid in Zoetermeer en de Zoetermeerse zangeres Jane Goulding kozen Poppodium Boerderij als trouwlocatie en traden in het huwelijk, omringd door (muzikale) vrienden, familie en de betoverende sfeer van de zaal. Dit was met recht de meest memorabele en onvergetelijke verhuuractiviteit van het jaar. Speciaal voor dit huwelijk hebben we Poppodium Boerderij aangemeld als officiële trouwlocatie.



9. BEZOEKERS

In samenwerking met Kunstgebouw heeft de Boerderij in december 2023 klantanalyses uitgevoerd aan de hand van het culturele doelgroepenmodel (Whize). De gemeente Zoetermeer is vanaf de lancering van 'Cultureel Zuid-Holland in kaart' een voorloper geweest van dit model. Het model onderscheidt 11 verschillende culturele doelgroepen. Elke culturele doelgroep vertegenwoordigt een bepaald type bezoeker met specifieke kenmerken, gedrag en wensen.

De grootste culturele doelgroep op lokaal (31%), provinciaal (24%) en landelijk niveau (26%) die Poppodium Boerderij bereikt, zijn de zogenoemde 'Proevende Buitenwijkers'. Zij zijn dol op popcultuur. Deze mensen houden van een gezellig uitstapje, lekker tussen de mensen; als er iets te vieren valt, zijn ze graag van de partij. Het is een sociale groep en daar hoort kunst en cultuur bij. Hun gemiddelde leeftijd is 53,7 jaar. Publiek uit deze groep is dol op populaire muziekgenres als pop en over het algemeen ook liefhebber van metal, hardrock en punk. Zij hebben een bovenmodaal inkomen. Deze bezoekers gaan het liefst naar muziek en film. Ter ontspanning gamen ze graag en kijken ze naar YouTube en tv. Poppodium Boerderij ziet met deze groep mogelijkheden tot crossovers. Een samenwerking met het Nationaal Videogame Museum in Zoetermeer ligt voor de hand.



Een deel van het publiek van Poppodium Boerderij is zelf muzikant. Dit wordt bevestigd in de analyse: 21% van de Proevende Buitenwijkers beoefent zelf kunst/cultuur. Proevende Buitenwijkers zijn tevreden over een bezoek aan een culturele instelling als de inhoud en de sfeer op locatie hen bevalt. Dit zijn punten waar Boerderij bewust mee bezig is. Muziekfestivals zijn voor deze doelgroep favoriet. Ook hier liggen kansen voor het uitbreiden van het aanbod van (indoor) festivals. 47% van deze groep bezoekt 1-3 keer een muziekpodium/concert. De besteding tijdens een cultuurbezoek is gemiddeld 76 euro. De gemiddelde bezoeker van Poppodium Boerderij is draagkrachtig en kiest bijvoorbeeld graag voor speciaalbieren.



‘Weelderige Cultuurminnaars’ wonen verspreid door heel Nederland, maar zijn goed vertegenwoordigd in Zoetermeer. Deze groep (in Zoetermeer 14%, provinciaal 24% en landelijk 16%) wil het goede leven leiden en zoeken het ‘kersje op de taart’. Ook hier sluit Poppodium Boerderij goed aan met aansprekende programmering en service. Weelderige Cultuurminnaars bezoeken het liefst muziek en film. 52% bezoekt 1-3 keer per jaar een concert. Deze culturele doelgroep bezoekt kunst en cultuur vooral vanwege de ontspanning en om te genieten van iets moois/bijzonders. Dit is waar het bij de programmering van de Boerderij om draait: een unieke livebeleving. Het meest bepalend voor hun tevredenheid is de inhoud en de sfeer op de locatie.

De derde groep die we goed bereiken zijn de zogenoemde ‘Klassieke Cultuurminnaars’. Deze bezoekers zijn over het algemeen 55-plus en een gedeelte is gepensioneerd. Hierdoor hebben ze meer tijd voor cultuurbezoek. Ze blijven liever wat dichterbij huis dan anderen. De Boerderij is voor Zoetermeesters dichtbij huis en zorgt voor een kwalitatief aanbod en een aantrekkelijke ontmoetingsplek. Ontmoeten van mensen met gelijke interesse is voor hen waardevol.

Uit de analyse van Kunstgebouw blijkt dat Zoetermeer ten opzichte van de provincie Zuid-Holland minder jongere doelgroepen heeft. Het is dus onverstandig om ons blind te staren op het aantrekken van nieuwe, jonge doelgroepen, maar het is tevens belangrijk om bestaande oudere publiekgroepen te behouden en aan hun verwachtingen op het gebied van kwaliteit en comfort te voldoen. De Stadspeiling 2023 van de gemeente Zoetermeer wijst uit dat 13,4% van de respondenten Poppodium Boerderij heeft bezocht. De Boerderij krijgt van deze bezoekers een goede waardering van gemiddeld 8,3 (op een schaal van 10). Uit de Stadspeiling – en ook de eigen ervaring van de Boerderij – blijkt de behoefte aan meer zitplaatsen.

Bezoekersenquête

Enthousiaste reacties of kritische noot? Digitaal of live? We nemen input van onze bezoekers altijd serieus. Omdat we het belangrijk vinden dat zij hun feedback kunnen geven en hun ervaring met ons kunnen delen, hebben we begin 2024 een publieksonderzoek uitgevoerd om bezoekers te vragen hoe ze het afgelopen jaar hebben ervaren. Deze digitale bezoekersenquête is verspreid via de nieuwsbrief en de socialmediakanalen. Dit leverde 1663 respondenten op; we geven hieronder de meest in het oog springende resultaten.

De Stager/Boerderij ticketshop en de Boerderij website scoren heel goed onder de respondenten: zo'n 94% ervaart het gebruiksgemak ervan als goed tot zeer goed.

Bijna alle bezoekers (96%) beoordelen de sfeer van Poppodium Boerderij als goed tot zeer goed. Dat geldt ook voor de klantvriendelijkheid en servicegerichtheid van de medewerkers.

"Niets te klagen, alle voorzieningen waren aanwezig en goed bereikbaar, de wijze waarop we door het personeel geholpen zijn was ook geweldig."

"We hebben allebei enorm genoten van de sfeer in de zaal en de kwaliteit van het geluid. Het personeel was heel verwelkomend en zowel het voorprogramma als de band hebben jullie goede zorgen expliciet benoemd. Ik wil graag mijn complimenten geven!"

De wekelijkse nieuwsbrief is onder de deelnemers het meest gebruikte medium om op de hoogte te blijven. 67% gebruikt onze website daarvoor. Iets meer dan 20% ontvangt ook genre-mailings. Qua social media is Facebook het meest gebruikte platform.

De bereikbaarheid is helemaal prima, vinden de respondenten. 75% van de bezoekers komt met de auto naar de Boerderij. 15% neemt het OV. Parkeergelegenheid wordt door het merendeel als goed ervaren.

Bijna 37% van de deelnemers bezocht de Boerderij in 2023 meer dan 10 keer. Bijna 35% was 2-5 keer bij ons.

De helft van de respondenten is 60 jaar of ouder. 43% is tussen de 45 en 60 jaar.

Het programma-aanbod valt bij het merendeel van de respondenten in goede tot zeer goede aarde.

10. MARKETING

Boerderij wil de huidige doelgroepen uitbreiden én nieuwe doelgroepen bereiken. Meer publiek bereiken lukt in eerste instantie het best met de groepen waar de Boerderij nu al goed bereik heeft en die zijn groot genoeg om dit uit te breiden. Het bereiken van doelgroepen die verder af staan van de Boerderij vergt meer energie. Culturele groepen blijven niet constant van samenstelling, ze groeien door. Publiek uit deze groep gaat dan behoren tot een andere groep. Het is belangrijk om hier in de toekomst rekening mee te houden en er op in te spelen.

Boerderij voert al jaren een actieve marketing. De marketingstrategie van de Boerderij omvat traditionele en nieuwe promotiemiddelen. De wensen en behoeften van de huidige bezoekers én het aantrekken van nieuwe bezoekers staan centraal. In de groei naar de nieuwbouw wil de Boerderij de middelen voor het bereiken van nieuw publiek uitbreiden én een bijdrage leveren aan de culturele marketing en promotie van Zoetermeer.



De culturele doelgroepen die Poppodium Boerderij op dit moment bereikt, blijven graag op de hoogte via: sociale media, nieuwsbrieven, websites (van de organisatie, bandwebsites, verzamelsites), artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en), lokale media, uitkrant/uitagenda, TV of radio, billboards/posters en folders/brochures. Ook suggesties van vrienden/familie/ kennissen vormen een uitgangspunt om een concert te bezoeken. De Boerderij werkt met een groot aantal vrijwilligers en zij fungeren als ambassadeurs. Hoe meer vrijwilligers en bezoekers des te groter het bereik via mond-tot-mondreclame.

Poppodium Boerderij werkt samen met zeer uiteenlopende media: lokaal, regionaal, landelijk en internationaal. Lokale media zijn onder meer Streekblad, ZFM en Focus op Zoetermeer; regionale media als Omroep West en AD/Haagsche Courant. Landelijk zijn het vooral muziekgerelateerde media, die zich specifiek richten op een bepaald genre, waaronder Progwereld (prograck), iO Pages magazine (prograck), Soundz (classic rock), Aardschok (metal) en Jazzism magazine (Jazz). Op internationaal niveau werkt de Boerderij samen met het toonaangevende magazine PROG, een gerenommeerd Brits magazine dat zich specifiek richt op progressieve rock.

De focus van de marketingafdeling van Poppodium Boerderij ligt nu vooral op de website, sociale media en nieuwsbrieven. De wekelijkse nieuwsbrief heeft op dit moment ruim 11.000 abonnees. Er komen dagelijks nieuwe abonnees bij en de openingsratio is bovengemiddeld.

De marketingmedewerker heeft de frequentie van specifieke mailingen op genre-niveau uitgebreid. Deze mailings zijn effectief, omdat ze heel gericht specifieke doelgroepen bereiken. Om abonnees te behouden is relevante content essentieel. Verder is de Boerderij actief op sociale media als Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en TikTok. Het huidige publiek is het meest actief op Facebook. In de zomer hebben enkele medewerkers van Poppodium Boerderij, met dank aan de Herstelregeling Cultuur, een cursus gevolgd op het gebied van sociale media om bij te blijven wat er online speelt, met betrekking tot de verschillende doelgroepen.

Het aanspreken van jongere doelgroepen vraagt om een andere benadering dan oudere doelgroepen. Voor de programmering gericht op jongeren en talentontwikkeling is een TikTok account aangemaakt en een apart 'Boerderij Talent' Instagram account wat zich speciaal op concerten en events richt voor jongere doelgroepen. De combinatiefunctionaris heeft een expertise cursus georganiseerd om de (marketing)medewerkers te scholen en up-to-date te krijgen op het gebied van het bereiken van jongere publieksgroepen via sociale media.

De komende jaren wil de Boerderij meer videocontent produceren. Videomarketing wordt in de toekomst steeds belangrijker bij de huidige doelgroepen maar ook om nieuwe doelgroepen te bereiken. Video's en filmpjes over het aanbod staat bij de meeste culturele doelgroepen in de top 3 van online-informatie hoe ze bereikt willen worden. Het is een effectieve manier om een connectie op te bouwen met volgers. Videocontent presteert beter met de meeste algoritmes waardoor er meer mensen bereikt worden. Video op sociale media is een 'scroll stopper'. Bewegend beeld trekt direct de aandacht in de tijdlijn. Videocontent is makkelijker te consumeren dan lange lappen tekst, zeker op mobiel. Daarmee wordt de promotie toegankelijker voor uiteenlopende doelgroepen. De videopromotie zal zorgen voor een groter bereik en meer verschillende doelgroepen.

Culturele marketing en collectieve promotie in de stad

De Boerderij levert al een belangrijke bijdrage aan de bekendheid van Zoetermeer en wil de 'branding' van de stad verder versterken. Dat doet de Boerderij nu in samenwerking met de culturele basisinstellingen.

De Boerderij werkt op het gebied van marketing al jaren samen met het Stadstheater. Met de komst van de website Uitagenda Zoetermeer is een verzamelwebsite gecreëerd voor het vrijetijdsaanbod in Zoetermeer. De helft van de agenda bestaat momenteel uit evenementen die plaatsvinden in Boerderij. Op deze manier levert de Boerderij een belangrijke bijdrage aan de promotie van de stad. Het is belangrijk voor de culturele groei van Zoetermeer dat er ook buiten de Boerderij meer te zien is. Door middel van de Uitagenda kan de levendigheid van de stad worden bevorderd. De zichtbaarheid van culturele evenementen zorgt ervoor dat inwoners trots zijn op hun stad. Gepassioneerde inwoners zijn ten slotte dé ambassadeurs van Zoetermeer. Door middel van het intensiveren en uitbreiden van samenwerkingsverbanden van de culturele instellingen op het gebied van promotie kan de positie van Zoetermeer als een levendige uitgaansstad worden versterkt.



11. TALENTONTWIKKELING & EDUCATIE

Na het opstellen van het cultuureducatieplan in 2022 door de combinatiefunctionaris cultuur, was 2023 het eerste jaar van uitvoering. Er werd contact gelegd met scholen (VO), muziekscholen en met educatiemedewerkers van andere culturele instellingen. Ondanks dat het moeilijk was om realistische verwachtingen te formuleren, kijken we terug op een goed en enorm leerzaam jaar waarin mooie stappen zijn gezet.

Er zijn het afgelopen jaar 13 events georganiseerd voor jongeren. Dit kwam overeen met de ambities die we hadden voor dit jaar. We stonden voor twee grote uitdagingen: het vinden van ruimte in de volle programmering en het bereiken van de doelgroep voor openbare evenementen, zoals de masterclasses, de optredens van opkomende bands en een jongerenfestival.

In het voorjaar zijn er drie masterclasses georganiseerd met de onderwerpen 'muziek voor advertenties en bedrijven' over het geld verdienen met muziek, 'branding & social media' over jezelf promoten en 'songwriting' met tips en tricks voor het schrijven van eigen nummers. Voor deze events hebben we bekende bedrijven/personen gevonden die iets konden vertellen over het onderwerp.

De scholen zijn bereikt via (nieuwe) samenwerkingsverbanden met andere culturele instellingen (CKC & Partners, Stadstheater, Kunstgarage Franx, Nationaal Videogame Museum, Bibliotheek Zoetermeer) en inspanningen van de combinatiefunctionaris om contact te leggen met middelbare scholen. De muziekscholen zijn bereikt via eigen initiatieven om naar mogelijkheden voor samenwerkingen te kijken. Dit heeft geresulteerd in een Pop overleg met een groot aantal (pop)muziekscholen uit Zoetermeer (t.n. MusicSoulHouse, JJ Music House, The Pop Factory van CKC & Partners, Muzieklesstudio Ligthart en Muziekschool de Brug) en verschillende optredens van leerlingen, met als klap op de vuurpijl een druk bezochte bandfinale met muziekschool MusicSoulHouse.



In totaal zijn er een kleine 1100 bezoekers geweest bij de activiteiten die we voor jongeren hebben georganiseerd. Dit was iets minder dan vooraf beoogd. Het bereiken van een voor de Boerderij nieuwe doelgroep bleek lastig, aangezien de op het huidige publiek afgestemde promotiekanalen niet of minder geschikt bleken voor deze nieuwe doelgroep. Hier moet aan gewerkt worden en dit zal een groeiend proces zijn.

Naast het organiseren en opzetten van evenementen, stond het werk van de combinatiefunctionaris dit jaar ook in het teken van contact leggen en kennis maken. Het opzetten van een Pop overleg met Zoetermeerse muziekscholen, het bijwonen van bijeenkomsten met de B6, netwerkevents en aparte meetings met leraren, organisatoren, organisaties en educatiemedewerkers. Ondanks dat deze inspanningen niet altijd direct concrete resultaten opleveren, zijn het broedplaatsen voor nieuwe ideeën en samenwerkingen die verkend worden.

Voor het uitvoeren van de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling en het oog op de toekomst, is er een backline aangeschaft om jonge bands de gelegenheid te geven om bij Poppodium Boerderij te kunnen optreden. Jonge, net startende bands hebben vaak niet de middelen om hun eigen instrumenten en apparatuur mee te nemen naar de podia waar ze optreden. Daarnaast vergemakkelijkt het ook de samenwerking met (muziek)scholen uit de gemeente die presentaties van leerlingen in het café en de grote zaal willen houden. In het verleden kwam het vervoer van instrumenten en versterkers vaak voor rekening van een enkele leraar. Poppodium Boerderij heeft tot op heden geen backline ter beschikking gehad, aangezien professionele bands vaak grote waarde hechten aan het soort versterker of drumstel waar zij op spelen en zodoende zelf hierin voorzien. Met het plannen van losse optredens van jong talent, is de backline een noodzaak gebleken. Er is de afgelopen maanden al volop gebruik van gemaakt. Een aanwinst voor de samenwerkings- en talentontwikkelingsprojecten van afgelopen jaar en de toekomst!

De culturele wandeling die in september 2022 plaatsvond is in 2023 omgedoopt tot het zogenoemde CultuurShot. In samenwerking met de zes culturele basisinstellingen werd een interessant programma neergezet met kleine voorstellingen, optredens en presentaties gericht op het voortgezet onderwijs. In Poppodium Boerderij konden jongeren deelnemen aan een DJ-workshop. Deze activiteit viel goed in de smaak en honderden leerlingen hebben kennism gemaakt met de zaal en het DJ-vak.



12. DIVERSITEIT & INCLUSIE

Voor Poppodium Boerderij is het de normaalste zaak van de wereld om alle kleuren van de regenboog welkom te heten en om niemand, collega of bezoeker, uit te sluiten. Het belang om bij te dragen aan bewustwording over inclusiviteit en diversiteit blijft echter onverminderd groot: (inter)nationaal valt er nog wel wat te winnen op dat gebied.

Hidden Disabilities Sunflower

Een van de initiatieven die we daarom een warm hart toedragen is de Hidden Disabilities Sunflower, een wereldwijd erkend symbool en hulpmiddel, waarmee de drager aangeeft een onzichtbare handicap te hebben. Die kan tijdelijk, situationeel of permanent zijn, en neurologisch, fysiek, visueel of auditief of een combinatie ervan. Onze medewerkers herkennen dit symbool en bieden die bezoekers waar nodig extra begrip, hulp of tijd, zodat zij optimaal kunnen genieten van livemuziek bij ons. Poppodium Boerderij is in 2023 aangesloten bij het Hidden Disabilities Sunflower netwerk.

Ik zet de toon

Om op de hoogte te blijven van wat er speelt in de popsector was het team van Poppodium Boerderij in 2023 aanwezig bij het congres Podia en Festivals. Tijdens het congres werd de campagne "Ik zet de toon" gelanceerd. Met deze campagne wil Taskforce GO! grensoverschrijdend gedrag bespreekbaar maken, bewustwording over het probleem vergroten en muziekprofessionals aanspreken op hun verantwoordelijkheid om een veilige werkomgeving te waarborgen.

Taskforce GO! heeft als doel om een veilig werkklimaat te realiseren voor iedereen die werkzaam is in de Nederlandse muzieksector. We zetten ons in voor een sector waarin ieders talent kan floreren, eenieders grenzen worden gerespecteerd en iedereen de ruimte heeft om zichzelf te zijn, ongeacht sekse, genderexpressie, etniciteit, culturele achtergrond, leeftijd of andere factoren. Poppodium Boerderij sluit zich aan bij deze visie en draagt de campagne zowel online als in het gebouw uit. Op deze manier spreken we ons uit tegen grensoverschrijdend gedrag, zodat we een veilige en inclusieve sector creëren, waarin iedereen zich thuis voelt.



Toegankelijkheid

Toegankelijkheid is een thema dat voor zowel jong als ouder publiek geldt. We willen niemand uitsluiten en ook aan de wensen van mensen met een visuele of lichamelijke beperking kunnen voldoen. Dit vraagt om ruimte en flexibiliteit. Naar verwachting telt Zoetermeer in 2050 ruim 145.000 inwoners. Met het oog op de toekomst willen we in een nieuwe Boerderij kunnen inspelen op de diversiteit in de samenleving.

13. KNELPUNTEN & AMBITIES

De grenzen van het gebouw van Poppodium Boerderij zijn bereikt. Het is belangrijk dat er duidelijkheid komt over de investering in een toekomstbestendig gebouw. Er zijn in 2023 veel gesprekken gevoerd, maar nu is het moment gekomen om tot een besluit te komen. We willen niet ten onder gaan aan ons eigen succes. We zijn blij dat Gemeente Zoetermeer de haalbaarheid onderzoekt en ons ondersteunt tijdens dit proces. In opdracht van Gemeente Zoetermeer hebben directie en bestuur, met externe ondersteuning, een bedrijfsplan opgesteld. De grote vraag op dit moment is; hoe krijgen we voortgang in dit proces? We blijven vooruit kijken en we houden vast aan onze ambities, omdat we ervan overtuigd zijn dat we van nog grotere betekenis kunnen zijn voor de stad.



De afgelopen jaren heeft het team van Poppodium Boerderij veel poppodia bezocht om een programma van eisen samen te stellen. Samen met Wethouder Blansjaar en Wethouder Iedema hebben we in 2023 een bezoek gebracht aan Poppodium Hedon in Zwolle. Dit bezoek was waardevol en gaf inzicht in de groei van de vraag naar popconcerten. Hedon heeft een relatief nieuw gebouw, maar is in 10 jaar tijd alweer uit haar jasje gegroeid. Het is dus belangrijk om rekening te houden met de toekomstige schaalvergroting van de stad, de vraag en het aanbod.

In oktober 2023 zijn we aan de slag gegaan met het bedrijfsplan voor de nieuwbouw. Centraal in dit plan staat de beantwoording van de vraag 'stel een businessplan op dat recht doet aan een gewenste capaciteit door Boerderij van een grote zaal voor 1300 bezoekers, waarvan 250 zitplaatsen en een kleine zaal voor 400 bezoekers'. Bestuur en directie hebben, met externe ondersteuning in de vorm van adviseur Rento Zoutman, een doordacht bedrijfsplan ontwikkeld. Daarvoor is documentatie-onderzoek gedaan en is een benchmark uitgevoerd met vergelijkbare podia. Er zijn zeven directeuren van andere poppodia die een schaalvergroting hebben meegemaakt geïnterviewd en er is onderzoek gedaan naar het potentieel publiek. Deze informatie is besproken in sessies met het team en het bestuur van de Boerderij en stapsgewijs omgezet in een bedrijfsplan en de bijbehorende richtbegroting 2026-2028.

Praktisch gezien bestaan er voor Poppodium Boerderij geen doorgroeimogelijkheden qua kantoorruimte. We hebben op dit moment te maken met een ernstig ruimtegebrek voor ons personeel en we voldoen niet aan de normen van het Arbobesluit. Met als gevolg dat het huidige personeel heeft te dealen met onvoldoende en ongeschikte werkruimte en dat we niet in staat zijn nieuw personeel aan te nemen. Sinds maart 2023 zijn we

in gesprek met de onderhuurder die de huidige oefenruimtes exploiteert. We zijn helaas genoodzaakt om twee ruimtes in te zetten om personeel te huisvesten. Dit zorgt voor wrijving tussen de directie en het bestuur van Poppodium Boerderij en de huidige onderhuurder.

Repetitie- en oefenruimtes zijn een onmisbaar onderdeel van de Zoetermeerse popinfrastructuur. Oefenruimtes zijn broedplaatsen voor muzikaal talent in de stad. Ze stimuleren (jonge) muzikanten om samen te komen en zorgen op deze manier voor een levendig popcircuit. Poppodium Boerderij hecht waarde aan oefenruimtes in de stad. Wanneer de ruimte te beperkt is om binnen het huidige gebouw en/of in de nieuwbouw voldoende ruimtes te kunnen bieden, dan zal er elders in de stad gekeken moeten worden. Onderzoek naar een geschikte locatie en het gewenste aantal oefenruimtes is noodzakelijk.

De visie van Boerderij gaat verder dan de muren van het gebouw. De activiteiten van de Boerderij zijn niet enkel fysiek gebonden aan de huidige accommodatie. Het is al enkele jaren een ambitie van Poppodium Boerderij om concerten op andere locaties te organiseren. De Boerderij heeft de expertise en een groot netwerk aan artiesten die op een festival geprogrammeerd zouden kunnen worden. Een festival zorgt voor verbinding en saamenhorigheid in de stad. Om een professioneel en duurzaam festival neer te zetten zijn mensen nodig om het te coördineren. Het is hierbij van belang dat de personeelsformatie van Boerderij op een goed niveau wordt gebracht. Op dit moment is deze niet toereikend.



In 2025 bestaat Poppodium Boerderij een halve eeuw. Dat moet natuurlijk gevierd worden! De voorbereiding voor het jubileumjaar is in volle gang. Er komt een heuse documentaire over 50 jaar Boerderij. In 2023 hebben we de Zoetermeerse film- en documentairemaker Marc Waltman van Boegbeeld Videoproducties bereid gevonden om deze documentaire te gaan maken. Deze docu wordt een trip down memory lane, maar ook een ode aan alle vrijwilligers die ooit in de Boerderij werkzaam waren en/of nu nog zijn. De krakers zijn opgespoord en geïnterviewd. Na een oproep is er ontzettend veel archiefmateriaal binnengekomen, waaronder krantenknipsels en beeldmateriaal. Daarnaast wordt er dagelijks gefilmd om het hier en nu vast te leggen. Kortom, we kijken ernaar uit om het jubileumjaar intens te vieren!

14. BOERDERIJ IN DE MEDIA

Directeur van Poppodium Boerderij genomineerd voor prestigieuze vakprijzen



Arie Verstegen, directeur/programmeur van Poppodium Boerderij in Zoetermeer, is door de branchevereniging VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals) genomineerd voor een IZeren Podiumdier in de categorie 'Directeur van het jaar'.

De IZeren Podiumdieren zijn 'peer-to-peer' prijzen die jaarlijks door de VNPF worden uitgereikt. Er zijn verschillende categorieën, waaronder 'Beste Podium', 'Beste Festival', 'Directeur van het jaar' en 'Beste Programmeur'.



Arie Verstegen is genomineerd in de categorie 'Directeur van het jaar'. Verstegen is al sinds 2000 betrokken bij Poppodium Boerderij als directeur en programmeur. 'Arie is het gezicht van Poppodium Boerderij. Hij is vrijwel bij elk concert aanwezig en zijn persoonlijke benadering ten aanzien van vrijwilligers, medewerkers, bezoekers en muzikanten heeft de Boerderij gemaakt tot wat het nu is: een internationaal geliefd podium waar onvergetelijke herinneringen worden gemaakt', aldus Poppodium Boerderij.

De nominatie van Arie Verstegen is een erkenning van zijn toewijding. Onder zijn leiding is de Boerderij uitgegroeid tot een poppodium met een indrukwekkende reputatie, eigen signatuur en liefhebbers uit binnen- en buitenland. De nominatie weerspiegelt ook de waardering van zijn collega-directeuren.

De IZeren Podiumdieren zullen op 20 januari 2024 worden uitgereikt tijdens het showcasefestival Eurosonic/Noorderslag in Groningen.

POPPODIUM BOERDERIJ AMERIKAWEG 145 ZOETERMEER
POPPODIUMBOERDERIJ.NL



Streekblad



KRANT ONLINE



Nieuws Agenda Archief Vacatures Familieberichten Advertenties Contact Bezorging



8 september 2023, 11:50 426 keer gelezen

ZOETERMEER - "I just died in your arms tonight." We kan deze hit van Cutting Crew uit 1989 niet woord voor woord meezingen? Op dinsdag 3 oktober mag het, uit volle borst, in De Boerderij. Een eenmalige kans, want Zoetermeer is de enige plaats in Nederland die de band aan doet. Zanger Nick van Lede heeft er zin in.

Door Annermarke de Vries

We spreken van Lede vanuit zijn hotel in Hamburg. Opvinden doet hij nog steeds met veel plezier, vertelt hij. "Maar de wereld is wel flink veranderd sinds de jaren 80. En ik ben zelf ook een stukje ouder natuurlijk. Vooral door Social Media is de wereld echt heel erg klein geworden. Je ziet nu dat artiesten bekend worden door filmpjes van hun muziek op social media te zetten. En we hoeven niet meer in alle vroegte voor de platenzaak te gaan zitten om als eerste een nieuwe single te bemachtigen." Ook een tour plannen werkt een beetje anders. Van Lede is al een dag eerder in Hamburg dan dat zijn optreden is. "30 jaar geleden kwam je vliegtuig op tijd aan, daar durven we niet meer op te vertrouwen. Dus zijn we overal een dag eerder." Van Lede gebruikt de tijd om een beetje rond te kijken of een paar baantjes in het hotelruimbad te trekken. Zwemmen is namelijk zijn manier om in conditie te blijven voor zijn tour. "Vroeger speelde ik rugby, maar met mijn slechte knieën gaat dat niet meer. Daarom heb ik het zwemmen opgepakt."

Van Lede is regelmatig in Nederland geweest. Zoals zijn achternaam al doet vermoeden heeft hij Nederlands bloed. "Mijn overgrootvader was Nederlands, maar helaas ik spreek zelf de taal niet. Hij kwam uit het dorpje Lede in Zeeland, tegen de Belgische grens. Ik ben daar geweest met mijn moeder en dochter." Maar ook Amsterdam, Den Haag en Rotterdam mochten zich op een privé bezeele verheugen en wel om een bijzonder reden. "Ik schrijf een boek, dat speelt zich deels af in Nederland, dus daar moest ik onderzoek voor doen op die locaties."

Bekker zijn wereldbekende hit, speelt Cutting Crew in Zoetermeer een aantal covers uit de jaren 80. "Het wordt een echt eighties feestje," vertelt hij. "Ik kan wel alleen Cutting Crew nummers spelen, dan doet iedereen zichzelf wat aan," lacht hij met de nodige zelfspot. "Ja hoor, je mag me citeren. Het moet wel een beetje sexy blijven. Overigens weten we in de UK niet eens zo bekend destijds. Normaal gesproken maak je eerst een album en breng je dan je eerste nummer uit. Maar omdat de zomer eraan kwam, vond de platenmaatschappij het nodig om ons eerste nummer zo snel mogelijk uit te brengen en liet ze wachten tot het album klaar was. Waardoor we eigenlijk in ons thuisland nooit echt doorbraken. In de VS brachten we wel pas onze single uit toen ons hele album klaar was, dus daar hebben we meer hits gehad. Ik kon dus in die tijd prima in Londen over straat zonder herkend te worden, maar in bijvoorbeeld Chicago was dat onmogelijk."

Van Lede is het enige originele bandlid van Cutting Crew. "Het werkt nu anders dan vroeger," legt hij uit. "Ik werk al jaren samen met gitarist Gareth Moulton en verder werken we met lokale musici tijdens de tour. We oefenen dan van tevoren via zoom. Twee andere prachtige nummers die Cutting Crew ten gehore brengt zijn Winter in Berlin en No Problem Child. Van Lede vertelt hoe hij in Berlin zou optreden toen de muur viel. "Iedereen was aan het feesten, er waren gekloof ik 12 mensen in de zaal. We zijn daarna zelf snel naar de muur gegaan. Ik moet nog ergens een stuk steen hebben. We zongen en feesten mee. En later schreef ik Winter in Berlin. Fantastisch dat ik zo'n historisch moment mocht meemaken." Het andere nummer, is het nummer dat hij schreef voor zijn dochter 'No Problem Child'.

Praktisch

Poppodium Boerderij, 3 oktober 20.20 uur (zaal open 19.30 uur). Tickets à €25.50 (dagkaart €36.00) zijn verkrijgbaar via www.poppodiumboerderij.nl

Big Big Train

26 augustus, Poppodium Boerderij, Zoetermeer

5 september 2023 door Alex Delnoor

The Irony Continues: Big Big Train is de naam van de nieuwe Big Big Train (BBT), het vijfde album van deze band. Deze vierde album is het vierde van de band. Het album is een hommage aan de band's eerste album, 'The Irony Continues'. Het album is een hommage aan de band's eerste album, 'The Irony Continues'. Het album is een hommage aan de band's eerste album, 'The Irony Continues'.

De band van de jeugd, schreef vader van de band, is nu een band van de jeugd. Het album is een hommage aan de band's eerste album, 'The Irony Continues'. Het album is een hommage aan de band's eerste album, 'The Irony Continues'. Het album is een hommage aan de band's eerste album, 'The Irony Continues'.



POPPODIUM

BOERDERIJ

AMERIKAWEG 145 2717 AV ZOETERMEER +31 (0)79 3211012

POPPODIUMBOERDERIJ.NL